

دانشگاه آزاد اسلامی

واحد رشت

دانشکده علوم انسانی

گروه آموزشی جغرافیا

پایان نامه تحصیلی جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

رشته جغرافیا گرایش سیاسی

**عنوان:**

**تحلیل ژئوپلیتیکی بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان با استفاده از مدل SWOT**

**استاد راهنما:**

**دکتر یوسف زین العابدین عموقین**

**نگارش :**

**سعید بابایی سیگارودی**

**1396**

**تقدیر و تشکر:**

از تمامی اساتیدگرامی بخصوص؛ جناب آقای دکتر یوسف زین العابدین عموقین ،

که در کمال سعه صدر، با حسن خلق و فروتنی، از هیچ کمکی در این عرصه بر من دریغ ننمودند و زحمت راهنمایی این رساله را بر عهده داشته اند تشکر خالصانه و قدردانی می نمایم.

این پایان نامه را ضمن تشکر و سپاس بیکران و در کمال افتخار و امتنان تقدیم می نمایم به:

**خانواده عزیزم**

که لحظات ناب باور بودن، لذت و غرور دانستن، جسارت خواستن، عظمت رسیدن

و تمام تجربه های یکتا و زیبای زندگیم را، مدیون حضور سبز آنها هستم.

**فهرست مطالب**

چکیده 1

مقدمه 2

فصل اول کلیات تحقیق

1-1 بیان مساله 5

1-2 سئوال تحقیق 5

1-3 فرضیه های تحقیق 5

1-4 اهداف تحقیق 6

1-5 روش تحقیق 6

1-6 ضرورت و اهمیت تحقیق 6

1-7 قلمرو تحقیق 7

1-8 محدودیت های تحقیق 7

1-9 واژه ها و مفاهیم 8

1-9-1 ژئوپلیتیک 8

1-9-2 بازارچه مرزی 8

1-9-3 توسعه 8

1-9-4 استراتژی ( راهبرد ) 9

1-10 سازماندهی تحقیق 9

فصل دوم پیشینه و مبانی نظری

2-1 سوابق ادبیات تحقیق 11

2-2 مبانی نظری تحقیق 17

2-2-1 ﺗﺎرﻳخ مناطق ﻣﺮزي ایران 17

2-2-2 ویژگی های منطقه مرزی ایران 18

2-2-3 تحولات مرزهای سیاسی ایران 19

2-2-3-1 مرزهای خشکی ایران 21

2-2-3-2 مرزهای آبی ایران 21

2-3 مفاهیم مرتبط با موضوع 23

2-3-1 مفهوم منطقه مرزی 23

2-3-2 مفهوم نوار مرزی 25

2-3-3 مفهوم بازارچه مرزی 26

2-3-3-1 کارکردهای توسعه بازارچه های مرزی 27

2-3-3-1-1 کارکرد اقتصادی 28

2-3-3-1-2 کارکرد اجتماعی 28

2-3-3-1-3 کارکرد سیاسی 28

2-3-3-1-4 کارکرد فرهنگی 29

2-3-4 مفهوم دروازه های مرزی 29

2-3-4-1 انواع دروازهای مرزی 29

2-3-4-2 مشخصات دروازه های مرزی ایران باکشورهای همجوار 30

2-3-5 مفهوم گمرک مرزی 30

2-4 مرز و کشور 31

2-4-1 آمایش منطقه مرزی 33

2-4-2 مرز و امنیت 37

2-4-3 مرز و کارکرد های آن 37

2-4-3-1 مرزهای بین المللی کشورها دارای کارکردهایی به شرح زیر می باشند . 38

2-4-3-2 از مهم ترین عوامل و کارکردهای مرز 38

2-5 چشم انداز ژئوپلیتیکی مرزهای سیاسی 39

2-5-1 مرز و فضای مجازی 40

2-5-2 مرز و اقوام 40

فصل سوم روش شناسی تحقیق

3-1 متغیر های تحقیق 43

3-2 روش تحقیق 43

3-2-1 شیوههای گردآوری داده ها و اطلاعات 43

3-2-2 روش تجزیه و تحلیل داده ها 44

3-3 روش نمونه گیری 44

3-4 قلمرو تحقیق 44

3-4-1 قلمرو موضوعی 44

3-4-2 قلمرو زمانی 45

3-4-3 قلمرو مکانی 45

3-5 ویژگی های جغرافیایی بازارچه های منطقه مرزی مورد مطالعه 46

3-5-1 بازارچه مرزی و ساحلی آستارا(استان گیلان) 47

3-5-2 بازارچه مرزی بیله سوار(استان اردبیل ) 48

3-5-3 بازارچه مرزی جلفا (استان آذربایجان شرقی ) 48

3-5-4 بازارچه مرزی پلدشت"صنم بلاغی"(استان آذربایجان غربی) 49

فصل چهارم یافته های تحقیق

4-1 تحلیل ژئوپلیتیکی جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان 52

4-2 تاثیر بازارچه های مرزی بر توسعه اقتصادی منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان 54

4-2-1 توسعه صادرات 54

4-2-2 توسعه واردات 55

4-2-2-1 انواع كالا از لحاظ شرایط ورود 56

4-2-3 توسعه گردشگری و توریسم 58

4-3 تحلیل نقش بازارچه های مرزی بر مناسبات ایران و جمهوری آذربایجان 59

4-3-1 تاثیر بر مناسبات فرهنگی 59

4-3-2 تاثیر بر تحولات روادید 61

4-3-3 تاثیر بر پایداری امنیت 62

4-4 تحلیل ژئوپلیتیکی توانمندی های بالفعل و بالقوه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان 62

4-4-1 نقاط قوت 62

4-4-2 نقاط ضعف 63

4-4-3 فرصت ها 63

4-4-4 تهدیدها 64

4-4-5 استراتژی ها 65

فصل پنجم ارزیابی فرضیه ها و نتیجه گیری

5-1 مقدمه 72

5-3 پیشنهادها 85

**فهرست جداول**

جدول 2-1 مناطق مرزی ایران و کشورهای همجوار آن 18

**جدول 2-2 مرزهای ایران باکشورهای همسایه به تفکیک نوع مرز** 20

جدول 2-3 طول و نسبت هر یک از مرزهای دریایی ایران نسبت به کل مرزهای آن 23

جدول 2-4 طول و درصد انواع مرزهای ایران 23

جدول 2-5 وضعیت استان های مرزی از نظر قومیت های ساکن 41

جدول3-1 مشخصه هریک از بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان 46

جدول 4-1 جدول SWOT راهبردهای به دست آمده از تلفیق عوامل استراتژیک تحلیل ژئوپلیتیکی

جایگاه بازارچه های مرزی ایران و جمهوری آذربایجان 67

**جدول4-2 راهبردهای ها و قابلیت های هر یک از بازارچه های مرزی به همراه نقاط قوت ،**

**ضعف ، فرصت ، تهدید** 69

**فهرست شکل ها**

شکل 2-1 کشورهای سواحل خلیج فارس 22

شکل 2-2 کشورهای سواحل دریای خزر 22

شکل 3-1 موقعیت بازارچه ساحلی و مرزی آستارا 47

شکل3-2 موقعیت بازارچه مرزی بیله سوار 48

شکل3-3 موقعیت بازارچه مرزی جلفا 48

شکل3-4 موقعیت پلدشت و بازارچه مرزی صنم بلاغی 49

## چکیده

در بیشتر کشورها نواحی مرزی دورترین مناطق پیرامونی ازمرکز می باشند به همین دلیل اغلب این نواحی از عقب مانده ترین و محروم ترین نواحی کشورها هستند توسعه نامتوازن بخشهای اقتصادی اجتماعی و همچنین عدم تعامل های ناحیه ای منجر به این محرومیت ها شده است توسعه نواحی مرزی و ایجاد اشتغال دراین نواحی به منظور کاهش فقر و بیکاری این امکان را به وجود می آورد که ازهزینه های روانی و اقتصادی مهاجرت اجتناب شود و منابع طبیعی و تجهیزات سرمایه ای و زیرساخت های اجتماعی مورد بهره برداری قرارگیرد بازارچه های مرزی از جمله مزیت های نواحی مرزی هستند که با به تحرک واداشتن ظرفیت ها و مزیت های محلی و تغییرات نهادی وسیع با هدف رفع موانع موجود اجتماعی و اقتصادی برای توسعه نواحی مورد توجه قرارگیرد. دولت برای اولین بار درکشور دراین استان ها(مرزی) برای سامان دادن به مبادلات مرزی اقدام به تاسیس بازارچه های مرزی کرده است. هدف از تحقیق حاضر تحلیل ژئوپلیتیکی بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان با استفاده از مدلSWOT به عنوان یکی از مدل های برنامه ریزی راهبردی به منظور دستیابی به راهکارهای مناسب جهت توسعه بازارچه های مرزی در مناطق مرزی کشور می باشد. این تحقیق با استفاده از روش توصیفی ـ تحلیلی به بررسی و تجزیه و تحلیل متغییرهای مختلف محیط داخلی (شناسایی نقاط قوت و ضعف) و تعیین متغییرهای مختلف محیط خارجی (فرصت ها و تهدیدهای موجود) پرداخته است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان توانسته است گامهای موثری در ایجاد اشتغال ، تثبیت جمعیت ، افزایش درآمد ، توسعه اقتصادی پایدار و گسترش همکاری های متقابل منطقه ای در مناطق مرزنشین بردارد .

کلید واژه ها : ژئوپلیتیک، ایران، جمهوری آذربایجان، بازارچه های مرزی، توسعه، SWOT

## مقدمه

جمهورى اسلامى ايران، به لحاظ جغرافيايى در آسياى جنوب غربى، كه منطقه و محدوده توسعه ايران در سند چشم‏انداز افق 1404 هجرى شمسى ايران 20 ساله مى‏باشد قرار گرفته است، كه شامل آسياى ميانه، قفقاز، خاورميانه كوچك، خليج فارس و شبه قاره (افغانستان و پاكستان) است. قرار گرفتن ايران در اين منطقه ژئوپلیتيك وژئواستراتژيك از جهان، كه محل تلاقى و راه ارتباطى اروپا به جنوب و جنوب شرق آسيا(محل زندگى بيش از يك سوم جمعيت جهان)، و پل ارتباطى ميان سه قاره اروپا، آسيا وآفريقا مى‏باشد و امكان دسترسى كشورهاى تازه استقلال يافته به آبهاى آزاد از طريق ايران را فراهم مى‏سازد، كشور عزيز ما را خواسته يا ناخواسته در متن تحولات مهم جهانى‏قرار مى‏دهد. ﺍﺯ ﺟﻤﻠﻪ ﻣﻌﻀﻼﺕ ﺟﺎﻣﻌﻪ جمعیت مناطق ﻣﺮﺯﻱ ﺗﺨﻠﻴﻪ ﺟﻤﻌﻴﺘﻲ ﺍﻳﻨﮕﻮﻧﻪ ﺭﻭﺳﺘﺎﻫﺎ ﻭ ﻋﺪﻡ ﺗﺜﺒﻴﺖ ﺟﻤﻌﻴﺖ ﺭﻭﺳﺘﺎﻳﻲ ﺍﺳﺖ. ﺑﺎ ﺗﻮﺟﻪ ﺑﻪ ﻭﺟﻮﺩ ﭘﺘﺎﻧﺴﻴﻞ ﻫﺎﻱ ﺗﺠﺎﺭﻱ ﺩﺭ ﺍﻳﻦ ﻣﻨﺎﻃﻖ ﺍﻧﺘﻈﺎﺭ ﻣﻲﺭﻭﺩ ﺗﺎ با ﺳﺎﻣﺎﻧﺪﻫﻲ عوامل اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مناطق ﻣﺮﺯﻱ، ﻣﻨﺠﺮ ﺑﻪ ﺗﺜﺒﻴﺖ ﺟﻤﻌﻴﺖ ﻭ ﻳﺎ ﺣﺪﺍﻗﻞ ﻛﺎﻫﺶ ﺷﺪﺕ ﺁﻥ ﺩﺭ ﻋﺮﺻﻪ مناطق ﻣﺮﺯﻱ ﮔﺮﺩﺩ. ﺷﻬﺮهای مرزی، با ﻭﺟﻮﺩ ﺍﻧﻮﺍﻉ ﻗﻮﻣﻴﺖ ﻫﺎ ﺩﺭ ﺍﻳﻦ مناطق ﻭ ﺳﺎﺑﻘﻪ ﺗﻮﺳﻌﻪ ﻧﻴﺎﻓﺘﮕﻲ ﻭ ﻫﻤﺠﻮﺍﺭﻱ ﺑﺎ ﻛﺸﻮﺭ های همسایه ﺍﺯ ﻧﻘﺎﻁ ﺣﺴﺎﺱ ﻭ ﺁﺳﻴﺐ ﭘﺬﻳﺮ ﻛﺸﻮﺭ ﻣﺤﺴﻮﺏ ﻣﻲ ﺷﻮﺩ ﻭ ﻻﺯﻡ ﺍﺳﺖ ﺑﺮﻧﺎﻣﻪ ﻫﺎﻱ ﺗﻮﺳﻌﻪ ﻣﺘﻨﺎﺳﺐ ﺑﺎ ﺗﻮﺍﻥ ﻫﺎ ﻭ ﻣﺰﻳﺖﻫﺎﻱ ﺍﻗﺘﺼﺎﺩﻱ این ﻧﺎﺣﻴﻪ ها، ﻣﻮﺭﺩ ﺗﻮﺟﻪ ﻗﺮﺍﺭ ﮔﻴﺮﺩ. نقش تجارت در توسعه و رونق اقتصادی کشورها که از آن به عنوان موتور رشد توسعه یاد می شود و تاثیر آن به ویژه بر کشورهای در حال توسعه جهت رسیدن به توسعه و رونق اقتصادی ، می طلبد تا کشورها برای ایفای نقش خود حضوری فعال تر در تجارت جهانی داشته باشند ، چرا که توسعه و گسترش تجارت فواید زیادی برای هر کشور به همراه دارد،از جمله می توان به ایجاد اعتماد و کاهش درگیری های مرزی کشورهای همسایه اشاره کرد.همواره شاهد آن هستیم در کشورهای در حال توسعه بخش قابل توجهی از درآمدهای محدود دولتها صرف تهیه تسهیلات نظامی برای نزاع احتمالی با همسایگان می شود . گسترش روابط میان ایران و جمهوری آذربایجان باتوجه به نزدیکی دو کشوراز نظر اشتراکات فرهنگی،مذهبی،تاریخی،زبان و موقعیت جغرافیایی موجب برقراری امنیت درمنطقه آسیای مرکزی می گردد.جمهوری آذربایجان بزرگترین کشور قفقاز و گذرگاه اروپا و آسیای شمال غربی و در کنار دریای خزر است و از آنجا که عوامل جغرافیایی از قبیل آب و هوا،مردم،صنایع،منابع طبیعی یک کشور یا منطقه به عنوان مولفه های تاثیرگذار برای تامین نیازهای هر جامعه است به همین دلیل شناخت آنها برای بازاریابی و ورود به بازارها حائز اهمیت بوده و بر همین اساس و به منظور آگاهی از چنین بازارچه هایی در منطقه،باید با مطالعه از وضعیت درونی جمهوری آذربایجان و علم به فرصتها و تهدیدهای موجود در آن ، برای طراحی و تدوین نوع استراتژیهای اتخاذی از جانب جمهوری اسلامی ایران مورد توجه بیشتر قرار گیرد. تحقیق پیش رو به تحلیل ژئوپلیتیکی جایگاه بازارچه های مرزی ایران با جمهوری آذربایجان با استفاده از مدل SWOT و ارایه تحلیل حوزه های فوق الذکر به منظور شناسایی و یافتن فرصتهای مناسب در راستای سیاستگذاری جمهوری اسلامی ایران می پردازد .

## فصل اول

## کلیات تحقیق

## 1-1 بیان مساله

جمهوری اسلامی ایران با پانزده کشور مرز مشترک خشکی و آبی دارد . از کل 31 استان کشور 16 استان در مناطق مرزی و 13 استان در مناطق مرکزی واقع شده است که حدود 50 درصد مساحت و 49 درصد جمعیت کشور متعلق به مناطق مرزی است . در این تحقیق با استفاده از الگوی تلفیقی که چهارچوب نظری پژوهش حاضر را تشکیل می دهد به تحلیل ژئوپلیتیکی جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان پرداخته شده است و لذا بازارچه های مرزی ایران به ویژه با کشورجمهوری آذربایجان به علت برخورداری از موقعیت حساس ژئوپلیتیکی وحتی ژئواستراتژیکی و به لحاظ آنکه جمهوری آذربایجان دروازه ورود به سه قاره آسیا،اروپا و افریقا مانند پل ارتباطی از ویژگی های خاص جغرافیایی و اقتصادی و سیاسی برخوردار است به عنوان موضوع تحقیق انتخاب و با استفاده از مدل SWOT به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شده است .این تحقیق با روش توصیفی ـ تحلیلی بااستفاده از اسناد کتابخانه ای و میدانی و سایتهای اینترنتی در پاسخ به این سئوال که مولفه های تاثیرگذار ژئوپلیتیکی جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان کدامند ؟ را مد نظر قرار داده و یافته های مورد انتظار حاکی از آن است که با توجه به این اصل که امروزه رقابت بر سر تعامل و ارتباطات است نه تقابل ، جمهوری اسلامی ایران می تواند با تدوین استراتژیهای مناسب با تاکید بر توسعه و رونق اقتصادی و توسعه روابط و مناسبات پایدار منطقه ای در ابعاد مختلف در جهت ثبات فرهنگی ، سیاسی ، امنیتی و اقتصادی گامهای موثر بردارد .

## 1-2 سئوال تحقیق

جایگاه ژئوپلیتیکی بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان کدامند ؟

## 1-3 فرضیه های تحقیق

فرضیه اول - توسعه و رونق اقتصادی می تواند بر ژئوپلیتیک جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان تاثیرگذار باشد.

فرضیه دوم- توسعه روابط و مناسبات پایدار منطقه ای می تواند بر ژئوپلیتیک جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان تاثیرگذار باشد .

## 1-4 اهداف تحقیق

شناسایی نقاط قوت و ضعف توسعه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان ـ شناسایی فرصت ها تهدیدهای توسعه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان ـ انتخاب استراتژی های مناسب جهت توسعه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان.

## 1-5 روش تحقیق

تحقیق حاضر به تحلیل ژئوپلیتیکی جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان و توسعه آن،به روش توصیفی ـ تحلیلی پرداخته است. گردآوری اطلاعات نیز مبتنی بر شیوه مطالعات کتابخانه ای و اسنادی بوده که منابع آن را کتاب ها،نشریات،اسناد و گزارش ها و برخی از سایت های اینترنتی تشکیل می دهند.اطلاعات به دست آمده در قالب روش SWOT مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است بدین ترتیب که ابتدااز طریق بازدیدهای میدانی و مطالعه منابع و طرح های موجود ، نقاط قوت ، ضعف ، فرصت ها و تهدیدهای موجود در منطقه شناسایی سپس متناسب با اطلاعات به دست آمده به تدوین استراتژیها در ارتباط با تک تک نقاط قوت ، ضعف ، فرصتها و تهدیدهای موجود، بهترین راهبردها جهت توسعه بازارچه های منطقه مرزی ایران با جمهوری آذربایجان مشخص شده است و در پایان با بهره گیری از روش منطق استقرائی و قیاسی اطلاعات گردآوری شده مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد.

## 1-6 ضرورت و اهمیت تحقیق

یکی از اهداف انقلاب اسلامی پس از پیروزی ، رفع محرومیت از مناطق محروم بوده و است . این امر از دغدغه های اساسی دولتهای مختلف بوده و در این زمینه نیز اقدامات خوبی انجام شده است اما با وجود همه تلاشهای صورت گرفته هم اکنون حوزه های جغرافیایی با اهمیتی مانند مناطق مرزی ، تفاوت فاحشی از نظر برخورداری از رفاه و توسعه با مراکز عمده جمعیتی دارند . امروزه مرز و توسعه مناطق مرزی و سهم آن در توسعه ملی و منطقه ای از مسائل مهم کشور است که می تواند تفاوت موجود در سطح برخورداری مناطق از مظاهر رفاه و توسعه بین مناطق مرزی و مناطق مرکزی را به حداقل برساند لذا توسعه بازارچه های مناطق مرزی می تواند منجر به استمرار و پایداری دوستی و تفاهم طرفین ، امنیت و رونق اقتصادی و توسعه ایجاد فرصتهای شغلی در مناطق مرزی گردد . جمهوری اسلامی ایران باید با برقراری ارتباطات با کشورهای همسایه به خصوص جمهوری آذربایجان برنامه های راهبردی و بلند مدتی را در نظر بگیرد چرا که جمهوری آذربایجان کشوری اثرگذار در آسیای مرکزی است و ضمن آن تعاملات مناسبی با دولتهای فرامنطقه ای دارد .

## 1-7 قلمرو تحقیق

محدوده مورد مطالعه ( قلمرو تحقیق ) شامل چهار استان شمال و شمال غربی ایران ( یعنی استان های گیلان ، اردبیل ، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی ) و کشور جمهوری آذربایجان می باشد . هر یک از مناطق یاد شده در حاشیه مرزی خود با کشور جمهوری آذربایجان دارای مرز خشکی و آبی هستند و به همین لحاظ و براساس تفاهم های فی مابین مسئولین دو کشور به تاسیس بازارچه های مرزی در مناطق مرزی این استانها اقدام شده است که از جمله این بازاراچه ها می توان به بازارچه های مرزی پلدشت (صنم بلاغی )- جلفا- بیله سوار و بازارچه مرزی و ساحلی آستارا که از فعال ترین بازارچه های مرزی بین ایران و جمهوری آذربایجان می باشند اشاره نمود .

## 1-8 محدودیت های تحقیق

کمبود منابع اعم از کتاب ها،مقالات،اطلاعات جدید در زمینه جغرافیای سیاسی در کتابخانه هاو مراکز اسناد علمی استان گیلان و قرار گرفتن بخشی از منطقه تحقیق ( کشور جمهوری آذربایجان ) در خارج از کشور که دسترسی و حضور محقق در آن امکان پذیر نبوده از عمده مشکلات موجود در انجام تحقیق بوده است . در انجام ونگارش پژوهش حاضر به مانند هر کار تحقیقی ، محدودیتها و تنگناهایی وجود داشت که به پاره اي از آنها به طور اختصار اشاره می شود:

الف)هزینۀ هاي بالا و تهیه کتب مرجع مرتبط با موضوع که از توان مالی دانشجویان معمولا خارج است و از سویی کمبود کتب مرتبط با این مبحث در کتابخانه هاي عمومی که دسترسی به منابع تخصصی را با مشکل مواجه می کند .

ب) عدم همکاري برخی از دانشگاه ها و موسسات و ارگانهاي دولتی که کتب و منابع تخصصی در این زمینه را در کتابخانه هاي خود دارند ولی امکان استفاده از این منابع را براي غیر ابواب جمعی سازمان هاي خویش فراهم نکرده اند و نیز کتابخانه هاي دانشگاه هاي استان جهت استفاده از منابع تخصصی و پایان نامه هاي مرتبط.

ج) عدم وجود ارگان یا موسسه اي جهت حمایت مالی از تحقیق.

## 1-9 واژه ها و مفاهیم

در این مبحث به تشریح واژه ها و مفاهیم مهمی که اساس مطالعه این تحقیق را شامل می شود پرداخته شده .واژه های مانند ژئوپلیتیک ، بازارچه های مرزی ،SWOT ،توسعه اقتصادی،استراتژی( راهبرد)0.

## 1-9-1 ژئوپلیتیک

این واژه ابتدا در سال 1899 . م توسط دانشمند علوم سیاسی سوئد به نام رودولف کلین وضع شد و به بخشی از معلومات حاصله ناشی از ارتباط بین جغرافیا و سیاست اطلاق شد . تعریفی که در این برهه از زمان می توانیم از ژئوپلیتیک ارائه دهیم این است که ژئوپلیتیک عبارتست از درک واقعیت های محیط جغرافیایی به منظور دستیابی به قدرت ، به نحوی که بتوان در بالاترین سطح وارد بازی جهانی شد و منافع ملی و حیات ملی را حفظ کرد به عبارت دیگر ژئوپلیتیک عبارتست از علم کشف روابط محیط جغرافیایی و تاثیر آن بر سرنوشت سیاسی ملل(عزتی،1382، 7).

## 1-9-2 بازارچه مرزی

بازارچه مرزی محوطه ای است محصور واقع در نقطه صفر مرزی و در جوار گمرکات مجاز به انجام تشریفات ترخیص کالا که اهالی دو طرف می توانند کالا و محصولات مورد نیاز خود را با رعایت مقررات صادرات و واردات در این بازارچه ها عرضه نمایند(گمرک جمهوری اسلامی ایران ،1378 ،2).

## 1-9-3 توسعه

توسعه از نظر اندیشه ورزان علوم اقتصادی و اجتماعی به معنای ارتقای مستمر کل جامعه و نظم اجتماعی به سوی زندگی بهتر یا انسانی تر است . سازمان ملل ، توسعه را فرآیندی که کوشش های مردم و دولت را برای بهبود اوضاع اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی هر منطقه متحد کرده و مردم این مناطق را در زندگی یک ملت ترکیب نموده و آنها را به طور کامل برای مشارکت در پیشرفت ملی توانا سازد توسعه می داند(ساعی ،1391 ،19).

## 1-9-4 استراتژی ( راهبرد )

از این واژه ، در موضوعات مختلف تعاریف گوناگونی شده است ،دانش سیاست مداری و کشور داری است و استراتژی ملی علم و فن توسعه هماهنگ تواناییهای اقتصادی ، سیاسی ، اعتقادی ، اخلاقی و نظامی یک ملت و کاربرد آن در جهت تحقق اهداف ملی است(حافظ نیا،1389،63).

ـ علم و فن توسعه وبه کار بردن قدرتهای سیاسی،اقتصادی ، فرهنگی و نظامی ملت ، هنگام جنگ و صلح ، به منظور تامین حداکثر حمایت از سیاستهای ملی و افزایش احتمالات و نتایج مطلوب برای پیروزی و تقلیل احتمال شکست .

ـ در اصطلاح نظامی به هنر طراحی و آرایش نظامی در تمام مراحل جنگ اطلاق می گردد که معمولا توسط فرماندهان عالی رتبه و ستاد ارتش طرح ریزی می شود .

ـ درامور سیاسی به تعیین خط مشی کلی یک کشور یاسازمان یاحزب که برنامه مراحل بلند مدت آن رامشخص می کنداطلاق می گردد .

## 1-10 سازماندهی تحقیق

تحقیق حاضر در پنج فصل تهیه شده است که شامل: فصل اول؛ کلیات تحقیق که از مهم ترین موارد قابل ذکر در آن بیان مسئله،سئوال،فرضیه ها،اهداف ،روش تحقیق،واژه هاومفاهیم می باشد پرداخته شده است .در فصل دوم؛ مبانی نظری،به سوابق ادبیات تحقیق و تاريخچه و مفاهیم و نظريات پايه ای تحقیق که در برگیرنده موضوعات اصلی تحقیق است اشاره دارد و فصل سوم؛به روش شناسی تحقیق و متغییر ها و روش های گردآوری و نیز قلمرو های تحقیق به منظور تحليل ژئوپليتيك منطقه مورد مطالعه پرداخته شده است ،فصل چهارم؛ يافته هاي تحقيق و فصل پنجم؛ارزيابي فرضيات ونتیجه گیری و پیشنهادات می باشد.

## فصل دوم

## پیشینه و مبانی نظری

## 2-1 سوابق ادبیات تحقیق

اگر چه تحقیقات مختلفی در باره روابط، شرایط و موقعیت‌های سیاسی و دیپلماسی میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان اعم از نقد و تحلیل بر روابط سیاسی، موقعیت‌ها، چالش‌ها و فرصت‌ها به صورت کتاب و تحقیق به رشته تألیف درآمده است، اما با توجه به مطالعه و بررسی‌های به عمل آمده بوسیله محقق، تاکنون به صورت خاص تألیفی در رابطه با عنوان این پایان نامه به عمل نیامده است و این تحقیق برای اولین بار بر تحلیل جایگاه جمهوری آذربایجان در استراتژی منطقه ای ایران تمرکز دارد. در عین حال در اینجا به برخی از تحقیقات مشابه انجام شده اشاره می شود:

**هادی زاده** در سال 1394 در تحقیقی با عنوان تحلیل راهبردهاي توسعه منطقه مرزي آستارا با استفاده از مدل SWOT به این نتیجه رسیدند که تحلیل هاي حاصل از این مدل نشان از آن دارد که راهبرد مناسب براي توسعه پایدار شهرستان آستارا یک راهبرد تهاجمی است که در آن باید نقاط قوت را حفظ و ارتقاء بخشیده و جهت نیل به توسعه ي پایدار از فرصت هاي موجود استفاده بهینه کرد و همچنین باید از نگاه کارشناسی محور و نخبه گراي صرف پرهیز کرد و مشارکت از پایین به بالا را ضمیمه آن کرد تا توسعه به معناي واقعی آن براي این منطقه حاصل شود.

**خیرالدین و رازپور(1392)**در تحقیقی تحت عنوان(تحلیل استراتژیک فرصت ها و چالشها در توسعه پایدار منطقه مرزي بانه با تاکید بر تاثیر متقابل امنیت و توسعه مناطق مرزي) به این نتیجه رسید که توسعه پایدار در فضاهاي مناطق مرزي هنگامی تحقق پیدا میکند که آن فضاها از امنیت کافی براي سکونت و فعالیت برخوردار باشند**.**

**پیرعلی و سیادت ( 1392 )** در مقالهاي تحت عنوان (تدابیر راهبردی ناجا در گسترش امنیت پایدار مرزهاي جنوب شرق کشور مورد مطالعه:استان سیستان و بلوچستان)به این نتیجه دست یافته اند که مرزهاي شرقی استان سیستان و بلوچستان با توجه به گستره جغرافیایی، طولانی بودن مرزها، موقعیت ژئوپلیتیکی و... می تواند منشاء تهدیدات متعددي براي کشور باشد که نتایج حاصل از ماتریس SWOT نشان از آن دارد که راهبرد هم افزایی ظرفیت هاي انتظامی- امنیتی در سطح استان، با توجه به شرایط موجود از اولویت بیشتري برخوردار است.

**بذرافشان وامانی (1391)**در مقاله اي با عنوان (تدوین راهبردی توسعه منطقه ای در شهرهاي مرزي با استفاده از مدل SOWT مطالعه موردي شهرهاي مرزي استان خراسان رضوي) انجام داده اند. نتایج حاصل از تحقیق آنها حاکی از آن است که شهرهاي مرزي استان خراسان رضوي با وجود پتانسیل هایی مانند وجود مرز مشترك با ترکمنستان و افغانستان، وجود اراضی حاصلخیز مناطق کشاورزي، وجود زیرساخت هاي اقتصادي خدماتی و بازرگانی میتوانند نقش موثري در تسریع روند توسعه داشته باشند و با مدیریت صحیح میتوانند به عنوان کانونهاي توسعه منطقه اي عمل کنند.

**پیرعلی و سیادت (1392)** در مقاله خودبا موضوع (راهکارهای ناجا در توسعه امنیت پایدار مناطق شرق کشور . مورد مطالعه: استان خراسان جنوبی) ضمن اشاره به مشکلات مناطق مرزي که خالی از سکنه بودن و مهاجرت مرزنشینان به شهرهاي بزرگتر از جمله آنهاست به این نتیجه رسیده اند که با استفاده از ماتریس SWOT میتوان در هم افزایی ظرفیت هاي انتظامی- امنیتی در سطح استان، تدوین و اجراي طرح امنیت مرزي با مشارکت مردم و مرزنشینان در سطح استان و بالاخره افزایش همکاري با سایر ارگانهاي ذیربط جهت توسعه زیر ساختهاي اقتصادي و اجتماعی بیشترین تاثیر را در توسعه امنیت پایدار مناطق مرزي شرق کشور به وسیله ناجا اقدامات خوبی را انجام داد.

شاطریان و همکاران(1394)**نگارندگان در مقاله ای تحت عنوان تحلیل راهبردی مناطق مرزی مطالعه موردی؛ شهرهای مرزی استان کردستان بیان می دارند:قاچاق کالا عمدتا از طریق مناطق مرزنشین صورت می گیرد که دلایل متعددی در این زمینه از سوی پژوهشگران بیان شده است. مطمئنا نزدیکی استان ها با کشورهای همسایه و زمینه های موجود در مراودات اقتصادی غیررسمی با آنها و نیز اشتراکات فرهنگی و نزدیکی سبک زندگی میان مردم در اطراف مرزهای مشترك، بر گسترش قاچاق در مناطق مرزی تأثیرگذار است. اما به استناد شواهد آماری و نیز با توجه به روند توسعه در کشور به نظر می رسد یکی از عوامل تأثیرگذار برآمدهً در این زمینه، توسعه نیافتگی مناطق مرزی است که عمدتا از رهیافت ها و برنامه های توسعه در کشور در طی دهه های اخیر است. عدم توازن در بین مناطق در جریان توسعه، موجب ایجاد شکاف و تشدید نابرابری منطقه ای می شود.**

پیدشتی و کمری(1394)**نگارندگان مقاله ای تحت عنوان مفهوم مرز و سرحد و سیر تحولات آن بیان می دارد : مرزهــا به طور کلي تعیین کنندة حــدود و قلمرو حاکمیت و مالکیت یك دولت یا نظام سیاسي هستند و کشورها و دولت ها را از یکدیگر متمایز مي ســازند. در گذشته دولت ها با خطوط مرزي از یکدیگر تفکیك نمي شــدند بلکه با سرحدات یا نواحي مرزي از هم باز شــناخته مي شدند. ســرحدات نواحي سیاسي- جغرافیاي بودند که در ماوراي قلمرو یکپارچه یك واحد سیاسي قرار داشتند تفکیك کننده دولت ها نبودنــد.**

حیدری فر(1391)**در مقاله ای با عنوان:(مرزها ابزاری کاربردی در جغرافیای سیاسی) بیان میدارند با توجه به پیشرفت علم و فنأوری و ایجاد مرزهای هوشمند و بیومتریک شاهد تحول در راستای تقویت مرز و مدیریت و کنترل آن جهت تقابل با تهدیدات امنیتی در این دنیای به ظاهر بدون** مرز هستیم. ایشان در مقاله خود با نگاهی رویکردی واز طریق برخی مثال ها در سراسر جهان و با نگاهی به منازعات بین حکومت ها و تلاش های سرزمین خواهی و یا سرزمین سازی به اثبات اهمیت مرز و تحلیل روند آینده آن می پردازند.

**قالیباف و کرمی(1390)**در مقاله ای تحت عنوان:توسعه منطقه ای در نواحی مرزی شمال غربی ایران(نمونه موردی منطقه آزاد تجاری - صنعتی ارس) بیان می دارد:جغرافیای ایران و نیز امکان سنجی فرصت های اقتصادی قابل سرمایه گذاری در مناطق آزاد این کشور بیانگر آن است که این مناطق می توانند به عنوان منابع اقتصادی کم نظیر و مستعد سرمایه گذاری مورد بررسی قرار گیرند.نتایج یافته های ایشان نشان می دهد که منطقه ی آزاد می تواند به عنوان منطقه ای که در بردارنده توسعه باشد مد نظر قرار گیرد.

**معتمدی** (1390)در کتاب"مرزهای ایران و ترکیه"بیان می دارد: مرزهای غربی ایران از دیرباز و به ویژه از دوره صفویه به بعد موضوع نزاعی دیرینه میان ایران و عثمانی بوده است و هنگامی هم که در پی فروپاشی عثمانی، اندک زمانی بعد از استقرار پادشاهی پهلوی بر حل و فصل این مسئله با کشورهای جانشین عثمانی ـ عراق و ترکیه ـ تصمیم گرفته شد. علاوه بر پیشامدهای جدید نیز مانند آشوب و تلاطم عشایر کرد بر پیچیدگی این وضعیت افزود.مرزهای ایران و ترکیه مجموعه گزارشهایی است از عملکرد و مطالعات دو هیئت مرزی مشترک ایران و ترکیه در سال‌های 1309 و 1312. این گزارشها ضمن ارائه تصویری از وضعیت جغرافیایی حوزه مورد بحث هم از لحاظ طبیعی و هم از نظر تاریخی و انسانی از مسائل مورد اختلاف دو کشور است.

**علی نژاد و چوقاچی زاده مقدم(1390)در مقاله بررسی نوار مرزی ایران و ترکیه از منظر جغرافیای نظامی–امنیتی،نگارندگان معتقدند: کشور ترکیه یکی از کشورهای قدرتمند و با اهمیت منطقه می باشد که بیش از ۵۰۰کیلومتر با ایران مرز مشترک دارد. مرزهای ایران و ترکیه، در گذشته بویژه در دوران امپراتوری عثمانی یکی از منابع اصلی مناقشه بین دو کشور بوده است. در حال حاضر نیز به دلیل وضعیت توپوگرافی خاص مناطق مرزی ایران با ترکیه که غالبا کوهستانی و دارای ارتفاعات متعدد و در هم پیچیده ای می باشد انجام عملیات نظامی و همچنین دیدبانی و نظارت در این مناطق بسیار مشکل است. از سوی دیگر وجود پیوستگی جغرافیایی مناطق کردنشین در دو سوی مرز و فعالیت گروه های معاند و تروریست کرد در این مناطق که بعضا از طریق دولتهای فرامنطقه ای نیز حمایت و تحریک می شوند، امنیت ملی هر دو کشور را تهدید می کند. ایشان در این مقاله ضمن تشریح نحوه عبور خط مرزی بین دو کشور، ویژگی مناطق مرزی ایران و ترکیه از منظر جغرافیای نظامی و امنیتی تبیین شده و در نهایت راهکارهایی در جهت تدوین استراتژی های دفاعی و امنیتی در مناطق مرزی ایران و ترکیه پیشنهاد می گردد.**

برآورد استراتژیک ترکیه با گردآوری **الیاس واحدی(1382)** که پس از نقل مقدمات به تحلیل رویکردهای سیاسی و روابط بین‌الملل این کشور و چشم‌اندازهای کوتاه مدت و بلندمدت آن در جهت ارتقای قدرت و نفوذ در سطح منطقه خصوصا به مناطق و کشورهایی که دارای مشترکات با ترکیه هستند به ویژه جمهوری آذربایجان پرداخته است و در پی تثبیت جایگاه خود و یافتن راهکارهایی برای کسب منافع بیشتر با دیگر رقبای منطقه‌‌ای خود میباشد.

**مجتهدزاده و همکاران** در مقاله‌ای با عنوان" تحلیل و بررسی همپوشی سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران در تعامل با جمهوری آذربایجان" با تحلیل واقعیتهای ژئوپلیتیک منطقه‌ای در پی شناساندن موقعیتها و فرصتهای موجود بین دو کشور با توجه به اشتراکات فراوان دوسویه و نیز چالشهای پیش رو اعم از دیدگاه‌های اساسی رؤسای کشورها و نیز نفوذ قدرتهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای راهکارهایی را برای پیشبرد برخی از اهداف مورد نظر جمهوری اسلامی ایران ارائه نموده است. نتایج پژوهش نشان داده است که سیاست عدم سازش جمهوری آذربایجان و تا حدودی عدم استراتژی مدون و هدفمند از طرف جمهوری اسلامی ایران باعث شده است تا واقعیت های ژئوپلیتیک و جغرافیایی مثبت و پیوند دهنده، نظیر همسایگی، تجانس جمعیتی، منافع مشترک، وابستگی جغرافیایی و ژئوپلیتیک و اشتراکات فرهنگی و تاریخی و ... به حد کافی نتوانند روابط نزدیکی بین طرف ایجاد کنند. همچنین یافته­های ایشان نشان داد که هرچند این مساله تا حدودی از طرف ایران با توجه به مواضع تند ناسیونالیستی و پافشاری بر سیاست عدم سازش از سوی آذری ها قابل درک می باشد اما جمهوری آذربایجان در مورد استراتژی سیاست خارجی خود در قبال جمهوری اسلامی ایران هیچ دلیل منطقی و واقع بینانه ای که بتوان سیاست عدم سازش این جمهوری را بر اساس آن قابل توجیه کرد تا کنون ارائه نکرده است.

در کتاب ایالات متحده آمریکا و اسراییل تألیف **دیوید شون بام با ترجمه احمدرضا ملکی** از انتشارات دفتر مطالعات سیاسی وزارت خارجه به بررسی و تحلیل دیدگاه‌ها و روشهای گسترش نفوذ این دو قدرت منطقه‌ای و جهانی اشاره نموده و استراتژیهای کوتاه مدت ، میان مدت و بلندمدت این کشورها را به نقد و بررسی کشانده است.

**افصلی،رشیدی و دیگران** درمقاله ای با عنوان تحلیل ساختار ژئوپلیتیکی حاکم بر روابط دوجانبه ایران و جمهوری آذربایجان از سال 1991 تا 2010 میلادی با رویکرد جغرافیای سیاسی برساخت گرایی با نگاهی برساخت گرایانه به فهم و درکی از ساختار ژئوپلیتیکی حاکم بر روابط دو جانبه ایران و جمهوری آذربایجان پرداخته و درصدد پاسخگویی به این سوال بود که ساختار ژئوپلیتیکی حاکم بر روابط دو جانبه ایران و جمهوری آذربایجان چگونه و تحت تاثیر چه فرایندهایی ساخته شده است؟ برای دست یابی به سوالات تحقیق از روش اثباتی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که برخی فرآیندهای همگراساز از قبیل تشیع، فرهنگ و رسوم، مراسم و اعیاد مشترک مانند نوروز و نیز بحث همسایگی و نیازمندی های متقابل ژئوپلیتیکی سبب نزدیکی کنشگران ایرانی و آذری به یکدیگر می گردد و ساختار ژئوپلیتیکی حاکم را به سمت بهبود سوق می دهد اما در برابر فرایندهایی از قبیل تقابل هویتی ناشی از جغرافیا و تاریخ، قومیت و تضاد در شکل حکومت ها و نظام سیاسی( اسلام گرایی کنشگران ایرانی و لیبرال- سکولاریزم آذری ها) این کنشگران به همراه برخی رویه های منفی مانند مساله ی قره باغ، تعلل در شناسایی آذربایجان و نیز ارتباطات چالش زا(میان کنشگران دو طرف) با کشورهایی مانند آمریکا، اسرائیل، ترکیه و تا حدودی روسیه از جانب آذربایجان و ارمنستان از سوی ایران ( حال درست یا غیر واقعی از منظر آذری­ها)وهم چنین مساله رژیم حقوقی دریای خزر در عمل باعث برساختگی ژئوپلیتیکی عادی شده که گاه باعث آشفتگی و تعارض می­گردد.

**زرگری** در مقاله ای با عنوان تضاد منافع ایران و آمریکا در آذربایجان، سیاست کلی ایران در قبال همسایگان شمالی را فعال می داند چرا که موقعیت ژئوپلیتیک ایران را در مقام پل ارتباطی قرار داده که دو منطقه پر اهمیت جهان یعنی آسیای مرکزی و قفقاز را با خلیج فارس به هم متصل می سازد. اما جمهوری اسلامی ایران با وجود داشتن عوامل مشترک با جمهوری آذربایجان به موفقیت های چندانی دست نیافته است. دلیل این امر را ناشی از تعارض منافع ایران با آمریکا می داند. زیرا آمریکا بعد از فروپاشی شوروی نقش فعال­تری در منطقه قفقاز ایفا کرده و خواهان جلوگیری از نفوذ ایران در کشورهای منطقه است.در نتیجه ایران برای تامین منافع ملی خود در جمهوری آذربایجان باید به گونه ای سیاست گذاری و تصمیم گیری نماید که نشان دهد به عنوان یک بازیگر در برابر الزامات ساختار نظام بین المللی منفعل نیست.

**صیدی** در مقاله با عنوان عوامل ژئوپلیتیک جمهوری آذربایجان و تاثیر آن بر امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران به بررسی ارتباط ایران با جمهوری آذربایجان پرداخته است. وی عوامل ژئوپلیتیکی جمهوری آذربایجان از قبیل نفت و گاز و سیاست داخلی و خارجی جمهوری آذربایجان را موثر بر امنیت ملی ایران می داند اما اگر جمهوری اسلامی ایران بتواند از فرصت های موجود و موقعیت ژئوپليتیکی برتر خود به خوبی استفاده نماید موقعیت جغرافیایی جمهوری آذربایجان تاثیری بر امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران ندارد، در غیر این صورت می تواند منبع تهدید باشد. درنتیجه گیری این مقاله ذکر شده است که تیرگی روابط دو کشور ظرفیت قوی­تری برای بروز بحران های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی و... ایجاد می کند و زمینه های مناسب گسترش و همکاری دو طرف می تواند به بهم پیوستگی و ادغام اقتصادهای دو طرف منجر شود و سطح تنش ها و رویارویی را به حداقل رساند.

## 2-2 مبانی نظری تحقیق

مبانی نظری تحقیق را می توان به موارد ذیل اشاره نمود..

## 2-2-1 ﺗﺎرﻳخ مناطق ﻣﺮزي ایران

اﻧﺰواي ﺟﻐﺮاﻓﻴﺎﻳﻲ، ﻧﺎﺗﻮاﻧﻲ ﻫﺎي ﻃﺒﻴﻌﻲ و اﻗﺘﺼﺎدي ﺑﺮﺧﻲ از ﻣﻨﺎﻃﻖ ﻣﺮزي ﺧﺼﻮﺻﺎ در ﺑﺨﺶ ﻫﺎي ﻛﺸﺎورزي و ﺻﻨﻌﺖ ﻛﻪ ﻫﻤﻮاره دﻟﻴﻞ ﻣﻮﺟﻪ ﺑﺮاي ﺗﻮﺳﻌﻪ ﻓﻘﺮ و ﺑﻲ ﺛﺒﺎﺗﻲ ﺟﻤﻌﻴﺖ در اﻳﻦ ﻣﻨﺎﻃﻖ ﺑﻮده اﺳﺖ، دوﻟﺖ ﻫﺎي وﻗﺖ را ﺑﺮ آن داﺷﺘﻪ اﺳﺖ ﻛﻪ ﺑﻪ ﻣﻨﻈﻮر اﻳﺠﺎد اﺷﺘﻐﺎل، ﻧﮕﻬﺪاﺷﺖ ﺟﻤﻌﻴﺖ و ﻣﻤﺎﻧﻌﺖ از ﺗﺨﻠﻴﻪ ﻣﻨﺎﻃﻖ ﻣﺮزي و وﻗﻮع ﻗﺎﭼﺎق، ﺗﺴﻬﻴﻼﺗﻲ را در اﻳﻦ ﻣﻨﺎﻃﻖ اﻳﺠﺎد ﻧﻤﺎﻳﻨﺪ. ﻟﺬا اوﻟﻴﻦ ﺑﺎزارﭼﻪ ﻫﺎي ﻣﺮزي ﺑﺎ اﻫﺪاف اﻗﺘﺼﺎدي - اﺟﺘﻤﺎﻋﻲ، ﺳﻴﺎﺳﻲ و اﻣﻨﻴﺘﻲ ... در ﻧﻴﻤﻪ دوم ﺳﺎل 1360 و ﺑﻪ دﻧﺒﺎل اﻣﻀﺎي ﻣﻮاﻓﻘﺖ ﻧﺎﻣﻪ اي ﺑﺎ ﻣﻘﺎﻣﺎت ﻛﺸﻮر ﺗﺮﻛﻴﻪ در ﻣﺤﻞ ﺑﺎزار ﺳﻮ ﺑﺎزرﮔﺎن در ﺳﺎل 1367 ﺗﺎﺳﻴﺲ شد. وﻟﻲ اﻳﻦ ﺑﺎزارﭼﻪ ﺑﻪ دﻻﻳﻞ ﻣﺨﺘﻠﻔﻲ ﺑﻮﻳﮋه اﻳﺮادات ﻗﺎﻧﻮﻧﻲ ﻛﻪ ﮔﻤﺮك ﺑﻪ ﻧﺤﻮه ي ﻋﻤﻠﻜﺮد ﺑﺎزارﭼﻪ و ﻫﻤﭽﻨﻴﻦ اﻫﺪاف ﺗﺎﺳﻴﺲ آﻧﻬﺎ ﮔﺮﻓﺘﻪ ﺷﺪ در اواﺧﺮ ﺳﺎل 1368 ﺗﻌﻄﻴﻞ ﺷﺪ. دوره دوم ﻓﻌﺎﻟﻴﺖ ﺑﺎزارﭼﻪ ﻫﺎي ﻣﺮزي از ﺳﺎل 1369 ﺗﺎ ﺳﺎل 1373 وﺑﻪ دﻧﺒﺎل ﻣذاﻛﺮات اﺳﺘﺎﻧﺪار آذرﺑﺎﻳﺠﺎن ﻏﺮﺑﻲ و اﺳﺘﺎﻧﺪار وان ﺗﺮﻛﻴﻪ و ﺑﺎ ﺗﺎﺳﻴﺲ ﺑﺎزارﭼﻪ ﻣﺮزي رازي و ﺳﺮو آﻏﺎز ﺷﺪ و ﺑﻪ دﻧﺒﺎل آن اﻗﺪاﻣﺎﺗﻲ ﺟﻬﺖ اﺣﺪاث ﺑﺎزارﭼﻪ ﻫﺎي ﻣﺮزي در ﭼﻨﺪ اﺳﺘﺎن ﻣﺮزي ﻛﺸﻮر ﺻﻮرت ﮔﺮﻓﺖ. ﭘﺲ از ﺑﺮوز ﻣﺸﻜﻼت ﻣﺘﻌﺪد در ﺑﺎزارﭼﻪ ﻫﺎي ﻣﺮزي، ﺑﻪ ﺗﺪرﻳﺞ ﺳﻴﺎﺳﺖ ﮔﺬاران ﻛﺸﻮر ﺑﺮآن ﺷﺪﻧﺪ ﺗﺎ در ﺻﻮرت اﻣﻜﺎن ﺑﻪ ﺑﺎزارﭼﻪ ﻫﺎي ﻣﺬﻛﻮر ﺷﻜﻞ ﻗﺎﻧﻮﻧﻲ داده و ﺑﺎ ﺗﺼﻮﻳﺐ ﻗﻮاﻧﻴﻦ و ﻣﻘﺮارت ﻻزم از داﻣﻨﻪ ﻣﺸﻜﻼت ﭘﻴﺶ آﻣﺪه ﺑﻜﺎﻫﻨﺪ. روﻧﺪ ﻗﺎﻧﻮﻧﻲ ﻧﻤﻮدن ﺑﺎزارﭼﻪ ﻫﺎي ﻣﺮزي ﺑﺎ ﺗﺼﻮﻳﺐ آﻳﻴﻦ ﻧﺎﻣﻪ ﺗﺸﻜﻴﻞ ﺑﺎزارﭼﻪ ﻫﺎي ﻣﺮزي در ﺗﺎرﻳﺦ 11/5/1371 ﺗﻮﺳﻂ ﻫﻴﺎت وزﻳﺮان آﻏﺎز ﺷﺪ، ﺑﺎ ﺗﺼﻮﻳﺐ ﻣﺎده 22 آﻳﻴﻦ ﻧﺎﻣﻪ اﺟﺮاﻳﻲ ﻗﺎﻧﻮن ﻣﻘﺮرات ﺻﺎدرات و واردات ﻣﺼﻮب ﺳﺎل 1373 و ﻧﻬﺎﻳﺘﺎ ﻣﺼﻮﺑﻪ ﻣﻬﻢ ﻣﻮرﺧﻪ 1/10/1374 ﻫﻴﺎت وزﻳﺮان اداﻣﻪ ﻳﺎﻓﺖ، ﺑﺮ ﭘﺎﻳﻪ ﻣﺼﻮب ﻫﻴﺎت وزﻳﺮان، در ﺣﺎل ﺣﺎﺿﺮ تعداد 50 ﺑﺎزارﭼﻪ ﻣﺮزي در ﻛﺸﻮر داﻳﺮ است. ﻛﻪ اﺳﺘﺎن ﺳﻴﺴﺘﺎن و ﺑﻠﻮﭼﺴﺘﺎن ﺑﺎ 9 ﺑﺎزارﭼﻪ ﻣﺮزي ﺑﻴﺸﺘﺮﻳﻦ ﺗﻌﺪاد را ﺑﻪ ﺧﻮد اﺧﺘﺼﺎص داده اﺳﺖ. (وزارت بازرگانی،1380).

## 2-2-2 ویژگی های منطقه مرزی ایران

کشور جمهوری اسلامی ایران در جنوب غربی آسیا در حد فاصل 44 تا 64 درجه طول شرقی و 25 تا 40 درجه عرض شمالی قرار دارد با وسعت 1648195 کیلومتر مربع و طول مرز حدود 8733 کیلومتر با پانزده کشور همسایه می باشد .

از شمال : با پنج کشور ترکمنستان ، جمهوری آذربایجان ، ارمنستان ، قزاقستان و روسیه ( دریای خزر).

از شرق : با دو کشور افغانستان و پاکستان ( مرز خشکی ).

از جنوب : با شش کشور عمان ، امارات ، قطر ، بحرین ، عربستان سعودی ، کویت ( دریای عمان و خلیج فارس).

از غرب : با دو کشور عراق و ترکیه ( مرز خشکی ).

## جدول 2-1 مناطق مرزی ایران و کشورهای همجوار آن

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | مناطق مرزی | کشورهای همجوار |  |
| 1 | آذربایجان غربی | آذربایجان ـ ترکیه ـ عراق |
| 2 | آذربایجان شرقی | آذربایجان ـ ارمنستان |
| 3 | اردبیل | آذربایجان ـ ارمنستان |
| 4 | ایلام | عراق |
| 5 | بوشهر | مرز آبی |
| 6 | سیستان و بلوچستان | مرز آبی ـ افغانستان ـ پاکستان |
| 7 | کردستان | عراق |
| 8 | کرمانشاه | عراق |
| 9 | گیلان | آذربایجان ـ مرز آبی |
| 10 | گلستان | ترکمنستان ـ مرز آبی |
| 11 | خراسان جنوبی | افغانستان |
| 12 | خراسان رضوی | ترکمنستان ـ افغانستان |
| 13 | خراسان شمالی | ترکمنستان |
| 14 | خوزستان | عراق ـ مرز آبی |
| 15 | هرمزگان | مرز آبی |
| 16 | مازندران | آذربایجان |

**منبع: سازمان آمار 1390**

## 2-2-3 تحولات مرزهای سیاسی ایران

مرزهای سیاسی ایران در طول تاریخ بنا به علل سیاسی که گاهی برخی از ممالک و اراضی به تصرف ایران درآمد و یا به عکس در بعضی از موارد از حیطه تسلط ایران خارج می شد همواره متغییر بوده است . برای روشن شدن مطلب چنانچه اوراق تاریخ سیاسی ایران را ورق بزنیم و مرزهای ایران را در ادوار مختلف مورد توجه قرار دهیم ملاحظه می شود که وسعت و مرزهای این کشور از اواسط ششم پیش از میلاد یعنی از زمان حکومت مادها که اولین سلسله آریایی را در ایران تشکیل دادند تا حدود یک قرن پیش دائم در تغییر و تحول بوده است.مرزهای سیاسی ایران در ادوار تاریخی و حکومتهای مختلف اعم از دوران مادها(708-550ق.م)، هخامنشی(550--330ق.م)،اشکانی(256-224ق.م)،ساسانی(652-224ق.م)،بعداز اسلام، طاهریان(259-205هـ.ق)،صفاریان(298-257هـ.ق)،غزنویان(432-366هـ.ق)،سلجوقیان(552-431هـ.ق)،خوارزم شاهیان(628-521هـ.ق)،ایلخانیان(736-617هـ.ق)،تیموریان(911-783هـ.ق)صفویه(1248-907هـ.ق)،افشاریه(1172-1148هـ.ق)، قاجاریه(1339-1210هـ.ق)دچار تحولات و تغییر های اساسی گردیده است . (روزنامه اعتماد،27/2/1387 ).

سرزمین ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی خود دارای شرایط خاص در منطقه حساس خاورمیانه ، که به عنوان مرکز جهان اسلام است بوده و از لحاظ سیاسی و جغرافیایی و گذرگاهی پراهمیت و دارای موقعیت ارتباطی بین اروپا و آسیا است و این یکی از دلایل نفوذ و فشار دول خارجی بر ایران می باشد . در طول تاریخ سیاستمداران و حاکمان سعی کرده اند نوعی موازنه به وجود آورند تا در مقابل قدرت های استعماری مقاومت کنند اما چندان موفق نبوده اند که علت آن در نشناختن بازیگران سیاسی و عدم اتکا به قدرت ملی است ، پس به طور خاص می توان عنوان کرد که ایران همیشه در تاریخ پدیده ای خاص بوده و در منطقه از نظر نژادی و مذهبی و سیاست خارجی سابقه تاریخی مشابه نداشته است و همین مساله ثابت می کند که نقش ایران در بخش مرکزی جهان اسلام روز به روز پیچیده تر و حساس تر شده و بیانگر این امر است که نقش و جایگاه ایران به عنوان کشوری که جغرافیای سیاسی مستحکمی دارد می تواند دارای فرآیند تکاملی قدرت ملی و فراملی و حتی نقش ویژه ای در سطح بین المللی باشد و دیپلماسی پویایی را اتخاذ کند."جغرافیای سیاسی فرآیندی است که طی آن سیاست و استراتژی یک دولت می تواند بر یک مکان جغرافیایی اثر گذارد."جغرافیای سیاسی ایران نیز در طول هزاران سال دارای عناصر سیستمی و فرآیند تاریخی آن تحت تاثیر مذاهب گوناگون بوده است که مهمترین تحول در این راستا پیوستن به جهان اسلام می باشد . این تحول عظیم در سالهای 14 تا 23 هـ . ق اتفاق افتاد که منجر به سقوط ساسانیان و فتح ایران به دست خلیفه دوم شد . گسترش اسلام در فلات ایران اثر عمیقی از نظر قدرت سیاسی و هویتی برجای نهاد به طوری که ایرانیان با پذیرش تشیع سعی کردند هویت فرهنگی و سیاسی خودرا تجدید کنند لذا نخست استقلال خودرادر برابر خلافت عربی به دست آوردند و سپس از چیره شدن خلافت عثمانی بر ایران شرق جهان اسلام جلوگیری کردند(روزنامه اعتماد،27/2/1387 ).

**جدول 2-2 مرزهای ایران باکشورهای همسایه به تفکیک نوع مرز**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مرزهای ایران** | **طول ( به کیلومتر)** | | **درصد** | | **درصد به کل مرزهای ایران** | | **تعداد علایم مرزی** | | |
| **رودخانه ای** | **خشکی** | **رودخانه ای** | **خشکی** | **رودخانه ای** | **خشکی** | **اصلی** | **فرعی** | **جمع** |
| **آذربایجان** | **767** | | **100** | | **78/8** | | **138** | **287** | **425** |
| **547** | **220** | **32/71** | **68/28** | **26/6** | **52/2** |
| **ارمنستان** | **40** | | **100** | | **46/0** | | **6** | **18** | **24** |
| **40** | **0** | **100** | **0** | **46/0** | **0** |
| **ترکمنستان** | **1206** | | **100** | | **81/13** | | **162** | **470** | **632** |
| **283** | **923** | **47/23** | **53/76** | **24/3** | **57/10** |
| **افغانستان** | **945** | | **100** | | **82/10** | | **183** | **16** | **199** |
| **222** | **723** | **5/33** | **5/76** | **54/2** | **28/8** |
| **پاکستان** | **978** | | **100** | | **20/11** | | **256** | **55** | **311** |
| **152** | **826** | **54/15** | **45/84** | **74/1** | **26/9** |
| **عراق** | **1609** | | **100** | | **43/18** | | **125** | **607** | **732** |
| **278** | **1331** | **28/17** | **72/82** | **18/3** | **25/15** |
| **ترکیه** | **486** | | **100** | | **57/5** | | **517** | **40** | **557** |
| **32** | **454** | **58/6** | **42/93** | **37/0** | **2/5** |
| **جمع** | **6031** | | **100** | | **1/69** | | **1387** | **1493** | **2880** |
| **1554** | **4477** | **77/25** | **23/74** | **80/17** | **28/51** |

**منبع : ( زین العابدین ، 1394 )**

## 2-2-3-1 مرزهای خشکی ایران

خط جدا کننده ی یک واحد از واحد دیگر را مرز گویند خطوط مرزی ، خطوط اعتباری و قراردادی هستند که به منظور تحدید حدود یک واحد سیاسی بر روی زمین مشخص می شوند( میر حیدر،1384،161).

مرزها خطوطی هستند که حد خارجی قلمرو حاکمیت هر دولت ملی را مشخص می سازند (29- 28 ، 1982،(Dikshit .مرزها تمامیت ارضی یک کشور را مشخص می کنند و محدوده ی کشور دیگر نیز از همان جا مشخص می شود(زین العابدین،1389،77).بر این اساس مرزها به سه نوع تقسیم می شوند ...

1. مرزهای خشکی به مرزهای قومی-زبانی،عوارض طبیعی و هندسی.
2. مرزهای دریایی به آبهای داخلی،دریای سرزمینی،منطقه مجاور(نظارت)،منطقه انحصاری-اقتصادی،فلات قاره( سکوی ساحلی)،آبهای آزاد.
3. مرزهای هوایی.

ایران دارای مرز خشکی با هفت کشور جمهوری آذربایجان 759 کیلومتر ، ارمنستان 35 کیلومتر ، ترکمنستان 992 کیلومتر ، پاکستان 909 کیلومتر ، افغانستان 936 کیلومتر ، عراق 1458 کیلومتر و ترکیه 499 کیلومتر است .

## 2-2-3-2 مرزهای آبی ایران

* سواحل خلیج فارس 2403 کیلومتر شامل : کشورهای کویت ، قطر ،امارات متحده عربی و بحرین

## شکل 2-1 کشورهای سواحل خلیج فارس



- سواحل دریای خزر 657 کیلومتر شامل : کشورهای روسیه ، قزاقستان ، مرز مشترک آبی و خشکی با جمهوری آذربایجان که 175 کیلومتر آن مرز خشکی و حدود 584 کیلومتر مرز آبی است .

## شکل 2-2 کشورهای سواحل دریای خزر

****

مرز آبی ایران با شش کشور بالا یعنی روسیه ، قزاقستان ، کویت ، قطر ، امارات متحده عربی و بحرین است که به 3060 کیلومتر می رسد . البته در این تحقیق مرزهای آبی فقط به سواحل خلیج فارس و دریای خزر اطلاق گردیده و از رودخانه های مرزی مستثنی است . رودخانه های مرزی عبارتند از هیرمند و هریرود در شرق ایران ، ساری سو و قره سو در غرب ایران ، ارس در شمال غربی ایران ، اترک در شمال غربی ایران ، قوره تو ، کنگیر ، میمه ، دویرج ، ذاب و سیروان در غرب کشور ، آستاراچای در شمال غربی ایران( بیگم مجابی،1353).

## جدول 2-3 طول و نسبت هر یک از مرزهای دریایی ایران نسبت به کل مرزهای آن

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مرزهای دریایی ایران | طول ( کیلومتر) | نسبت به کل مرزهای ایران |
| دریای خزر | 657 | 57/7 |
| خلیج فارس | 1259 | 42/14 |
| دریای عمان | 784 | 98/8 |
| جمع | 2700 | 92/30 |

**منبع : ( زین العابدین ، 1394 )**

## جدول 2-4 طول و درصد انواع مرزهای ایران

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نوع مرزهای ایران | خشکی | رودخانه ای | دریایی | جمع |
| طول | 4477 | 1554 | 2700 | 8731 |
| درصد | 28/51 | 80/17 | 92/30 | 100 |

**منبع:(زین العابدین،1394)**

## 2-3 مفاهیم مرتبط با موضوع

## 2-3-1 مفهوم منطقه مرزی

مرزهای سیاسی مهم ترین عامل تشخیص و جدایی یک واحد متشکل سیاسی از واحدهای دیگر است. در ضمن وجود همین خطوط است که وحدت سیاسی را در یک سرزمین که ممکن است فاقد هرگونه وحدت طبیعی یا انسانی باشد، ممکن می سازد. خطوط مرزی ضمن تعیین حدود قلمرو حاکمیت حکومت، تعیین کننده حدود اختیارات دولت آن حکومت نیز هستند، مثلا هیچ دولتی حق ندارد از مردمی که در خارج از خط مرزی تثبیت شده آن دولت زندگی می کنند مالیات بگیرد یا از آنها بخواهد به خدمت نظام درآیند یا در خاک کشور همسایه بدون اجازه به اجرای عملیات نظامی بپردازند. گذر از خطوط مرزی بین المللی بدون اجازه ممکن نیست و اخذ اجازه عبور و روادید،لازمه مسافرت به کشورهای دیگر است (میرحیدر،1380).

در زیر به چند تعریف از مرز اشاره می شود:

پیترتیلور: « … مرز مفهومی از بیرون به درون است و خط مشخصی است که جدایی را نشان می دهد … » (Taylor,op.cit:145).

مارتین گلاسنر: «در واقع مرز یک خط نیست بلکه یک سطح است، یک سطح عمودی است که از طریق فضا، خاک و زیرزمین دولتهای همسایه را برش می دهد. این سطح در روی زمین به صورت یک خط به نظر می رسد»(Glassner,op,cit:75).

ریچارد مویر: «مرزها تا حدودی مانند چیزی خطی توصیف شده اند. در حقیقت مرزها در جایی به وجود می آیند که فصل مشترک های عمودی میان حاکمیت های کشوری از سطح زمین می گذرد».(مویر،۱۳۷۹ :۲۸۱).

پرسکات: « مرز اشاره دارد به یک خط ولی سرحد اشاره دارد به یک ناحیه یا محدوده مرزی».(Perscott,1987:13).

آلاسدایر درایدل- جرالد . اچ . بلیک: « مرز به پدیده ای فضایی اطلاق می شود که منعکس کننده قلمرو حاکمیت سیاسی یک دولت بوده و مطابق قواعد خاصی در مقابل حرکت انسان، انتقال کالا، … مانع ایجاد می کند» (در ایدل و بلیک، پیشین:۱۰۱). در جمع بندی تعاریف ارائه شده مشخص می شود که مرز یک خط مشخص است که جداکننده دو واحد سیاسی است. این خط به عنوان مانع عمل میکند و به صورت یک سطح در فضا و زیرزمین نیز کشیده می شود.

این در حالی است که سرحد یک ناحیه بوده و در گذشته نیز مطرح بوده است. بنابراین مرز یک خط مشخص و جداکننده دو واحدسیاسی است. اگر این دو واحد سیاسی حکومت ها باشند، این مرز، مرز بین المللی نامیده می شود. مرزهای بین المللی، در شکل دهی مناسبات سیاسی و اقتصادی میان حکومت ها نقش برجسته ای به عهده دارند. مرزها کنش متقابل مرزنشینان را به شدت تحت تاثیر قرار می دهند. درمیان گونه های مختلف مرز، مرز بین الملل، به این دلیل که در آن بیش ازسایر گونه ها امکان بروز اختلاف و منازعه سیاسی وجودداردازاهمیت بیشتری برخورداراست(میرحیدر،همان:۱۶۱). به طور کلی در مورد تفاوت میان مرز و سرحد، پرسکات معتقد است که مرز به یک خط اشاره دارد، ولی سرحد یک ناحیه یا محدوده مرزی است .(Perscott,op.cit:13)

مویر نیز معتقد است که مرزها در جایی به وجود می آیند که فصل مشترک های عمودی میان حاکمیت های کشوری از سطح زمین می گذرد. سرحدات مفهومی منطقه ای دارند در نتیجه دربرگیرنده چهره های جغرافیایی مختلف و غالبا جمعیت ها هستند. گرچه مرزها- به عنوان فصل مشترک عمودی- دارای امتداد افقی نیستند اما عامل موقعیت مرزی می تواند در تعیین چشم اندازهای اطراف موثر باشد حال آنکه منطقه ای که در گذشته یک سرحد بوده ممکن است مدتهایی پس از آن که سرحد جلو رفته، عقب رفته و یا کوچک شده است، باز هم دارایی مشخصات در چشم انداز باشد. (مویر،1379،۲۸۱).در نهایت اینکه از زمانی که حکومت های سرزمینی به وجود آمدند، مرز مفهوم امروزی خود را یافت و منطقه سرحدی نیز جای خود را به خط مرزی داد. ازدیاد روزافزون جمعیت و نیاز فزاینده مردم به منابع طبیعی موجب شده که حکومت ها در علامت گذاری خطوط مرزی خود دقت کنند و مرزها تا حد ممکن کمترین فضا را اشغال کنند (همان:۱۶۳). در جهان نوین کنونی حاکمیت دولت بر روی خشکی، دریا و هوا اعمال می شود. مرزهای هر دولت به طرف بالا در یک سطح عمودی گسترش می یابد تا فضای ملی را تحدید کند و به طرف پایین (به صورت گوی مخروطی تا مرکز زمین) پیش می رود تا حاکمیت زیرزمینی را تعیین کند(درایسدل و بلیک ۱۳۷۴،۱۰۱).

## 2-3-2 مفهوم نوار مرزی

نوار مرزی یکی از اصطلاحات ادبیات مرزی است به معنای باریکه و محدوده ای که مرز میان دو کشور واقع شده است ( جعفری،1379،346). مفهوم مرز در گذشته با آنچه امروز از آن برداشت می شود تفاوت داشته است در آن زمان منطقه پهناوری را که حد فاصل میان دو امپراطوری بود را سرحد می خواندند به عبارت دیگر چون مرزها در گذشته به طور دقیق روشن و مشخص نبودند به عنوان سرحد یا منطقه مرزی مشهور بودند ولی با گذشت زمان و پیشرفت در تکنیک های مساحی ، توپوگرافی و کارتوگرافی و وسایل اطلاعاتی مورد نیاز برای تعیین دقیق مرز ، حدود کشورها به طور دقیق تر تعریف و مشخص و نشانه گذاری شدند و در نتیجه امروزه مفهوم مرز جایگزین سرحد گردیده است.(حافظ نیا،1379،19).

## 2-3-3 مفهوم بازارچه مرزی

با توجه به تعریفی که امروزه از معنای تجارت می شود اغلب کشورهای جهان تلاش می کنند تا گسترش همکاری های متقابل منطقه ای خود با کشورهای همجوارشان ، اقدام به تاسیس بازارچه های مرزی نمایند . چرا که کمترین اثر بازارچه های مرزی در مناطق مرزی جلوگیری از مهاجرت مرزنشینان و اشتغال در بازارچه ها بوده که خود سبب افزایش ضریب امنیتی برای کشورهاو توسعه روابط تجاری در مناطق مرزی خواهد شد.ایجاد بازارچه های مرزی برای نخستین بار به سال 1371 بر می گردد ، هیات وزیران در جلسه یازدهم مرداد 1371 بنا به پیشنهاد وزارتخانه های کشور و امور اقتصادی و دارایی وقت و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران آیین نامه تشکیل بازارچه های مرزی را با هدف توسعه تجارت خارجی که بعدها تجارت چمدانی معروف شد و همچنین توسعه پایدار مناطق مرزی کشور تصویب کرد . بازارچه های مرزی فعال بر دو نوع اند ..

الف : بازارچه هایی که بر اساس مجوز وزارت بازرگانی تشکیل شده است مانند بازارچه های مرزی کردستان،کرمانشاه،سیستان و بلوچستان که عموما در مناطق محروم به منظور محرومیت زدایی،ایجاد اشتغال و درآمد برای اهالی تاسیس می کردند. در مجموع 24 بازارچه از این نوع در کشور وجود دارد و فعال می باشد( مجموعه گزارش های اقتصادی،1378،11-10).

ب : بازارچه های که مجوز ایجاد آنها بر اساس مصالح ملی و تشخیص شورای امنیت ملی صادر می شود ، اینگونه بازارچه ها عموما با نظر شورای مذکور در مکان و زمان معین ایجاد و منحل می شوند مانند بازارچه های مرزی در مرز افغانستان ، تعداد آنها نامشخص است( همان،12).

با تدقیق در نتایج حاصله از پژوهشهای به عمل آمده پیرامون مناطق مرزی ، مرزهای مشترک بین کشورها در تمامی کشورهای جهان به عنوان یک فرصت تلقی میگردد. بازارچه های مرزی فرصتهای اقتصادی مطلوبی به همراه داشته و راه اندازی آن در سطح مناطق مرزی ، نه تنها موجبات تقویت توسعه و رونق اقتصادی و بازرگانی در اقتصاد منطقه بلکه در کشور نیز فراهم می گردد . در حال حاضر در مناطق مرزی کشور طبق آخرین آماری که از سوی ستاد امور مرزی و مبارزه با قاچاق کالا و ارز وزارت کشور ارایه شده است 64 بازارچه مرزی مصوب دولت وجود دارد که دو سوم آنها غیرفعال یا نیمه فعال هستند برای مثال طبق اطلاعات سالنامه آماری گمرک ایران در سال1392 فرآیند صادرات در برخی بازارچه های مرزی مانند رازی در خوی ، صنم بلاغی در پلدشت ، پرویزخان در قصرشیرین ، سیف در سقز ، میرجاوه در زاهدان تعطیل بوده است . نداشتن امکانات مناسب اولیه و تخصصی ، نبود مدیریت یکپارچه و هماهنگ ، نبود راههای دسترسی و جاده ای مناسب و ریلی ، نا امنی مناطق اطراف ، نبود امکانات رفاهی و خدماتی مانند مسافرخانه و رستوران و عدم هماهنگی بین کشور با کشورهای همسایه در این بازارچه ها دلایل ناکامی راه اندازی بازارچه های مرزی در سالهای گذشته بوده است .در کنار بازارچه های مرزی تعاونی های مرزی هم می توانند به رونق اقتصادی در شهرها و روستاهای مرزی کمک بسیار کنند و در نهایت امنیت را در این مناطق افزایش دهند . در حال حاضر و طبق آمار وزارت بازرگانی در سال 1392 شمسی حدود 469 تعاونی مرزی در استان های مرزی کشور مشغول به کار هستند که متاسفانه در سالهای گذشته تعاونی های مرزی هم مانند بازارچه های مرزی با چالشهایی روبه رو بوده و بسیاری از آنها به دلیل عدم وجود نقدینگی تعطیل شده و یا به حالت نیمه تعطیل درآمده اند. از جمله اهداف وزارت کشور در تاسیس بازارچه های مرزی ، امکان برقراری ارتباط سالم و مستمر تجاری با کشورهای همسایه ، ایجاد رونق اقتصادی ، بالا بردن ضریب امنیتی مرزهای کشور ، شکوفایی استعداد محلی ، ایجاد و گسترش مشاغل مولد می باشد و همچنین تثبیت جمعیت در جدار مرزهای بین المللی به منظور کاهش اثرات امنیتی منفی ناشی از تخلیه جمعیت نواحی مرزی از سکنه دایمی ، عملی شدن این شاخص ها ضمن جلوگیری از مهاجرت ساکنان مناطق مرزی و افزایش رفاه مرزها و توسعه مناسبات سیاسی و تجاری با کشورهای همسایه جلوی رشد قاچاق را هم می گیرد(آیین نامه بازارچه های مرزی ،1371).

## 2-3-3-1 کارکردهای توسعه بازارچه های مرزی

در این قسمت از تحقیق به موضوع کارکرد های اقتصادی ،اجتماعی ، سیاسی و فرهنگی متناسب با عنوان تحقیق که بازارچه های منطقه مرزی می باشد پرداخته شده است .

## 2-3-3-1-1 کارکرد اقتصادی

بازارچه های مرزی را می توان در راستای گسترش همکاری های منطقه ای تلقی کرد و به عنوان یکی از راه حل اقتصادی برای کاهش بحرانهای منطقه ای ، ایجاد ثبات در مناطق مرزی و گسترش فعالیتهای تولیدی و تجاری به شمار آورد .( کمالیان ،1391) راه اندازی بازارچه های مرزی که سالهای متمادی به واسطه مشکلات منطقه ای اعتبار امنیت تجاری خود را از دست داده بودند مانند مشعلی ، مجددا این مناطق را روشن نمود و موجب گردید تا تجار غیر بومی به واسطه حضور و بهره مندی تسهیلات بازارچه ای از مناطق مذکور دیدن کنند و از قابلیت های اقتصادی و توانمندی های کشاورزی ، صنعتی و معدنی استان های مرزی و همچنین مرزهای کشور همسایه اطلاع حاصل نمایند( وزارت بازرگانی،1380،31-27).

## 2-3-3-1-2 کارکرد اجتماعی

از اثرات اجتماعی قابل ذکر در خصوص بازارچه های مرزی ، حضور افراد غیر بومی در مناطق مرزی کشور می باشد که این امر موجب آشنایی بیشتر و ارتباط نزدیک تر جامعه تجاری کشور با یکدیکر و نیز آشنایی بیشتر یا آداب و رسوم و فرهنگ منطقه وکاهش فاصله های ایجاد شده به واسطه مشکلات منطقه ای می شود . به طوری کلی سرزمین ایران به دلیل داشتن پتانسیل های عظیمی چون فرهنگ ، تاریخ غنی و ثروت سرشار منابع انرژی و قرار گرفتن در بهترین مسیر انتقال انرژی می تواند نقش خویش را در جهان پرتلاطم به خصوص جهان اسلام خوب ایفا کند البته به شرطی که سه عامل مهم را در نظر بگیرد.1ـ مدیریت و برنامه ریزی قدرتمند 2-اولویت بخشیدن به منافع ملی 3-استفاده از فناوری روز جهان(روزنامه اعتماد، 27/2/1387 ).

## 2-3-3-1-3 کارکرد سیاسی

موضوع بازارچه های مرزی عمدتا از جمله دغدغه های بوده که مسئولین استانهای مرزی را به هم نزدیک کرده است . تمایل به ارتباطات و مبادلات در برخی از این مناطق تابع ثبات سیاسی و نظر استانداران آن سوی مرز است . روابط سیاسی کشور با همسایگان ، اثرات مستقیمی بر رونق یا عدم فعالیت بازارچه های مرزی داشته و همواره یکی از محورهای گفتگوی مقامات بلند پایه دو کشور و همچنین مقامات استانی بازارچه های مرزی بوده است . لذا هرگاه این ارتباط با ثبات و روابط صمیمانه بوده روزهای پر رونق را می توان در بازارچه ها مشاهده کرد اما متاسفانه در برخی موارد این ارتباطات تحت تاثیر متغییرهای سیاسی قرار گرفته و روند بازدارنده ای را برای فعالیت بازارچه ها ایجاد می نماید . به همین دلیل برخی از بازارچه ها در بعضی از سالها بسیار پر رونق بوده ، در سالهای بعد حتی تا به مرز تعطیلی پیش می روند و ناگهان دوباره فعال می شوند. ضمن آنکه روابط تجاری نیز می تواند بر روابط سیاسی تاثیرگذار باشد.همچنانکه ژئوپلیتیک به بررسی تاثیر پدیده های جغرافیایی بر ساختارها و نهادهای سیاسی ، حکومتی و غیر حکومتی و تحولات آنها و خصوصیات روابط با دیگر دولتها می پردازد(عزتی،1373،88).

## 2-3-3-1-4 کارکرد فرهنگی

اهالی مرزنشین در بسیاری از نواحی مرزی با افراد آن سوی مرز ارتباطات فرهنگی ، خویشاوندی و اجتماعی دارند ، وجود زبان مشترک و آداب و رسوم اجتماعی نزدیک به هم سبب نزدیکی ساکنین این نواحی به یکدیگر شده و این امر باعث می شود بازارچه های دو سوی مرز حالت بومی برای ساکنین دو طرف پیدا نمایند. طرفین با اطمینان و شناخت بیشتری به مبادله با یکدیگر بپردازند و زبان مشترک این ارتباطات را نزدیک تر نموده است . مصداق بارز تاثیر کارکرد فرهنگی بازارچه های مرزی را می توان در ناحیه کردنشین عراق و تمایل زیاد مردم آن منطقه مرزی به مبادله با مناطق کردنشین کشور ایران را نام برد ، و از جمله دلایل رونق بازارچه ها در این ناحیه را می توان وجود اشتراکات فرهنگی و قومی دانست .

## 2-3-4 مفهوم دروازه های مرزی

دروازه مرزی به نقاطی اطلاق می شود که ورود و خروج از آن نقاط با در دست داشتن گذرنامه یا اسناد در حکم گذرنامه می باشد که در چارچوب تفاهم نامه های منعقده بین جمهوری اسلامی ایران و کشورهای همجوار تعیین می شود این دروازه ها با توجه به ویژگی های مربوطه به شرح زیر تقسیم بندی می شوند.

## 2-3-4-1 انواع دروازهای مرزی

* دروازه تردد بین المللی :مخصوص عبور مسافر و وسائط نقلیه حامل کالا و مسافر بادردست داشتن گذرنامه است .

- دروازه تردد تجاری : مختص عبور وسائط نقلیه حامل کالای تجارتی و خدمه های مربوطه است .

- دروازه های تردد مرزی : ویژه تردد اتباع مرزنشین با دردست داشتن پروانه گذر صادره از مرزبانی است .

- دروازه های تردد ویژه : دروازه ای است که برای مدت محدود با هدف های خاص اجازه ورود و خروج اشخاص یا کالا یا تجهیزات از آن نقاط داده می شود.(رضایی،1384،32).

## 2-3-4-2 مشخصات دروازه های مرزی ایران باکشورهای همجوار

- ایران با کشور ارمنستان تنها دارای یک دروازه مرزی به نام نوردوز از توابع استان آذربایجان شرقی می باشد .

- ایران با کشور جمهوری آذربایجان دارای چهار دروازه مرزی شامل آستارا از توابع استان گیلان ، بیله سوار از توابع استان اردبیل ، جلفا از توابع استان آذربایجان شرقی ، پلدشت از توابع استان آذربایجان غربی می باشد .

- ایران با کشور ترکیه دارای سه دروازه مرزی به نام های بازرگان و سرو و رازی- خوی از توابع استان آذربایجان غربی می باشد .

- ایران با کشور عراق دارای چهار دروازه مرزی به نام های مزرعه تمرچین شهرستان پیرانشهر از توابع استان آذربایجان غربی ، مرز مهران از توابع استان ایلام ، باشماق از توابع کردستان ، شلمچه شهرستان خرمشهر از توابع استان خوزستان است .

- ایران با کشور پاکستان دارای دو دروازه مرزی به نام های میرجاوه و مرز کوهک از توابع استان سیستان و بلوچستان می باشد .

- ایران با کشور ترکمنستان دارای سه دروازه مرزی به نام های سرخس و باجگیران و لطف آباد از توابع استان خراسان رضوی می باشد .

## 2-3-5 مفهوم گمرک مرزی

گمرک عبارتست از سازمان دولتی که مسئول اجرای قوانین گمرکی و اخذ حقوق و عوارض ورودی (واردات) و خروجی (صادرات) و همچنین مسئول اجرای سایر قوانین و مقررات مربوط به واردات ، ترانزیت و صادرات کالاها می باشد. (گمرک جمهوری اسلامی ایران،1378)

## 2-4 مرز و کشور

نیازهای طبیعی انسان به منابع موجود در محیط اطراف باعث شده تا انسان از ابتدای پیدایش خود و تشکیل قومیت ها و زندگی گروهی ، محدوده معینی را برای خود مشخص کند و از آن محدوده در مقابل بهره برداری ، نفوذ و دخالت سایر افراد جلوگیری و در صورت لزوم به طور دسته جمعی از حریم خود دفاع نماید(خطابی،1374،12). در حالت کلی انسان برای مشخص ساختن پیرامون جولانگاه خود ، آن گونه که با گستره جولانگاه همسایه تداخل نیابد ناچار به تعیین خطوطی قراردادی در بخش پایانی محیط زیست یا قلمرو خود است . گونه گسترش یافته این مفهوم ، خط پیرامونی است که بخش پایانی جولانگاه یک ملت را مشخص می سازد و جنبه ای سیاسی پیدا می کند و مرز خوانده می شود . مرز و بوم مفهومی است که موجودیت یک سرزمین سیاسی ، یا یک کشور و خط پیرامونی جداکننده ،ن را از دیگر سرزمین های سیاسی مشخص می کند(مجتهدزاده،1379،31).خطوط مرزی اعتباری و قراردادی هستند که به منظور تحدید حدود یک واحد سیاسی بر روی زمین مشخص می شوند(درایدل،1371،126). پیتر تیلور مرز را مفهومی از بیرون به درون و خط مشخصی که جدایی را نشان می دهد تعریف می کند (Taylor,145, 1989).

* **مرز ایران وکشورهای آسیای میانه در دریای مازنداران طبق قرارداد منعقده ( در سالهای 1921 و1940 ) ازساحل تا 10 مایل آبی است که منطقه اختصاصی ماهیگیری کشور است وبقیه دریای مازندران در سرتاسر آن بین ایران وکشورهای فوق مشترک بوده ودو طرف در بهره برداری مساوی از منابع تحت الارضی وسطح الارضی ودیگر مصارف از حق مساوی برخوردارند.**
* **مرز ایران با جمهوری آذربایجان از محل التقای رودخانه قره سو سفلی وارس از محلی که به دارکلان یا دیم قشلاق معروف است ، شروع وتا بندر آستارا ادامه دارد . طول این بخش مرز 628 کیلومتر است .**
* از مصب رودخانه اترک تا دهانه اردو به طول94 کیلومتر کشور ایران با جمهوری ترکمنستان هم مرزاست .
* مرز با افغانستان از دهانه ذوالفقار تا ملک سیاهکوه به طول 864 کیلومتر با پاکستان از ملک سیاهکوه شروع وتا بندر گواتر واقع در خلیج گواتر به طول 852 کیلومتر امتداد دارد .
* طول کرانه های جنوبی در بندر گواتر تا مصب اروندرود ( شط العرب ) 2025 کیلومتر مرز با عراق از دهانه خاور تا دالامپرداغ به طول 1336 کیلومتر است(فرشاگهر،1367،ص75).
* مرز با ترکیه از دالامپرداغ تا قره سو سفلی وارس به طول 488 کیلومتر می باشد .

- طول مرز آبی در دریای مازندران از بندر آستارا تاخلیج حسینقلی( مصب رودخانه اترک ) 664 کیلومتر است.

-استان گیلان هم دارای مرز آبی با کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق و و با کشور جمهوری آذربایجان علاوه بر مرز آبی دارای مرز خشکی نیز است.

**از دیدگاه جغرافیایی واضح ترین واحد قلمرو کشور می باشد (هاگت ،1382،361). کشور به عنوان اصلی ترین و مهم ترین بحث در جغرافیای سیاسی از به هم پیوستن سه عنصر سرزمین ، حکومت و ملت به وجود می آید و با پیوند این سه عنصر است که در صحنه بین المللی به عنوان یک واحد سیاسی ایفای نقش می نماید(مجتهدزاده،1381،31).واژه کشور معادل Country در انگلیسی است و به یک واحد سیاسی – فضایی در سطح خشکی های کره زمین اطلاق می شود که دارای عناصر طبیعی ، جمعیت ساکن ، ظرفیت ها و امکانات اقتصادی – ارتباطی و فضایی بوده ، برخوردار از نظام سیاسی و مرزهای سیاسی تعریف شده باشد(حافظ نیا،1381،7).ملت ها همانند دیگر پدیده ها ، سازمانها و ساختارهای اجتماعی ، تنها اشغال کننده سرزمین نیستند بلکه مدعی همخوانی با مکان جغرافیایی ویژه ای هستند ، آنان با حکومت در این دارایی سرزمین شریکند و از این مشارکت است که حکومت ملی پدید می آید(مجتهدزاده،1381،65).از نظر ساختاری ، کشور از به هم آمیختن سه عنصرسرزمین ، ملت و حکومت پدیدار می آید . مکانیزم اداره سرزمین از سوی حکومت بر اساس اراده ملت پیوند دهنده این سه عنصر است و از پیوند این سه عنصر مفهوم کشور واقعیت می یابد(مجتهدزاده،1381،31).**

**مدل شماره 2-1 عناصر بنیادین تشکیل دهنده یک کشور**

کشور

**سرزمین ملت حکومت**

جمعیت تقسیمات کشوری مرز احزاب ارتباطات انتخابات

(منبع:مجتهدزاده،1386)

## 2-4-1 آمایش منطقه مرزی

مترادف آمایش سرزمین در متون زبان انگلیسی عباراتی از قبیل Regional Development,Physical Planning,Planning Land Use, Planning Spatial و در متون فرانسوی عبارت"Amenagement du teritoire" است(جمشیدی آوانکی و قورچیان،1385،54).در فرانسه آمایش سرزمین با مشاهده عدم تعادل در توزیع جغرافیای جمعیت ، فعالیت و خدمات و همزمان با پیدایش فکر بنامه ریزی برای بازسازی کشور ، پس از جنگ جهانی دوم پدیدار شد.ایدئولوژی آمایش نیز دست یابی به ایجاد تعادل در توزیع جغرافیایی فعالیت ها ، یعنی رفع ازدحام ، پرکردن خلا ها ، کاهش مهاجرت از روستا به شهر و خلاصه دست یافتن به پراکنش هماهنگ انسان ها و کارها در پهنه ی سرزمین بود . در حال حاضر نیز دسترسی به این اهداف در حیطه وظایف وزارت آمایش سرزمین و احیااست . در کشور انگلیس مفهوم آمایش سرزمین با مفهومی که در فرانسه پذیرفته شده به کار برده نمی شود و به جای آن مفهوم برنامه ریزی فیزیکی را مد نظر گرفته اند(میرمحمدی،1386،20).به باور برخی صاحب نظران مانند فیلیپ لامور موضوع اساسی در که آمایش سرزمین را معرفی می کند ، مدیریت کشور است ( Hansen , 1978, 5 ). همچنین آمایش سرزمین را نوعی برنامه ریزی بلندمدت برای توزیع بهتر جمعیت ، امکانات و فعالیت های مختلف به منظور افزایش رفاه ، آسایش و هماهنگی جامعه می دانند ( Henry ,2002 , 292 ). از جنبه ی مفهوم ، آمایش سرزمین ، ایجاد تعادل بین سه عنصر انسان ، فضا و فعالیت تعریف شده است که در ارتباط با انسان زمینه ی مدیریت و در رابطه با فضا بحث اقلیم و در رابطه با فعالیت گویه ی برنامه و برنامه ریزی برجسته می شود ، یعنی مفهوم آمایش تلفیقی از سه علم مدیریت ، اقتصاد و جغرافیا است(وحیدی،1373،76).به باور برخی از صاحب نظران آمایش سرزمین بهترین ، ارزانترین و موثرترین راه حل مدیریت و برنامه ریزی محیط زیست ، مولفه های اقتصادی و رفاه اجتماعی است(مخدوم،1378،17). در سال های اخیر با توجه به تغییرات اساسی که در مورد مفهوم فضا صورت گرفته ، مفاهیم مربوط به آمایش سرزمین دگرگون شده است . گسترش مفهوم فضا که به طور عمده در دهه ی گذشته و از جمله در تداوم کارهای مانوئل کاستلز و دیوید هاروی انجام گرفته باعث شده مفهوم ایستایی خود را که حفاظت از محیط زیست برای بیش از یک دهه به آن داده بود از دست داده و امروز مفهوم پویایی بیابد که به این صورت فضا را می توان تولید و مبادله کرد و از تولید و مبادله ی آن ارزش افزوده به دست آورد(هاروی،1378،43). برنامه ریزی منطقه ای یا همان برنامه ریزی در منطقه عبارت از فرآیند توجیه و تبیین و روشن کردن آرمانهای اجتماعی و ارائه ی راه حل هایی در راستای سامان بخشیدن به فعالیت ها در فضای سرزمینی است ، در مجموع آمایش سرزمین یعنی ، روند منظم برای انتخاب بهترین روش ها و مدل ها جهت دست یابی به اهداف رشد و توسعه سرزمین یا مناطق مختلف است(زیاری،1378،88).از این رو یکی از اهداف و ضرورت های آمایش سرزمین ، برقراری تعادل منطقه ای است که طی آن مناطق محروم بتوانند از امکانات و منافع توسعه ی ملی بهره مند شوند ، توزیع عادلانه ی امکانات پدید بیاید و نوسازی ، بازسازی و بهسازی فضایی در مناطق مورد نیاز به ظهور برسد .

مهم ترین پایه های نظری توسعه منطقه ای که در آمایش مناطق مرزی تا اکنون مورد استفاده قرار گرفته ، نظریه ی مرکز – پیرامون است . گرچه در نظریه های توسعه ی منطقه ای ، منظور از مناطق پیرامونی و حاشیه ای بیشتر مفهوم اقتصادی دارد اما با توضیحاتی که این تحقیق در مورد شاخص های توسعه در مناطق مرزی ارائه می دهد این مناطق را به طور عمده می توان مناطق حاشیه ای به شمار آورد و نظریه های یاد شده درباره ی آنه نیز صادق است به گفته دیگر مناطق پیرامونی مورد بحث این نظریه ها گرچه ضرورتا نواحی مرزی یک کشور از جمله ایران نیستند اما بیشتر مناطق مرزی در ایران مانند بسیاری از دیگر مناطق مرزی جهان حاشیه پیرامونی و توسعه نیافته اند .در نهایت ، مطالعات در ایران و جهان حاکی از آن است که شرایط توسعه نیافتگی در مناطق مرزی همواره مشکلات و چالش های گسترده و اساسی زیادی چون انواع قانون شکنی ها و قانون گریزی ها را به دنبال خود داشته است بر این اساس ویژگی هایی که در مناطق مرزی به گسترش جرم و قانون گریزی منجر شده توسعه ی ناموزون و ناعادلانه ی مناطق مرزی است که قاچاق کالا یکی از پیامدهای شوم توسعه ی ناموزون و ناعادلانه است(سیف اللهی،1381،33). تردیدی نیست که یکی از مهم ترین و اثرگذارترین فرضیه های طرح آمایش سرزمین در چارچوب منطقه بندی موضوع پگونگی روابط کشور با کشورهای دیگر و نقش جایگاه آن در مقیاس بین المللی است . بدون داشتن یک دیدگاه مشخص نسبت به پگونگی روابط اقتصادی ، فرهنگی کشور با سایر کشورها به ویژه کشورهای منطقه طرح آمایش سرزمین تحول آفرینی مورد انتظار را نخواهد داشت در واقع با آمایش مناطق مرزی که به نوعی سازماندهی فضایی مناطق مرزی به منظور بهره برداری مطلوب و مناسب از مزیت های این مناطق در راستای منافع ملی و در چارچوب توسعه و امنیت کشور است می توان توزیع بهینه ی جمعیت و فعالیت در پهنه ی جغرافیایی مناطق مرزی را امکان پذیر کرد به گونه ای که هر یک از مناطق با قابلیت ها ، نیازها ، محدودیت ها ، تهدیدها و فرصت ها ، از طیف مناسب فعالیت های اقتصادی ، اجتماعی برخوردار بوده و امکان رشد مادی و معنوی برای ساکنان این مناطق فراهم شود(افتخاری،پاپلی و عبدی،1387،90).حال اگر فرآیند توسعه فضایی مناطق مرزی را کوششی هوشمندانه برای ارتقای سطح کیفی زندگی مردم ساکن مرز بدانیم باید گفت که نیاز کشوری همچون ایران به دلیل پراکندگی سکونتگاهای آن به فرآیند توسعه مناطق مرزی بسیار مشهود است ، همچنین با توجه به تعداد و افراد ساکن در مرزها و نوع تعامل آنها با مردمان آن سوی مرز ، تاثیرات اقتصادی ، فرهنگی و امنیتی ویژه ای را رقم خواهد زد . ساماندهی ایت تعاملات از یک سو و عدم ثبات جمعیتی مناطق مرزنشین و نبود تعادل های متطقه ای و مرزی و بین مناطق مرزی و مرکز از سوی دیگر ، تاثیرات عمده ای در روند توسعه فضایی مناطق مرزی بر جای گذاشته است به گونه ای که مکان های جمعیتی ، حاشیه ی مرز را در انزوای اجتماعی – اقتصادی و ملی قرار داده است(محمدی،1384،16).توسعه نیافتگی مناطق مرزی و رفاه نسبی در این مناطق می تواند زمینه ساز کاهش برخی مشکلات مرزی مانند قاچاق کالا ، مواد مخدر ، سرقت و غیره را فرآهم کرده و از تخلیه ی جمعیت مناطق مرزی جلوگیری کند(محمدپور فیلشور،1381،4).وجود محرومیت های شدید اقتصادی و میزان بالای بیکاری در مناطق مرزی در افزایش عبور غیر مجاز افراد ، کالا و سایر اموری که با امنیت منافع ملی کشورها در تضاد است در شکل گیری اقدامات توسعه ای ، از جمله بازارچه های مرزی ، موثر بوده است بر اساس مطالعات انجام شده امنیت و توسعه در مناطق مرزیبا ضریب همبستگی بالا ، رابطه ی مستقیم و دوسویه ای با یکدیگر دارند به گونه ای که هراقدام در فرآیند دست یابی به توسعه ، تاثیرات مستقیمی بر فرآیند تحقق امنیت می گذارد و برعکس به این ترتیب مناطق دارای شاخص های بالای توسعه از ضرایب امنیتی بالاتری نسبت به مناطق توسعه نیافته برخوردارند(عندلیب،1380،196). توسعه اقتصادی مناطق مرزی و افزایش رفاه و درآمد اقتصادی مرزنشینان از طریق فعالیت های سالم اقتصادی و حمایت و سرمایه گذاری های دولت ها بر کارکرد امنیتی مرز تاثیر مثبت دارد از سوی دیگر افزایش فعالیت های اقتصادی سالم و سرمایه گذاری های دولت ها در مناطق مرزی مشروط به عدم اختلاف فاحش اقتصادی در دو سوی مرز نیز می تواند بر کارکرد ارتباطی مرز تاثیر مثبت داشته باشد( قادری حاجت، عبدی،جلیلی پروانه و باقری سرنجیانه،1389،132).

منطقه مرزی ، هرچند که ممکن است فاقد امکانات لازم برای توسعه اجتماعی و اقتصادی باشند ، اما به سبب شرایط خاص ژئوپلیتیکی ، لزوم آمایش و برنامه ریزی توسعه را کاملا ضروری می سازند(شکوئی،1368،81). لذا به طور کلی ویژگی های مناطق مرزی که به عنوان اصول چهارچوب نظری آمایش مناطق مرزی بر پایه ی مباحث نظری در مطالعات جهانی مورد استفاده قرار می گیرند ، عبارتند از :

* مناطق مرزی دورترین مناطق پیرامونی از مناطق مرکزی و به همین دلیل عقب مانده ترین و محروم ترین مناطق هستند . توسعه به شکل امواج سلسله – مراتبی و با محوریت مرکز رشد تا دورترین نواحی گسترش می یابد .
* از نظر ساختار فضایی ، مناطق مرزی دارای ویژگی های کالبدی خاص مناطق مرزی هستند که در مجموع باعث تشدید گسستگی فضایی و در نتیجه توسعه نیافتگی آنها می شود .
* بین عوامل جغرافیایی ، جمعیت و فعالیت در مناطق مرزی روابطی برقار است که این روابط ساختار و نظام فضایی را شکل می دهد . همچنین به میزان وجود تعادل منطقه ای ، مرزهای فیزیکی و ذهنی حایل بین مناطق مرکزی و مناطق پیرامونی رقیق تر می شوند و در صورت عدم تعادل بین این مناطق این مرزها ظهور و بروز بیشتری می یابند(عندلیب،1380،41).

در صورتی که اکنون تهدیدهای نظامی در مناطق مرزی جای خود را به بحران های اکولوژیکی ، مسایل انواع قاچاق و بی ثباتی های دیگر داده است که برای سازماندهی آنهابا توجه به شرایط جغرافیایی مناطق مرزی نیاز به برنامه ریزی ملی دو کشور در مناطق مرزی است . از آن برنامه ریزی که معطوف به مسایل انسانی و طبیعی جهت بهره برداری هر چه بیشتر از توانمندی های محیطی مناطق مرزی برای دستیابی به امنیت ، صلح و ثبات است ، تحت عنوان آمایش مناطق مرزی یاد می شود(زین العابدین،1394،60).

## 2-4-2 مرز و امنیت

مرز در فارسی از مفهوم سامان فراتر نمی رود و آن خطی است جدا کننده دو سرزمین که هیچ گونه نگاه به بیرون یا درون را نمی رساند(مجتهدزاده،1379). مرز به خط فاصل میان دو کشور گفته می شود بر اساس این تعریف آخرین حد قلمرو زمینی ، دریایی ، هوایی و زیرزمینی هر کشور را مرز آن کشور می گویند . مرز مهم ترین عامل تشخیص و جدایی یک کشور از کشور همسایه است .

ایران سرزمینی است غنی با تنوع طبیعی ، فرهنگی بسیار بالا که می توان از آن به نحو مطلوبی در جهت رشد و توسعه و حفظ امنیت ملی بهره گرفت . تکثر قومیت ها یکی از انواع این نوع تنوع محسوب می گردد که به زعم تصویر عموما منفی ایجاد شده از قومیت ها و اینکه گاهی از آنها به مثابه تهدیدی اساسی برای انسجام و حفظ امنیت و یکپارچگی ملی و فرآیندی که مانع شکل گیری روحیه و ساختارهای دولت ملی یاد کرده اند دقیقا بر عکس به عنوان ابزاری مهم برای تقویت این فرآیند بکار گرفته شود .

## 2-4-3 مرز و کارکرد های آن

مرز به پدیده ای فضائی اطلاق می شود که منعکس کننده قلمرو حاکمیت سیاسی یک دولت بوده و مطابق قواعدی خاص در مقابل حرکت انسان ، انتقال کالا ، نشر افکار و ... مانع ایجاد می کند . یکی از مباحث مهم در مورد مرزهای بین المللی نقش و کارکردهای مختلف موثر بر آنهاست . صاحب نظران و کارشناسان نقش ها و کارکردهای متفاوتی را برای مرزها برشمرده اند که از جمله آن می توان به مواردی مانند جداکنندگی ، یکپارچه سازی ، کشمکش و ارتباط ، تحدید حدود منطقه اعمال حاکمیت و قدرت حکومت و ... اشاره کرد . مرزها از کارکردهای مختلف امنیتی ، اجتماعی ، اقتصادی ، ارتباطی ، سیاسی و فرهنگی برخوردارند . کارکرد مرزها در طی زمان و با بروز تحولات در عرصه ی جهان تغییر می کند . مرز بین المللی اساسا با هدف تعیین حد خارجی سرزمین یک دولت ایجاد شده است و از این رو مشخص کننده ی محدوده ی حاکمیت دولت بر مردم و منابع تحت نفوذش است و قلمرویی را که دولت می تواند قوانینش را در آنجا به اجرا گذارد و قدرتش را اعمال کند تعیین می کند . از این دیدگاه مهم ترین کارکرد مرز ، ایجاد مانع و عامل بازدارنده است ( زرقانی ، 1386 ، 185 ). هر مرز دو ناحیه ، منطقه یا سرزمین همجوار را از هم جدا می سازد هرجا صحبت از مرز می شود حتما صحبت از سرزمین ، قلمرو و یا بوم می شود . مرز حد فاصل و مشخص کننده این دو قلمرو از همدیگر است(میرحیدر،1354،47).

## 2-4-3-1 مرزهای بین المللی کشورها دارای کارکردهایی به شرح زیر می باشند .

* **جداکنندگی :** مرزها بین دو نظام سیاسی ، دو حاکمیت ، دو فرهنگ و دو ملت جدایی می اندازند.
* **یکپارچگی :** مرزها سازنده فضایی هستند که افراد ملت درون آن آمیخته و یکپارچه می شوند.
* **تفاوت سازی :** مرزها تفاوت تجلی فضایی، فیزیکی ، سطح توسعه اقتصادی و سیاسی دو کشور را نشان می دهند .
* **کشمکش :** مرزها کانون برخورد دولتها و ملتهای رقیب و متخاصم مجاور یکدیگرند . وجود تفاوت یا تضاد قومی ، نژادی ، دینی و ... می تواند آتش جنگ را در منطقه مرزی برافروزد .
* **ارتباط :** مرزها کانون ارتباط ملتها و دولتها با یکدیگرند که به صورت رسمی وغیر رسمی می باشد.رسمی از طریق گمرک وغیر رسمی راقاچاق می گویند(حافظ نیا،1379،191).

## 2-4-3-2 از مهم ترین عوامل و کارکردهای مرز

* **کارکرد دفاعی:** دفاع از قدیمی ترین کارکرد های مرزها و سرحدات محسوب می شود اما امروزه مرزهای طبیعی یا مصنوعی مستحکم شده نمی توانند به عنوان مانع غیرقابل نفوذ تلقی گردند(زرقانی،1386،101-100).
* **کارکرد سیاسی:** هر کشور به منظور حفظ موجودیت سیاسی خود سعی می کند خودش را از حوزه ی نفوذ و سلطه سیاسی دیگران دور نگه دارد چرا که امنیت و منافع سیاسی کشور مورد تهدید قرار می گیرد از این رو مرزهای بین المللی به صورت مانع سیاسی عمل می کنند(زرقانی،1386،102).
* **کارکرد اجتماعی:** مفهوم مرز به عنوان یک مانع اجتماعی در همه ی مرزهای سیاسی نهفته است چرا که در زمینه حفظ هویت ملی و اجتماعی مرز به عنوان مانع در مقابل تعاملات اجتماعی بین کشورهای مجاور نقش دارد و تعاملات بین کشورهای مختلف را فطع کرده و یا کاهش می دهد(زرقانی،1386،102).
* **کارکرد اقتصادی:** مرزهای بین المللی به عنوان موانع اقتصادی عمل کرده و ضمن جلوگیری از مداخله ی برنامه های اقتصادی کشورهای همسایه ، امکان نظارت و کنترل دولت را برای عبور کالا از مرزهایش فراهم می کند(زرقانی،1386،103-102).هرچند امروزه به نظر می رسد حذف موانع گمرکی میان برخی کشورها و ایجاد اتحادیه ی اروپا حکایت از کم رنگ شدن کارکرد اقتصادی مرزها دارد(زین العابدین،1394،76).

## 2-5 چشم انداز ژئوپلیتیکی مرزهای سیاسی

مقوله قلمرو و قلمرو خواهی با توسعه معرفت انسانی از فضای جغرافیایی متول شده و چشم انداز گسترده ای خواهد داشت . گرچه انسانهای ابتدایی برای خود قلمرو وسیعی در نظر نگرفته اند اما همان قلمرو کوچکشان آنها را از پیرامون جدا می کرد . تمایل انسانها به ایجاد و گسترش تمایز بین خود و دیگران موجب پیدایش اجتماعات اولیه ی انسانی در قالب خانواده ، قبیله و بعدها اجتماعات پیچیده تر با توجه به پتانسیل برخورداری از منافع مشترک اقتصادی و سیاسی شد به این ترتیب بهره برداری روزافزون انسان ها از منابع طبیعی آنها را به تقسیم فضا در سراسر سیاره ی زمین سوق داد. در این میان با توجه به تفاوتها و تشابه های انسانی و طبیعی یک روش نمی توانست قلمرو حاکمیت انسانها را مشخص کند و هر یک از شرایط طبیعی مانند کوهستان ، رودخانه ، جنگل ، باتلاق ، دریاچه ، دریا ، اقیانوس ها و نیز گوناگونی و تنوع قومی ، نژادی و دینی ، مذهبی انسانها روش خاص خود را می طلبد به طوری که توجه به هر قوم یا نژاد را قبل از تمرکز بر داخل قلمرو حاکمیتی خود به بیرون از سرحدات خود و نحوه چیره شدن بر فضای بیشتر و افزایش وسعت قلمرو حاکمیت خود متمرکز می کرد . از این رو محدوده ی قلمرو حاکمیت را یک منطقه ناپایدار تشکیل می داد . با پیدایش دولت ، ملت ها این منطقه ناپایدار جای خود را به خط فرضی داد در مناطقی که این خطوط بر اساس تفاوت های طبیعی و انسانی ترسیم شدند ، مرزها از پایداری و دوام بیشتری برخوردار گردیدند(زین العابدین،1394،1).

## 2-5-1 مرز و فضای مجازی

مرز بیانگر حد نهایی حق حاکمیت و صلاحیت قانونی حکومت هاست که عامل تمایز میان واحدهای اداری،سیاسی،اقتصادی،اجتماعی است این تمایز را می توان در سطوح مختلف جهانی ، منطقه ای و ملی مشاهده کرد(احمدی،1389).امروزه با گسترش ارتباطات الکترونیک و اینترنت و سایه گستراندن روزافزون تاثیرات جهانی شدن بر زندگی انسان ، مفهوم مرز همچون بسیاری از مفاهیم دیگر دچار تغییرات شده است با پیدایش فضای مجازی حکومتها و نهادها به منظور جلوگیری از موارد ناخواسته خود در این فضا مجبور به ایجاد مرزهایی در این فضا می باشند . فضای مجازی جایگاه تهدیدات متفاوتی چون هکرها و غیره است و نیز مواردی مانند سایت های غیراخلاقی لزوم ایجاد مرز در فضای مجازی را نمایان می کند . مرزهای مجازی شامل کدهای مخابراتی ، کارت های اعتباری ، رمز ورود ، انگشت نگاری ، فیلترها ، کدهای اینترنتی و سپرهای دفاعی می باشند(حافظ نیا،1390).

## 2-5-2 مرز و اقوام

ایران کشوری چند فرهنگی است و تنوع قومی و زبانی یکی از ویژگی های شاخص آن است . الگوی ملت در این کشور ترکیبی و نامتوازن است تحولات تاریخی و جغرافیای سیاسی ایران همواره با توجه به کارکرد چند وجهی اقوام در سیر معادلات قدرت ، تحلیل و ارزیابی می گردد به طوری که تصویر موزائیکی اقوام در این جغرافیای سیاسی طی تاریخ چرخه فرصت ـ تهدید را در مقابل منافع ملی ایران نمایش می دهد اهمیت مرزها و مناطق مرزی ضرورت امنیت را ایجاب می نماید و جهت ایجاد امنیت مرزها ، نقش قومیتهای ساکن در حاشیه مرزها حائز اهمیت می باشد . امتداد گسترش مرزهای قومی فراتر از مرزهای سیاسی همواره زمینه هایی را برای تاثیر متقابل این اقوام از تحولات فرامرزی فراهم ساخته و گاه قدرتهای بزرگ و فرامنطقه ای بدین وسیله امنیت کشورها را به مخاطره انداخته اند . سکونت شش قوم ترک ، کرد ، لر ، بلوچ ، ترکمن و عرب ایرانی در مناطق مرزی و همجوار با کشورهای همزبان خود زمینه مناسبی را برای وقوع بحرانهای قومی در نقاط مرزی به وجود می آورند اما هرگاه این اقوام از لحاظ اقتصادی ، امکانات رفاهی ، مشارکت سیاسی تمایزی بین خود و اکثریت ملت ببینند در این صورت حس منطقه گرایی در تقابل با ملی گرایی تقویت شده و زمینه ناامنی و اغتشاش فراهم می شود . بنابراین دولت با توجه به خواسته های اقوام رعایت اصل عدالت در مورد آنها بایستی زمینه های اتحاد ملی و مشارکت ملی را بیش از بیش فراهم کند(دانش،1394،3)

## جدول 2-5 وضعیت استان های مرزی از نظر قومیت های ساکن

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | | **نام استان** | **قومیت ها** | **کشور همجوار** |  |
| 1 | | آذربایجان غربی | کرد ـ آذری ـ فارس | آذربایجان ـ ترکیه ـ عراق |
| 2 | | آذربایجان شرقی | آذری ـ فارس | آذربایجان ـ ارمنستان |
| 3 | | اردبیل | آذری ـ فارس | آذربایجان ـ ارمنستان |
| 4 | | ایلام | کرد ـ لر ـ عرب ـ فارس | عراق |
| 5 | | بوشهر | عرب ـ فارس | مرز آبی |
| 6 | | سیستان و بلوچستان | بلوچ ـ فارس | مرز آبی ـ افغانستان ـ پاکستان |
| 7 | | کردستان | کرد ـ فارس | عراق |
| 8 | | کرمانشاه | کرد ـ فارس | عراق |
| 9 | | گیلان | گیلک ـ فارس | آذربایجان ـ مرز آبی |
| 10 | | گلستان | ترکمن | ترکمنستان ـ مرز آبی |
| 11 | | خراسان جنوبی | بلوچ ـ فارس | افغانستان |
| 12 | | خراسان رضوی | کرد ـ بلوچ ـ فارس ـ ترکمن | ترکمنستان ـ افغانستان |
| 13 | | خراسان شمالی | کرد ـ ترک ـ فارس | ترکمنستان |
| 14 | | خوزستان | عرب ـ لر ـ فارس | عراق ـ مرز آبی |
| 15 | هرمزگان | | عرب ـ فارس | مرز آبی |
| 16 | مازندران | | مازنی ـ فارس | آذربایجان |

**منبع: سازمان آمار 1390**

## فصل سوم

## روش شناسی تحقیق

## 3-1 متغیر های تحقیق

منطقه مرزی که شامل بازارچه های منطقه مرزی است به عنوان تنها متغیر این تحقیق می باشد به طوری که این متغیر ( بازارچه های مرزی ) با ﻫﺪﻑ ﺟﻠﻮﮔﻴﺮﻱ ﺍﺯ ﻣﻬﺎﺟﺮﺕ ﺍﻫﺎﻟﻲ ﻣﺮﺯﻧﺸﻴﻦ، ﻛﺎﻫﺶ ﻗﺎﭼﺎﻕ ﻛﺎﻻ، ﺭﻓﻊ ﻧﻴﺎﺯﻫﺎﻱ ﻣﺮﺯﻧﺸﻴﻨﺎﻥ ﻭ ﺩﺭ ﻧﻬﺎﻳﺖ ﺗﻮﺳﻌﻪ ﺍﻗﺘﺼﺎﺩﻱ ـ ﺍﺟﺘﻤﺎﻋﻲ ﻣﻨﺎﻃﻖ ﻣﺤﺮﻭﻡ ﻣﺮﺯﻱ ایجاد شده ﺍﺳﺖ. ﺍﻟﺒﺘﻪ ﻫﺪﻑﻫﺎﻱ ﺩﻳﮕﺮﻱ ﺍﺯ ﺟﻤﻠﻪ ﺍﻫﺪﺍﻑ ﺍﻣﻨﻴﺘﻲ ﺑﺮﺍﻱ ﺍﻓﺰﺍﻳﺶ ﺿﺮﻳﺐ ﺍﻣﻨﻴﺘﻲ ﻣﻨﺎﻃﻖ ﻣﺮﺯﻱ ﺑﺎ ﺗﺎﻛﻴﺪ ﺑﺮ ﺍﺻﻞ ﺗﺠﻤﻴﻊ ﻓﻌﺎﻟﻴﺖ ﻫﺎ ﻭ ﺗﺤﻜﻴﻢ ﺭﻭﺍﺑﻂ ﻋﺎﻃﻔﻲ ﻣﺮﺯﻧﺸﻴﻨﺎﻥ ﺩﻭ ﻛﺸﻮﺭ ﻫمجوار را ﻧﻴﺰ ﺍﺯ ﺍﻫﺪﺍﻑ ﺍﻳﺠﺎﺩ ﻭ ﺗﻮﺳﻌﻪ ﺑﺎﺯﺍﺭﭼﻪﻫﺎی مرزی می توان برشمرد.

## 3-2 روش تحقیق

روش تحقیق در این پژوهش مطالعه اسنادی – تاریخی و نیز بهره گرفتن از روش کتابخانه­ای (کتب و مقالات) و در نهایت برداشت­های میدانی نیز می­باشد. همچنین برای بررسی و ارزیابی ژئوپلیتیکی بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان با استفاده از مدلSWOT جهت حصول نتایج کاربردی استفاده می­گردد.

## 3-2-1 شیوه­های گردآوری داده ها و اطلاعات

شیوه گردآوری اطلاعات مورد نظر این پایان نامه با استفاده از کتاب­های مربوط و نیز بهره­گیری از متون داخلی و خارجی­، اسناد و مدارک موجود­، استفاده از گزارشات موسسات و نهادهای تحقیقاتی و سیاسی و... و نیز استفاده از شبکه جهانی اینترنت و از نرم افزارهای کاربردی چون : وُرد[[1]](#footnote-1) و اکسل[[2]](#footnote-2) برای تدوین و هر چه بهتر تکمیل شدن این پایان نامه استفاده شده است.

## 3-2-2 روش تجزیه و تحلیل داده ها

از کل بازارجه های مطقه مرزی ایران با کشورهای همجوار که 64 بازارچه مرزی می باشد فقط به چهار بازارچه مرزی که مرز مشترک با کشور جمهوری آذربایجان دارد یعنی بازارچه های مرزی پلدشت (صنم بلاغی ) ـ جلفا ـ بیله سوار و بازارچه مرزی و ساحلی آستارا پرداخته شده است .

## 3-3 روش نمونه گیری

در این تحقیق که مربوط به بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان می شود با مطالعه بر روی چهار بازارچه مرزی آستارا ، بیله سوار ، جلفا و پلدشت و در نهایت به جهت تشابه بسیاری از معیارها و شاخص های دراین چهار بازارچه ، بازارچه ساحلی و مرزی آستارا به طور نمونه انتخاب شده است. که افراد ساکن در این مناطق جامعه آماری این تحقیق را تشکیل می دهند.

## 3-4 قلمرو تحقیق

## 3-4-1 قلمرو موضوعی

در این تحقیق به طور اختصاصی به بازارچه های مرزی جمهوری اسلامی ایران و کشور جمهوری آذربایجان پرداخته شده است که در چهار استان شمالی و شمال غربی ( گیلان ، اردبیل ، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی ) واقع شده اند و به لحاظ آنکه بتوانیم شناخت دقیق و درست از جایگاه و موقعیت اقتصادی ، سیاسی ، اجتماعی از بازارچه های مرزی خود به دست آوریم می بایست گریزی به موقعیت جغرافیایی کشور هم مرز خود یعنی جمهوری آذربایجان و مهم تر دریای خزر که نقش بسیار بزرگ راهبردی اعم از ژئوپلیتکی و ژئواستراتژیکی در ابعاد مختلف اقتصادی ، سیاسی و نظامی در منطقه و جهان ایفا می کند داشته باشیم . لذا به بازاراچه ها ی مرزی پلدشت (صنم بلاغی ) ـ جلفا ـ بیله سوار و بازارچه مرزی و ساحلی آستارا که از معروف ترین و فعال ترین بازارچه های مرزی بین ایران و جمهوری آذربایجان می باشند پرداخته شده است .

## 3-4-2 قلمرو زمانی

بازارچه مرزی محوطه ای است محصور در نقطه صفر مرزی یا مکانهایی است که طبق تفاهم نامه های منعقده بین ایران و کشورهایی همجوار ایجاد شده و امکان صادرات و واردات کالا را با برخی تسهیلات میسر می کند از جمله تسهیلاتی که در حال حاضر این بازارچه ها برای مرزنشینان فراهم نموده ، سهولت در صادرات کالا ، عدم نیاز به ثبت سفارش و پرداخت هزینه ثبت سفارش برای واردات کالاهایی است که در مقابل صادرات صورت گرفته و ترخیص آنها بر مبنای فاکتور فروش بازارچه مقابل یا ارزیابی ارزش آن توسط ارزیاب گمرک صورت می گیرد . اولین بازارچه مرزی ایران در سال 1367 تاسیس شد اما اکثر بازارچه ها پس از تدوین قوانین و آئین نامه اجرایی که در سالهای 1371 و 1372 صورت گرفته است تاسیس گردیدند . با توجه به اینکه زمان انتخاب این تحقیق در فصل اول سال 1396 می باشد لذا ضمن مطالعه کلیه اسناد مرتیط با بازارچه های مرزی یاد شده که عمدتا از سال 1371 تاسیس شده اند و مقررات تنظیمی بر اداره این بازارچه ها تا زمان حال از سوی مراجع ذیربط صادر شده است کار شده است .

## 3-4-3 قلمرو مکانی

محدوده مورد مطالعه ( قلمرو تحقیق ) شامل چهار استان شمال و شمال غربی ایران ( یعنی استان های گیلان ، اردبیل ، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی ) و کشور جمهوری آذربایجان می باشد . هر یک از مناطق یاد شده در حاشیه مرزی خود با کشور جمهوری آذربایجان دارای مرز خشکی و آبی هستند و به همین لحاظ و براساس تفاهم های فی مابین مسئولین دو کشور به تاسیس بازارچه های مرزی در مناطق مرزی این استانها اقدام شده است که از جمله این بازاراچه ها می توان به بازارچه های مرزی پلدشت (صنم بلاغی ) ـ جلفا ـ بیله سوار و بازارچه مرزی و ساحلی آستارا که از فعال ترین بازارچه های مرزی بین ایران و جمهوری آذربایجان می باشند اشاره نمود .

## 

## جدول3-1 مشخصه هریک از بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **بازارچه آستارا** | **بازارچه بیله سوار** | **بازارچه جلفا** | **بازارچه پلدشت** |
| **موقعیت جغرافیایی** | شمال غربی گیلان و ساحل جنوبی دریای خزر | شمال غربی ایران و شمال استان اردبیل | شمال غربی آذربایجان شرقی | شمال آذربایجان غربی و شمال غرب ایران |
| **جمعیت شهرستان** | 86000 نفر | 15183 نفر | 53579 نفر | 8584 نفر |
| **زبان مردم** | ترکی آذری | ترکی آذری | ترکی آذری | ترکی آذربایجانی و کردی |
| **شغل مردم** | کشاورزی و تجارت از طریق بازارجه ساحلی و گمرک | کشاورزی و بازرگانی از طریق گمرک | کشاورزی و دامداری | کشاورزی و دامداری |
| **دارای مرز** | آبی و خشکی | خشکی | خشکی | خشکی |
| **محصولات بازارچه** | پوشاک ، لوازم آرایشی و بهداشتی ، لوازم خانگی ، وسایل تزئینی ، صنایع دستی | پوشاک ، لوازم آرایشی و بهداشتی ، لوازم خانگی ، صنایع دستی | پوشاک ، لوازم خانگی ، صنایع دستی | لوازم یدکی خودرو ، قراضه آلومنیوم ، مصالح ساختمانی ، میوه و تره بار ، مصنوعات صنعتی و صنایع چوبی |
| **سال تاسیس بازارچه** | 1368 | 1372 | 1373 | 1371 |
| **مساحت شهرستان** | 344 کیلومتر مربع | 945/1 کیلومتر مربع | 31/1607کیلومتر مربع | 2870/7 کیلومتر مربع |
| **مساحت بازارچه** | 15000 متر مربع | 20000 متر مربع | 10000 متر مربع | 14000 متر مربع |
| **تعداد غرفه** | 1200 | 300 | 23 | 30 |

**مرکز آمار ایران : 1385**

## 3-5 ویژگی های جغرافیایی بازارچه های منطقه مرزی مورد مطالعه

دراین تحقیق به طور اختصاصی به بازارچه های مرزی جمهوری اسلامی ایران با کشور جمهوری آذربایجان پرداخته شده است که در چهار استان شمالی و شمال غربی(گیلان،اردبیل، آذربایجان شرقی وآذربایجان غربی)واقع شده اند و به لحاظ آنکه بتوانیم شناخت دقیق و درست از جایگاه و موقعیت اقتصادی ، سیاسی ، اجتماعی از بازارچه های مرزی خود به دست آوریم می بایست گریزی به موقعیت جغرافیایی کشور هم مرز خود یعنی جمهوری آذربایجان و مهم تر دریای خزر که نقش بسیار بزرگ راهبردی اعم از ژئوپلیتکی و ژئواستراتژیکی در ابعاد مختلف اقتصادی ، سیاسی و نظامی در منطقه و جهان ایفا می کند داشته باشیم.لذا به بازاراچه ها ی مرزی پلدشت (صنم بلاغی)- جلفا- بیله سوار و بازارچه مرزی و ساحلی آستارا که از معروف ترین و فعال ترین بازارچه های مرزی بین ایران و جمهوری آذربایجان می باشند پرداخته شده است .

## 3-5-1 بازارچه مرزی و ساحلی آستارا(استان گیلان)

## شکل 3-1 موقعیت بازارچه ساحلی و مرزی آستارا

|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۷۰۶۱۶_۲۳۳۱۲۶.jpg** | C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۶۱۰۳۰_۲۱۳۷۳۸.jpg |

شهرستان آستارا در شمال غربی استان گیلان واقع شده است جمعیت این شهرستان بالغ بر 84000 نفر و زبان مردم آن ترکی آذری می باشد این شهرستان ساحلی درجنوب دریای خزر و دارای مرز آبی و خشکی با جمهوری آذربایجان است . بازارچه ساحلی آستارا در سال 1368 با فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی سابق و بازگشایی مجدد گذرگاه مرزی آستارا ما بین ایران و جمهوری آذربایجان ایجاد شد ، این بازارچه با 1200 واحد صنفی در محدوده 60 پاساژ در بخش های مختلف پوشاک و لوازم خانگی و صنایع دستی فعالیت دارد . عمده مشتریان بازارچه ساحلی که از استانهای مختلف و شهرستانهای همجوار می باشند در ایام تعطیلات نوروز و تابستان این بازارچه می آیند.این شهرستان بازارچه مرزی دیگری به نام بازارچه شاهد که در قسمت کوچکی از محوطه گمرک واقع شده است دارد که عمدتا اتباع جمهوری آذربایجان هنگام بازگشت به کشورشان از این بازارچه خرید می کنند محصولات این بازارچه کوچک به تنوع محصولات موجود در بازارچه ساحلی نمی رسد .

## 3-5-2 بازارچه مرزی بیله سوار(استان اردبیل )

## شکل3-2 موقعیت بازارچه مرزی بیله سوار

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\B50\Desktop\IMG_۲۰۱۶۱۱۱۳_۲۳۳۳۱۷.jpg | C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۶۱۰۳۰_۲۱۵۴۰۱.jpg |

شهرستان بیله سوار در شمال شرقی استان اردبیل در مشرق دشت مغان کنار مرز ایران و جمهوری آذربایجان قرار دارد .این شهرستان با توجه به موقعیت جغرافیایی و واقع شدن در منطقه مرزی و جمهوری آذربایجان و برخورداری از جاذبه های اکوتوریستی ، تاریخی ، گمرک ، وجود زبان مشترک ، بازارچه مرزی ، آداب و رسوم و تنوع محصولات کشاورزی توانمندی بالایی در زمینه گسترش و توسعه و جذب سرمایه گذاری های خارجی و بیشترین تاثیر در جذب گردشگران به این منطقه داشته است.

## 3-5-3 بازارچه مرزی جلفا (استان آذربایجان شرقی )

## شکل3-3 موقعیت بازارچه مرزی جلفا

|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۷۰۶۱۶_۲۳۴۵۰۰.jpg** | C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۶۱۱۰۳_۲۲۲۳۵۴.jpg |

شهرستان جلفا به مساحت 31/1607 کیلومتر مربع و به مختصات 45 درجه تا 46 درجه گستردگی شرقی ـ غربی و از 38 درجه تا 39 درجه گستردگی شمالی ـ جنوبی دارد . این شهرستان در سال 1374 بر اساس آخرین تقسیم های کشوری تاسیس شد و دارای سه شهر به نام های جلفا ، هادی شهر و سیه رود و دارای دو بخش مرکزی و سیه رود و 51 روستا است .(مرکز آمار ایران،1385،معاونت برنامه ریزی استانداری استان آذربایجان شرقی) این بازارچه در مرز مشترک دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان و بین دو شهر مرزی جلفای ایران و در استان آذربایجان شرقی و جلفای جمهوری آذربایجان فعالیت دارد . بازارچه مرزی جلفا در کنار پل چوبی و متصل به رودخانه ارس و در شمال به فاصله 135 کیلومتری شهر تبریز و 30 کیلومتری شهر نخجوان واقع شده و مساحت زمین اختصاص یافته به این بازارچه در حدود یک هکتار می باشد، این بازارچه در سال 1373 جنب گمرک جلفا افتتاح و شروع به فعالیت کرده است حجم مبادلات در این بازارچه با جمهوری نخجوان قابل توجه و چشمگیر است . شهر جلفا دارای بازارچه مرزی دیگری به نام نودوز است این بازارچه نیز در شمال شرقی جلفا و در 80 کیلومتری آن است که در سال 1373 با توافق کشور ارمنستان فعالیت خود را آغاز ولی به دلیل بی رقبتی مسولان ارمنستانی تعطیل شد و در نهایت با پیگیری مسولان کشور ایران در سال 1380مجددا آغاز به کار کرد.(سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی ،1389)

## 3-5-4 بازارچه مرزی پلدشت"صنم بلاغی"(استان آذربایجان غربی)

## شکل3-4 موقعیت پلدشت و بازارچه مرزی صنم بلاغی

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۶۱۱۰۳_۲۲۱۴۵۷.jpg | C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۶۱۱۰۳_۲۲۵۵۳۲.jpg |

پلدشت یکی از شهرهای شمالی استان آذربایجان غربی در شمال غرب ایران در کنار رود ارس واقع شده است ، این شهر در یک دشت مسطح ما بین دو دشت شیبلو و زنگنه واقع و دارای آب و هوای نیمه خشک است . رود زنگبار نیز دقیقا از مرکز این شهر می گذرد و به ارس می ریزد . مردم این شهر پیرو مذهب شیعه و به زبان ترکی آذری سخن می گویند و جمعیت آن در سال 1385 برابر با 8584 نفر و 2205 خانوار وشغل اصلی آنان کشاورزی و دامداری است(مرکزآمار ایران،1385).بازارچه صنم بلاغی در سال 1371 تاسیس و دارای 14000 متر مربع مساحت دارد و دارای 30 غرفه به همراه امکانات جانبی است که 15 تعاونی با 3300 عضو در آن مشغول به فعالیت هستند . این بازارچه در 30 کیلومتری ماکو قرار دارد کالاهای وارداتی از این بازارچه لوازم یدکی خودرو و قراضه آلومنیوم وکالاهای صادراتی مصالح ساختمانی ، میوه و تره بار ، مصنوعات صنعتی و صنایع چوبی است . مبادلات این بازارچه مرزی با جمهوری خودمختار نخجوان می باشد به علت وضعیت اقتصادی و سیاسی نخجوان ، فعالیت تجاری و تنوع کالاهای قابل عرضه در آن نسبت به بازارچه های مرزی "رازی "و "سرو" با ترکیه کمتر است .

## فصل چهارم

## یافته های تحقیق

## 4-1 تحلیل ژئوپلیتیکی جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان

تفاهم همکاری در سال 1380 بین وزارت کشور جمهوری اسلامی ایران و وزارت امنیت ملی جمهوری آذربایجان در خصوص همکاریهای مشترک در مسایل مرزی ، مبارزه با مواد مخدر وانواع دیگر قاچاق صورت پذیرفت در این تفاهم به منظور تحکیم روابط دوستانه وبرادرانه وحسن همجواری وایجاد امنیت برای طرفین وبا در نظر گرفتن اهمیت گسترش مناسبات در زمینه همکاریهای مرزی در مسایل مبارزه با مواد مخدر و روانگردان وانواع دیگر قاچاق وهمچنین جلوگیری از نقض مقررات در مرزهای دولتی ایران و آذربایجان در چهارچوب قوانین دو کشور توافق نمودند .

دراین تفاهم نامه دو طرف توافق کردند که همکاری خود در زمینه های مختلف بین نیروهای مرزی را طبق موازین حقوق بین الملل وتوافقات قبلی بین دو کشور گسترش خواهند داد . از طرفی دو کشور توافق کردند که اختلافات ودرگیریهای مرزی از راه گفتگو و رعایت حقوق مرزنشینان دو کشور تأکید نمودند . همچنین در خصوص جلوگیری از نقض رژیم مرزی دو کشور واطلاعات واخبار مربوطه را مطابق قوانین داخلی دو کشور مبادله نمایند .

دو کشور جمهوری اسلامی ایران وجمهوری آذربایجان به منظور مبارزه برعلیه مواد مخدر به همکاریهای زیر مبادرت ورزیدند :

1- مبارزه با تولید ، قاچاق وترانزیت مواد مخدر در سطح بین المللی

2- تبادل اطلاعات وتجربیات درباره روشهای بازرسی وکشف مواد مخدر وروانگردان وانواع جدید آن

3- تبادل اطلاعات وتجربیات در خصوص مسیرها وروشهای مورد استفاده قاچاقچیان مواد مخدر وروانگردان وهمکاری در ارائه شیوه های آموزش واستفاده از فن آوری جدید در مبارزه علیه مواد مخدر .

4- مبادله نشریات علمی ، بولتنهای ویژه ، فیلم ، روشهای آموزش وفن آوری جهت پیشگیری از اعتیاد به مواد مخدر ورشد سطح آگاهیهای عمومی

5- جلوگیری از ورود غیرقانونی سلاح مهمات ، مواد منفجره ، مواد هسته ای وسمی ومشروبات الکلی وسیگارت به خاک هردو کشور

6- انتقال عتیقه جات ، آثار فرهنگی وهنری ، نسخ خطی

یادداشت تفاهم همکاری بین وزارت کشور جمهوری اسلامی ایران و وزارت کشور جمهوری آذربایجان به منظور بسط هرچه بیشتر مناسبات مودت آمیز وبرادرانه بین دو کشور دوست ومسلمان وتوسعه روابط حسن همجواری که براساس مشترکات دیرینه تاریخی فرهنگی – مذهبی بین دو کشور شکل گرفته است . در تاریخ 8 الی 11 مردادماه سال 75 شمسی برابر با 29 ژولای الی 1 آگوست سال 96 میلادی جناب رامیل اسوب اف وزیر کشور جمهوری آذربایجان در رأس یک هیأت بلند پایه از جمهوری اسلامی ایران دیدار کردند . طرفین در زمینه های ذیل همکاریهای خود را معمول خواهند داشت :

1- مبارزه با جرایم سازمان یافته

2- مبارزه با فعالیتهای گروههای مخالف وتروریستی که منافع ملی هریک از طرفین رادر خاک طرف مقابل مورد تهدید قرار می دهد .

3- مبارزه با جعل اسناد واوراق بهادار معتبر دولتی

4- مبارزه با قاچاق سلاح ، مهمات وموادمنفجره ورادیو اکتیو

5- مبارزه با حمل کالا واحشام و.... به صورت قاچاق از مرز

6- جلوگیری از ترددهای غیر مجاز وتجاوزات مرزی برابر قرارداد انتظامات مرزی موجود

7- تسهیل ورفع مشکلات قوانین ومقررات گمرکی ومرزی توسط مقامات ذیربط دو کشور

8- تقویت همکاریهای استانی در امور اقتصادی و فرهنگی

9- همکاری نیروی انتظامی وپلیس دو کشور در چهارچوب شرح وظایف آنان در زمینه های تبادل اطلاعات وتجربیات ، تشکیل دوره های آموزشی ، تبادل استاد دانشجو، تأمین امکانات وتجهیزات مورد نیاز جهت مبارزه با جرایم انتظامی – اجتماعی

10- توسعه همکاری در زمینه های فرهنگی و ورزشی بین پرسنل دو وزارتخانه وسازمانهای ذیربط به منظور توسعه روابط اقتصادی ، سیاسی وتجاری بین استان گیلان جمهوری اسلامی ایران با جمهوری آذربایجان ، یاداشت تفاهم اصول مناسبات دوستی وهمکاری فی مابین دو کشور در تاریخ 21/4/73 لغایت 24/4/73 برابر با 11/7/94لغایت 14/7/94 برقرار گردید ، در این یاداشت تفاهم به منظور توسعه مبادلات تجارتی فی مابین طرفین پیشنهاد دایر کردن کنسولگری جمهوری آذربایجان در رشت وکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در لنکران را مورد استقبال قراردادند . دراین قرار داد طرفین موافقت نمودند به منظور بهره برداری متقابل از ورود آستارا نسبت به لایروبی آن اقدام نمایند . ( اداره کل سیاسی – امورمرزی سال 81)

از طرفی دو طرف در ایجاد بازارچه مشترک مرزی وبا توجه به میزان افزایش حمل ونقل در امور مرزی وگمرکی تسهیلات لازم ایجاد وساعات فعالیت گمرک افزایش یابد . دراین قرارداد دوطرف توافق کردند که اخذ هرگونه وجه مغایر با قوانین ومقررات بین المللی در خصوص عوارض محلی وحق ترانزیت جاده ای منوط به توافق قبلی طرفین باشد .

یاداشت تفاهم در خصوص تشکیل کمیسیون مشترک مرزی فی مابین دولت جمهوری اسلامی ایران ودولت جمهوری آذربایجان درتاریخ 9تیرماه 1373 مابین وزرای خارجه دو کشور منعقد گردید در این یاداشت با توجه به لزوم تقویت روابط دوستی ، توسعه همکاری ، احترام متقابل به حاکمیت یکدیگر وبه منظور ایجاد هماهنگی بیشتر جهت همکاری مستمر مرزبانان دو کشور در زمینه مسایل مرزی وتأمین نظم وامنیت سرحدی موافقت نمودند کمیسیون مشترک مرزی فی مابین دو طرف تشکیل گردد .

## 4-2 تاثیر بازارچه های مرزی بر توسعه اقتصادی منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان

## 4-2-1 توسعه صادرات

ﺑﻪ ﻧﻈﺮ ﻣﻲ رﺳﺪ اﻳﺠﺎد اﺷﺘﻐﺎل ﺻﺎدرات ﻛﺎﻻ و ﻣﺤﺼﻮﻻت ﺗﻮﻟﻴﺪ ، و درآﻣﺪ ﺑﺮاي ﻣﺮدﻣﺎن ﻣﺴﺘﻘﺮ در ﻧﻮاﺣﻲ ﻣﺮزي ﺷﺪه در ﻣﻨﺎﻃﻖ ﻣﺮزي ﺑﻪ ﻛﺸﻮرﻫﺎي ﻫﻤﺠﻮار و ﺗﺄﻣﻴﻦ ﻛﺎﻻﻫﺎي ﻣﻮرد ﻧﻴﺎز ﻣﻌﻴﺸﺘﻲ ﺑﺮاي ﻣﺮدم ﻣﺮز ﻧﺸﻴﻦ از ﺑﺮﻗﺮاري رواﺑﻂ ﺣﺴﻨﻪ و ﺣﺴﻦ ﻫﻤﺠﻮاري ﺑﺎ ﻣﺮدم ، اﻳﺠﺎد و اﻣﻨﻴﺖ اﺟﺘﻤﺎﻋﻲ در ﻣﻨﺎﻃﻖ ﻣﺮزي ، ﻛﺸﻮرﻫﺎي ﻣﻮﺻﻮف ﻣﺮز ﻧﺸﻴﻦ از ﻛﺸﻮرﻫﺎي ﻫﻤﺠﻮار و اﻳﺠﺎد اﻣﻨﻴﺖ ﭘﺎﻳﺪار در ﻣﺮزﻫﺎ و ﺻﺪور ارزﺷﻬﺎ و ﻓﺮﻫﻨﮕﻬﺎي اﺳﻼﻣﻲ و ﻣﻠﻲ ﺑﻪ ﻣﻠﻞ ﺳﺎﻳﺮ ﻛﺸﻮرﻫﺎ از ﻣﻬﻢ ﺗﺮﻳﻦ اﻫﺪاف راه اﻧﺪازي اﻗﺘﺼﺎد ﻣﺮزي ﻣﻲ ﺑﺎﺷﺪ. ﻫﻤﭽﻨﻴﻦ ﻛﻤﻚ ﺑﻪ روﻧﻖ ﺑﺨﺸﻴﺪن توليد كالاهاي صنعتي ، معدني ، كشاورزي و نيز محصولات صنايع دستي استانهاي مرزي ، كمك به توسعه صادرات ، ايجاد تعادل در بازرگاني خارجي كشور ، كسب در آمد ارزي و كمك به ايجاد تعادل در تراز ارزي كشور ، جلوگيري گسترش پديده قاچاق كالا و پيشگيري از مهاجرت مردم مرز نشين ، كمك به توسعه روابط سياسي ، فرهنگي و اقتصادي با كشورهاي همسايه از ديگر هدفهاي مهم داير شدن اقتصاد مرزي است.

ويژگي مشترك كشورهاي در حال توسعه وابسته بودن آنها به تجارت خارجي است ( قره باغيان ، 1371). و اقتصاد مرزي به عنوان يكي از اهرمهاي مهم در توسعه روابط تجاري كشورهاي همجوار در سالهاي گذشته پيوسته تأثير قابل توجهي در فعاليتهاي اقتصادي كشورها داشته است . توسعه مبادلات مرزي در قالب هاي مقررات و قوانين حقوقي مي تواند محرك خوبي براي افزايش مبادلات كالا به صورت رسمي براي جهت دهي تجارت به سمت مزيت هاي نسبي ، گسترش همكاري هاي همه جانبه بين مناطق آزاد ، توسعه بازارچه هاي مرزي بين منطقه اي ، ايجاد سودهاي تجاري ، كاهش قيمت كالاها ، همگرايي ميان عرضه و تقاضا و ايجاد در آمد ، اشتغال و امنيت براي مرزنشينان شود. كه اين موارد از جمله اثرات مثبت اقتصاد مرزي است.

با بررسي اجمالي مناطق مرزي در مقايسه با مناطق مركزي كشور مي توان به شاخص هاي عمده اي از جمله انزواي جغرافيايي مناطق مرزي ، دوري از مناطق صنعتي – اقتصادي و توسعه نيافته در ابعاد مختلف اجتماعي، اقتصادي و سياسي و فرهنگي دست يافت.

از طرفي نقش مرزنشينان به عنوان مدافعان غير انتظامي و اهميت حضور و وجود آنها در مرزها ، موقعيت حساس كنوني كشور و تهديدهاي همه جانبه و اثرات اقتصادي مثبت مبادلات مرزي اهميت توجه به اقتصاد مرزي را از اين رو اشتغال و تأمين مناطق مرزي ، كنترل قاچاق كالا ، افزايش امنيت روشن مي سازد مرزها و شكوفايي اقتصاد محلي و جلوگيري از خالي شدن حاشيه مرزها از مهمترين اهداف اقتصاد مرزي است.

## 4-2-2 توسعه واردات

بازارچه های مرزی طبق تفاهم نامه های منعقده بین ایران و جمهوری آذربایجان ایجاد می گردد و اهالی دو طرف مرز و ساكنان نقاط صفر مرزی می توانند تولیدات و محصولات كشور خود را با رعایت قوانین و مقررات صادرات و واردات برای داد و ستد در این بازارچه ها عرضه نمایند . ورود و ترخیص كالاهای بازارچه های مرزی اصولا با ارائه فاكتور فروش غرفه داران بازارچه های مرزی كشور مقابل امكان پذیر می باشد ونیاز به سایر مدارك از قبیل پروفرما و بارنامه حمل نمی باشد و البته وارد كردن كالا به كشور یا خارج كردن كالا از كشور به ترتیب غیر مجاز قاچاق گمركی محسوب می گردد ، مگر اینكه آن كالا در موقع ورود یا صدورممنوع یاغیر مجاز مشروط نبوده و از حقوق گمركی و سود بازرگانی و عوارض بخشوده باشد كه این موضوع در بند اول ماده 29 ق . ا . گ به صراحت بیان شده است . لذا كلیه كالاهای مجاز در بازارچه های مرزی قابل داد و ستد می باشند و ورود هر نوع كالا موكول به صدور كالا می باشد كه لازم است به مسئله واردات در مقابل صادرات اشاره مختصری شود .

## 4-2-2-1 انواع كالا از لحاظ شرایط ورود

قانون مقررات صادرات و واردات كالای وارداتی را از لحاظ شرایط ورود به سه دسته ذیل تقسیم بندی كرده است :

1- كالاهای مجاز: عبارت از كالایی است كه ورود آنها نیاز به انجام شرط نباسد . به عبارت دیگر به كالایی اطلاق می گردد كه ممكن است بدون قید و شرظ گمرك نسبت به ترخیص آن اقدام نمود . شورای همكاری گمرك كالای مجاز را كالای بدون قید و شرط گمركی می داند .

2- كالاهای مشروط: این كالا به كالایی گفته می شود كه ورود آنها نیاز به انجام شرط است و ورود ان مشروط می باشد ، كه در ستون جدول مقررات صادرات و واردات سالانه یا در مندرجات ذیل یادداشت های فصل تعرفه پیش بینی می گردد .

3- كاللاهای ممنوع الورود: كالاهایی است كه در ورود آنها به موجب قوانین خاص و تصویب مجلس شورای اسلامی و یا در چارچوب قانون رع مقدس اسلام منع گردیده باشد . بنابراین هر كالایی كه ورودش لطمه ای به مصالح عمومی وارد می سازد یا مخرب فرهنگ و اخلاق و در تضاد با سلامت جامعه و یا مسائل ملی و بالاخره مغایر مذهب رسمی باشد ممنوع خواهد شد .

واردات در بازارچه های مرزی به صورت قطعی است و مشمول تشریفات قطعی گمرك می گردد و حقوق گمركی و سود بازرگانی و عوارض نیز در صورت تعلق قابل وصول است . ورود و ترخیص كالا در بازارچه مرزی صرفا با ارائه سایر مدارك از قبیل پروفرما و بارنامه حمل نمی باشد .كلیه كالاهای مجاز در بازارچه های مرزی قابل داد و ستد می باشند و ورود هر نوع كالا از طریق بازارچه های مرزی موكول به صدور كالا بوده و در هر سال ارزش كالاهای قابل ورود هر بازارچه تا سقف تعیین شده توسط وزارت بازرگانی امكان پذیر است وكلیه اشخاص حقیقی ساكن در مناطق مرزی و اشخاص حقوقی كه در مناطق مرزی فعالیت می نمایند مجاز به فعالیت در بازارچه های مرزی هستند . فهرست كالاهای قابل داد و ستد در بازارچه ومیزان ارزش آن را وزارت بازرگانی با توجه به نیازمندی های استان های مرزی و تفاهم به عمل آمده با كشورهای مقابل ومقررات صادرات و واردات كشور تهیه و اعلام می نماید .

وارد كننده های بازارچه های مرزی اشخاصی حقیقی می باشند كه نسبت به ورود كالاهای مصرفی در نقاط مرزی كشور اقدام می نماید ، كه در بسیاری از موارد مقررات تجارت كشور خود و كشور مقابل هیچ گونه اطلاعاتی ندارند . لذا لازم است كه مسئولین وارد كنندگان را نسبت به مقررات قانون تجارت كشور و قوانین و مقررات كشورهای همجوار بازارچه های مرزی مطلع نمایند و آنها را در جهت صحیح و قانونی هدایت نمایند .

جهت واردات كالا داشتن كارت بازرگانی الزامی است ، ولی شركت های تعاونی مرزنشینان ، ملوانان ایرانی شاغل در شناورهایی كه بین سواحل ایران و سایر كشورها در تردد هستند وپیله وران برای ورود كالاهای قابل ورود مورد نیاز استان خود و استان های همجوار در صورت داشتن كارنامه شغل از وزارت كار و امور اجتماعی معاف هستند .

واردات قطعی بازارچه ها برای مصرف نقاط مرزی یا فروش در بازارچه سفارش شده و به كشور از طریق بازارچه ها وارد می گردد و با انجام تشریفات قطعی گمركی قابل ترخیص است . همانطوری كه می دانیم واردات در بازارچه های مرزی موكول به صدور كالا بوده و در مقابل صادرات كالا قابل انجام است وصادر كنندگان مجاز خواهند بود در مقابل صادرات ، كالای خود در بازارچه های مرزی كالاهای قابل ورود را كه از طرف وزارت بازرگانی جهت واردات در بازارچه ها فهرست گردیده است اقدام به ورود نمایند . البته صادر كنندگان و غرفه داران قادرند از محل صادرات سایر غرفه داران اقدام به ورود كالاهای اعلام شده بنمایند .

چنانچه صادر كنندگان بازارچه های مشترك مرزی بخواهند از بازارچه دیگری اقدام به ورود كالا بنمایند لازم است كه ابتدا اظهارنامه گمركی را به گمرك بازارچه ای كه صادرات را انجام داده تسلیم و پس از تشریفات ، تطبیق اسناد و كالا از نظر منظور نمودن سقف ارزش صادرات انجام شده بررسی و اقلام قابل ورود از طریق بازارچه های استان مربوطه اظهارنامه را جهت انجام سایر تشریفات گمركی و صدور پروانه ترخیص قطعی طی نامه ای به گمرك مرز ورود كالا حسب مورد اعلام نماید ، و گمرك ترخیص كننده كالا پس از وصول اظهارنامه نسبت به انجام تشریفات ترخیص كالا با رعایت مقررات اقدام و در پایان مراتب را از نظر ارزش كالای ترخیص شده جهت تفریق از تعهدات صادراتی مهلت منقضی نشده غرفه دار مربوطه به گمرك بازارچه ذیربط اعلام دارند .

بدیهی است كه رعایت مفاد ماده 22 اصلاح آئین نامه اجرایی قانون صادرات و واردات و بندهای چندگانه و تبصره های 1-2-3 آن الزامی بوده و رعایت سقف صادرات و واردات سالانه آنها و انطباق صادرات و واردات از نظر ارزشی الزامی است البته ورود و ترخیص كالا صرفا به نام غرفه دار بازارچه كه دارای كارت غرفه داری از فرمانداری محل می باشد امكان پذیر است .

آنچه مهم است این است كه واردات قبل از صادرات از طریق بازارچه های مرزی امكان پذیر و مجاز نمی باشند و مهلت تسویه تعهدات صادراتی در بازارچه های مرز 8 ماه پس از تاریخ صدور كالا می باشد و تا مدت 6 ماه نیز با اخذ و واریز جریمه قابل تمدید است و چنانچه در فاصله مذكور تعهدات صادراتی تسویه نگردد گمرك مراتب را پیگیری می نماید و با توجه به اینكه سایر مقررات مربوطه در صفحات گذشته بیان شده است از بیان مجدد آن موارد خودداری می گردد .

## 4-2-3 توسعه گردشگری و توریسم

گردشگري، يكي از پررونق ترين فعاليتهاي اقتصادي جهان به شمار ميرود، و هماينك اين صنعت سريعتر از بخشهاي ديگر اقتصادي در سطح جهان حركت ميكند. امروزه گردشگري به قدري در توسعه اقتصادي و اجتماعي كشورها اهميت دارد كه اقتصاددانان آن را در "صادرات نامرئي" نام نهاده اند. در تقسيم بندي مهمترين منابع درآمدزايي كشورها در جهان، صنعت نفت بعنوان پردرآمدترين فعاليت صنعتي مطرح شده، پس از آن صنعت خودروسازي در رتبه دوم و پس از آن صنعت توريسم و جذب گردشگر در مكان سوم اين تقسيم بندي قرار گرفته است. اما از آنجا كه چشمانداز فعاليت هاي نفتي و اكتشافات آن چندان روشن نيست و هر روزه از مقدار ذخاير طبيعي جهان كاسته ميشود و با توجه به اينكه بحرانهاي مالي بطور سريع صنايع خودروسازي جهان را تحتالشعاع قرار ميدهد، به نظر ميرسد صنعت توريسم اهميت بيش از پيشي را در زندگي فردي و اجتماعي بشر به خود اختصاص داده است. در چنين فضايي كشورهايي همچون ايران كه داراي ظرفيت بالاي گردشگري و جاذبه هاي تاريخي هستند ميتوانند با بهبود زيرساختها و تقويت شاخصهايي همچون فضاي كسب و كار، زيرساختهاي سفر و توريسم، وضعيت فرهنگي و انساني و ذخاير طبيعي و زيست محيطي شرايط خوبي را براي درآمدزايي از اين صنعت به خود اختصاص دهد، امري كه به نظر ميرسد تا به امروز چندان بدان توجه نشده است. هر چند مسئولان گردشگري كشور، بارها و بارها از قرار گرفتن ايران در بين 10 كشور برتر جذب توريسم خبر داده اند.

گردشگري امروزه يكي از صنايع درآمدزا و نوين اقتصادي براي كشورهايي كه پتانسيلهاي فراواني براي آن دارند، است.

كشورها با استفاده هاي گوناگون از اين پتانسيل ها سعي دارند تا درآمد سالم و فراواني بدست آورند. كشور ايران با داشتن مرز طولاني با كشورهاي زيادي در منطقه ارتباط دارد. هر يك از اين شهرهاي مرزي مي توانند به گونه هاي مختلفي موجب سرازير شدن درآمد از طريق جذب گردشگران به كشور شوند. حضور گردشگران داخلي و توريست هاي خارجي همچنين موجب تبادل فرهنگ و انديشه بين افراد جامعه خواهد بود. بازارچه هاي مرزي مكاني مهم براي جلب گردشگر، عمران و آباداني شهر، رونق اقتصادي و محل كسب و كار براي ساكنين شهرهاي مرزي است. امنيت در اين مسئله بسيار با اهميت است و بايد به عنوان يكي از مهمترين فاكتورها در شهرهاي مرزي مورد توجه مسئولين قرار گيرد.

بنابراين بازارچه هاي مرزي با هدف جذب گردشگران داخلي و خارجي در شهرهاي مرزي ايران مي توانند نقش بسيار مهمي در اقتصاد كشور ايفا كنند. ایران و جمهوری آذربایجان كه داراي بازارچه هاي مرزي فراواني با كشورهاي همسايه مي باشد، مي تواند نقش استراتژيكي در اين زمينه در منطقه و كشور ايفا كند.

## 4-3 تحلیل نقش بازارچه های مرزی بر مناسبات ایران و جمهوری آذربایجان

## 4-3-1 تاثیر بر مناسبات فرهنگی

اهالي مرزنشين در بسياري از نواحي مرزي با افراد آن سوي مرز رابطه هاي فرهنگي، خويشاوندي، قومي و اجتماعي داشته، وجود زبان مشترك و آداب و رسوم اجتماعي نزديك به هم سبب نزديكي ساكنين اين نواحي به يكديگر شده است. باعث اين امر مي شود بازارچه هاي دوسوي مرز حالت بومي براي ساكنين دو طرف پيدا نمايد، طرفين با اطمينان و شناخت بيشتري به مبادله با يكديگر بپردازند، زبان مشترك اين ارتباطات را نزديك تر نموده است. براي نمونه بازارچه هاي مرزي در ناحيه كردنشين عراق تمايل زيادي به مبادله با مناطق كردنشين كشورايران دارند، يكي از دلايل رونق بازارچه ها در اين ناحيه را مي توان وجود مشتركات فرهنگي و قومي دانست.

با وجود نزديكي قرابت فرهنگي بسيار زياد، روابط دو کشور در اين زمينه چشمگير نبوده است که مي‌توان علت آن را در چند عامل برشمرد.

– تبليغات شديد مبتني بر انديشه پان ترکسيم که لزوم اتحاد ترک زبانان را مطرح مي­کند، همراه با ساختن تصويري خيالي از جمهوري اسلامي که با برتر انگاشتن فارسها، حقوق ترکها را پايمال کرده است.

– تکرار ايران شمالي (آذربايجان) و آذربايجان جنوبي (مناطق شمال غربي ايران) از سوي مقامات کم اهميت سياسي و برخي از روشنفکران دو کشور كه اين امر به ايجاد فضاي بي­اعتمادي کمک بسيار زيادي نموده است.

– دو شکل متفاوت و حتي متضاد در ساخت سياسي که يکي مبتني بر هويت سکولار و ديگري شيفته هويت اسلامي است. با وجود شيعه بودن مردم آذربايجان فرهنگ و آداب و رسوم غربي به شدت در حال افزايش است.

در برخي از کتابهاي درسي جمهوري آذربايجان، نگاه ضد ايراني مشهود است. بهرام اميراحمديان با مشاهده کتاب تاريخ مقطع پنجم دبستان در آذربايجان که نقشه آذربايجان بزرگ قسمتهايي از ايران را نيز در برمي­گيرد، از اين اقدام به عنوان يکي از عوامل موثر در ايجاد بدبيني بين دو کشور نام مي‌برد. (امیراحمدیان، 1367: 190)هر چند پس از استقلال آذربايجان، با توجه به شيعه بودن مردم اين کشور، گمان بسياري بر سلطه فرهنگي جمهوري اسلامي ايران در اين کشور مي­رفت و هر چند همواره ايران منبع رهنمودهاي ديني در اين کشور به شمار مي­رفت در رقابت با فرهنگ غربي، فرهنگ شيعي – ايراني تأثير و نفوذ چنداني به دست نياورده است.(Azerbaijan 2008, p 7)

فرصت سازی جمهوری اسلامی ايران برای توسعه روابط با جمهوری آذربايجان با کمک به از سرگيري مناسبات عادي ميان ترکيه و ارمنستان به وجود خواهد آمد چرا که جمهوري آذربايجان در اين زمينه بسيار حساس است.

با توجه به نقش سنتي و غير انکار روسيه در جمهوري هاي به استقلال رسيده، رقابت اصلي ميان قدرتهاي منطقه اي بين ايران و ترکيه در مناطق آسياي مرکزي و قفقاز در جريان است.

بايد اذعان داشت جمهوري اسلامي از تمامي ظرفيتها براي افزايش رابطه با جمهوري آذربايجان بهره نبرده است. زبان ترکي آذري در آذربايجان اختلاف بسيار ناچيزي با زبان آذري در ايران دارد، حال آن که هر دوي اين گويش­ها بسيار بسيار متفاوت از زبان ترکي استانبولي مي­باشند.

تأکيد بر اين نزديکي و نيز حذف عملکردهاي سوء ظن برانگيز از سوي دو طرف واكنش موثري در برابر تبليغات پان ترکيستي خواهد بود. پان ترکيسم که يک ايدئولوژي نژاد پرستانه است، به شدت رمانتيک و تخيلي نيز هست، تأکيد بر يگانگي نژاد ترک در کشورهاي پراکنده داراي لهجه­هاي متفاوت ترکي، ايجاد يک امپراتوري رويايي از دل اروپا تا دل چين و استفاده از نمادهايي چون گرگ خاکستري (بوز کورت) در نشريات و تبلياغت پان ترکيستي نمونه اين رمانتيسم و تخيل گرايي است. (لاندو، 1382: 15-14)

شايد در اين بخش اشاره اي به نماد پان ترکسيتها خالي از لطف نباشد. گرگ خاکستري اين نماد پان ترکيستها که با حرکت نمايشي دست راست- حالتي شبيه به چهره يک گرگ به وجود مي‌آيد، از يک باور افسانه اي شکل گرفته است. به باور پان ترکيستها، هيتي ها که از اقوام اوليه ترکها تلقي شده‌اند، در دوران باستان در منطقه اي در آسياي مرکزي امروزي گرفتار مي شوند، آنها که قادر به شناسايي راه خويش نبودند با راهنمايي يک گرگ خاکستري موفق به ادامه مسير خود مي گردند.(استپانیان، 1381: 127)

## 4-3-2 تاثیر بر تحولات روادید

امروزه نقش هرکشور درسیاست های جهانی تحت تاثیر عوامل ژئوپلیتیکی است و جغرافی دانان سیاسی معتقدند که قدرت هرکشوربه شدت ازمحیط جغرافیایی آن تاثیر می پذیرد تاثیرژئوپلیتیک به عنوان عنصرتعیین کننده درمناسبات خارجی و بین المللی درتمام معادلات حضورداشته و خواهد داشت جمهوری آذربایجان به دلایل خاص سیاسی - امنیتی قومی فرهنگی و تاریخی به عنوان همسایه شمالی مهم ایران و بزرگترین کشورمنطقه قفقاز همواره اهمیت زیادی درمعادلات سیاست خارجی ایران به حساب می آید سیاست خارجی ایران همیشه ازایجادتسهیلات درتردد اتباع ایرانی و آذری حمایت و سعی کرده است تسهیلات لازم را فراهم کند به همین دلیل به صورت یک جانبه ضرورت اخذویزا برای اتباع جمهوری آذربایجان رالغوکرده است.

## 4-3-3 تاثیر بر پایداری امنیت

يكي از دلايل ايجاد بازارچه هاي مرزي،افزايش ضريب امنيت و اطمينان در اين مناطق از طريق توسعه تجارت مي باشد ،با توجه به اينكه در برخي از مناطق مرزي كشور به دليل شرايط خاص جغرافيايي امكان فعاليت توليدي محدود مي باشد.يكي از انگيزه هاي اقامت مردم در اين نواحي گسترش فعاليت هاي تجاري است. در واقع با ايجاد اينگونه بازارچه ها ضمن انكه انگيزه لازم براي اقامت اهالي بومي در اين نواحي فراهم مي شود از طرف ديگر با حضور مردم ضريب امنيت افزايش مي يابد. با توجه به مشاهدات و اطلاعات كسب شده مي توان به اين نتيجه رسيد كه افزايش وتوسعه اشتغال در نواحي مرزي باعث افزايش ضريب امنيت اجتماعي و سياسي در اين منطقه شده است كه آرامش و امنيت نسبي زيادي نسبت به قبل داشته است وهمچنين توجه وسرمايه گذاري دولت در اين نواحي مرزنشينان را به فعاليت هاي اقتصادي وابسته كرده و مانع از شورش آنها مي شود كه در نتيجه امنيت را بالا مي برد.

## 4-4 تحلیل ژئوپلیتیکی توانمندی های بالفعل و بالقوه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان

## 4-4-1 نقاط قوت

نقاط قوت توانمندی های بالفعل و بالقوه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان را می توان به موارد ذیل نام برد.

**1- برخورداری از جمعیت انبوه**

**2- وجود راههای ارتباطی جاده ای**

**3- برخورداری از توانمندیهای اکوتوریستی**

**4- وجود نیروهای کار کافی**

**5- وجود تعاونی های مرزنشین**

**6- برخورداری از موقعیت جغرافیایی**

**7- برخورداری از توانمندیهای محیط زیست**

**8- وجود همگنی دینی**

**9- برخورداری از مشترکات فرهنگی**

## 4-4-2 نقاط ضعف

نقاط ضعف توانمندی های بالفعل و بالقوه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان را می توان به موارد ذیل نام برد.

**1- دوری از مرکز استان ها**

**2- عدم برخورداری از برنامه ریزی علمی**

**3- پایین بودن سطح تحصیلات و آموزش**

**4- نداشتن راههای ارتباطی ریلی و فرودگاهی**

**5- وجود اختلافات قومی و نژادی**

**6- عدم سرمایه گذاری بخش خصوصی**

**7- عدم برخورداری از امکانات مالی**

## 4-4-3 فرصت ها

فرصت های توانمندی های بالفعل و بالقوه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان را می توان به موارد ذیل نام برد.

**1- توسعه و رونق اقتصادی**

**2- احیا هویت گرایی منطقه**

**3- تقویت هویت ملی و ایجاد همگرایی**

**4- همجواری با کشور های همسایه**

**5- توسعه ارتباطات منطقه ای و جهانی**

**6- گسترش نقش دانشگاهها در حل مشکلات اجتماعی**

**7- علایق حضور سرمایه گذاران برای حضور در منطقه**

**8- قابلیت و ارتقای داد و ستد های اقتصادی خاص**

**9- استفاده از نیروی کار جوان و تحصیلکرده**

**10- برخورداری از موقعیت اقتصادی و ژیواستراتژیک**

## 4-4-4 تهدیدها

تهدیدهای توانمندی های بالفعل و بالقوه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان را می توان به موارد ذیل نام برد.

**1- وجود رقابت بین کشورهای منطقه ای و فرامنطقه ای برای تسخیر بازار**

**2- ایجاد روحیه روحیه مصرف گرایی به جای روحیه تولیدگرا**

**3- مهاجرت نیروهای متخصص و تاثیرگذار از منطقه**

**4- هدررفتن سرمایه اجتماعی کاهش همبستگی،انسجام و امنیت اجتماعی**

**5- وجود مشکلات زیست محیطی**

**6- وجود انواع قاچاق**

**7- توسعه استراتژی های متفاوت**

**8- وجود روابط قومی و قرابت های نسبی و سببی بین ساکنان دو طرف مرز**

**9- ایجاد فرهنگ قانون گریزی**

**10- افزایش درگیری قومی و قبیله ای**

**11- انزوای فرهنگی ـ اجتماعی مناطق مرزی**

## 4-4-5 استراتژی ها

**در پیاده سازی این ماتریس پس از فهرست کردن هریک از عوامل استراتژیگ چهارگانه و نوشتن آنها در سلول مربوط به خود از محل تلاقی هریک از آنها ، استراتژی های مورد نظر به دست می آید . با توجه به نتایج ارزیابی عوامل و تعیین موقعیت استراتژیک در مراحل گذشته " راهبردهای ضعیف- فرصت " از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده است بنابراین بخش عمده ای از تجزیه و تحلیل های این مرحله برتدوین این راهبردها متمرکز بوده و در میان مجموعه راهبردها نیز سهم بیشتری را به خود اختصاص خواهد داد . در این مرحله با تداخل هر یک از عوامل بریکدیگر به تدوین راهبردهی مختلف ، رقابتی / تهاجمی ( SO ) ، تنوع ( ST ) ، بازنگری / تغییر جهت هوشمندانه ( WO )و در انتها راهبردهای تدافعی ( WT ) می پردازیم(شاطریان،1390،174).**

**راهبردهای رقابتی / تهاجمی ( SO )**

**1 ـ توسعه صادرات و واردات کالا**

**2 ـ ایجاد اشتغال پایدار**

**3 ـ توسعه امنیت مرزی**

**4ـ گسترش فعالیتهای کشاورزی و صنایع تبدیلی وابسته به آن (شاطریان،1390،175).**

**5ـ توسعه تعاونی های مرزنشین به منظور استفاده از بازار مصرف کشور همسایه (همان ، 175).**

**6 ـ ایجاد مراکز علمی و فرهنگی**

**7ـ بهبود و سازماندهی مسیرهای ترانزیت کالا برای استفاده از موقعیت ژیواکونومی و ژیواستراتژیک استان های مورد مطالعه (همان ، 175).**

**8 ـ توسعه گردشگری**

**راهبردهای تنوع ( ST )**

**1ـ گسترش حمل و نقل ریلی به منظور ترانزیت بین المللی جهت رشد و توسعه اقتصادی ـ اجتماعی و فرهنگی (همان ، 175).**

**2ـ استفاده از سرمایه های اجتماعی منطقه برای افزایش انسجام اجتماعی و ایجاد فرهنگ قانونگرایی در راستای توسعه اقتصادی(همان ، 175).**

**3 ـ ایجاد صنایع سبز در منطقه .**

**4 ـ توسعه رعایت استاندارد بین المللی در منطقه.**

**5ـ استفاده از تجربه کشورهای پیشرفته منطقه در زمینه توسعه اقتصادی .**

**6ـ ایجاد فرهنگ روحیه تولیدگرا جهت بهره برداری از ظرفیت های منطقه(همان ، 175).**

**راهبردهای بازنگری / تغییر جهت هوشمندانه( WO )**

**1 ـ توسعه راههای جاده ای و ریلی و فرودگاهی**

**2 ـ توسعه روابط و مناسبات منطقه ای**

**3 ـ توسعه مراکز صنعتی**

**4 ـ استفاده از موقعیت اقتصادی و ژئواستراتژیک منطقه در همجواری با کشورهای همسایه(همان ، 175).**

**5ـ ایجاد شرایط مناسب برای گسترش سرمایه گذاری در منطقه به منظور توسعه اقتصادی (همان ، 175).**

**6 ـ گسترش دادو ستد های اقتصادی**

**7 ـ استفاده از نیروی کار جوان بومی و محلی**

**8 ـ تبدیل منطقه به یک نقطه استراتژیک**

**راهبردهای تدافعی ( WT )**

**1ـ فراهم آوردن شرایط لازم برای توزیع بهینه امکانات و منابع به منظور فقرزدایی و بهبود سطح معیشتی منطقه (همان ، 175).**

**2 ـ تلاش برای جدب سرمایه های خارجی**

**3ـ استفاده از توانمندی های علمی منطقه جهت مبارزه با انواع قاچاق**

**4ـ تشویق و حمایت بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در بخش اقتصاد رسمی به منظور کاهش دادو ستد های غیر رسمی (همان ، 175).**

**5ـ فرهنگ سازی جهت استفاده از تولیدات داخلی در رقابت با کشورهای همسایه (همان ، 175).**

**6 ـ توسعه امنیت پایدار**

**7 ـ اصلاح و ارتقای بافت فرهنگی حاکم بر خانواده ها به منظور افزایش فرهنگ قانون مداری(همان ، 175).**

## جدول 4-1 جدول SWOT راهبردهای به دست آمده از تلفیق عوامل استراتژیک تحلیل ژئوپلیتیکی جایگاه بازارچه های مرزی ایران و جمهوری آذربایجان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عوامل درونی**  **تحلیل SWOT**  عوامل بیرونی | **قوت ها ( S )**  **1S ـ برخورداری از جمعیت انبوه**  **2S ـ وجود راههای ارتباطی جاده ای**  **3S ـ برخورداری از توانمندیهای اکوتوریستی**  **4S ـ وجود نیروهای کار کافی**  **5S ـ وجود تعاونی های مرزنشین**  **6S ـ برخورداری از موقعیت جغرافیایی**  **7S ـ برخورداری از توانمندیهای محیط زیست**  **8S ـ وجود همگنی دینی**  **9S ـ برخورداری از مشترکات فرهنگی** | **ضعف ها ( W)**  **1W ـ دوری از مرکز استان ها**  **2W ـ عدم برخورداری از برنامه ریزی علمی**  **3W ـ پایین بودن سطح تحصیلات و آموزش**  **4W ـ نداشتن راههای ارتباطی ریلی و فرودگاهی**  **5W ـ وجود اختلافات قومی و نژادی**  **6W ـ عدم سرمایه گذاری بخش خصوصی**  **7W ـ عدم برخورداری از امکانات مالی** |
| **فرصت ها ( O )**  **1O ـ توسعه و رونق اقتصادی**  **2O ـ احیا هویت گرایی منطقه**  **3O ـ تقویت هویت ملی و ایجاد همگرایی**  **4O ـ همجواری با کشور های همسایه**  **5O ـ توسعه ارتباطات منطقه ای و جهانی**  **6O ـ گسترش نقش دانشگاهها در حل مشکلات اجتماعی**  **7O ـ علایق حضور سرمایه گذاران برای حضور در منطقه**  **8O ـ قابلیت و ارتقای داد و ستد های اقتصادی خاص**  **9O ـ استفاده از نیروی کار جوان و تحصیلکرده**  **10O ـ برخورداری از موقعیت اقتصادی و ژیواستراتژیک** | **راهبردهای رقابتی /تهاجمی ( SO )**  **ـ توسعه صادرات و واردات کالا**  **ـ ایجاد اشتغال پایدار**  **ـ توسعه امنیت مرزی**  **ـ گسترش فعالیتهای کشاورزی و صنایع تبدیلی وابسته به آن**  **ـ توسعه تعاونی های مرزنشین به منظور استفاده از بازار مصرف کشور همسایه**  **ـ ایجاد مراکز علمی و فرهنگی**  **ـ بهبود و سازماندهی مسیرهای ترانزیت کالا**  **ـ توسعه گردشگری** | **راهبردهای بازنگری / تغییر جهت هوشمندانه ( WO )**  **ـ توسعه راههای جاده ای و ریلی و فرودگاهی**  **ـ توسعه روابط و مناسبات منطقه ای**  **ـ توسعه مراکز صنعتی**  **ـ استفاده از موقعیت اقتصادی و ژیواستراتژیک منطقه در همجواری با کشورهای همسایه**  **ـ ایجاد شرایط مناسب برای گسترش سرمایه گذاری در منطقه به منظور توسعه اقتصادی**  **ـ گسترش دادو ستد های اقتصادی**  **ـ استفاده از نیروی کار جوان بومی و محلی**  **ـ تبدیل منطقه به یک نقطه استراتژیک** |
| **تهدیدها ( T )**  **1T ـ وجود رقابت بین کشورهای منطقه ای و فرامنطقه ای برای تسخیر بازار**  **2T ـ ایجاد روحیه روحیه مصرف گرایی به جای روحیه تولیدگرا**  **3T ـ مهاجرت نیروهای متخصص و تاثیرگذار از منطقه**  **4T ـ هدر رفتن سرمایه اجتماعی کاهش همبستگی ، انسجام و امنیت اجتماعی**  **5T ـ وجود مشکلات زیست محیطی**  **6T ـ وجود انواع قاچاق**  **7T ـ توسعه استراتژی های متفاوت**  **8T ـ وجود روابط قومی و قرابت های نسبی و سببی بین ساکنان دو طرف مرز**  **9T ـ ایجاد فرهنگ قانون گریزی**  **10T ـ افزایش درگیری قومی و قبیله ای**  **11T ـ انزوای فرهنگی ـ اجتماعی مناطق مرزی** | **راهبردهای تنوع ( ST )**  **ـ گسترش حمل و نقل ریلی به منظور ترانزیت بین المللی جهت رشد و توسعه اقتصادی ـ اجتماعی و فرهنگی**  **ـ استفاده از سرمایه های اجتماعی منطقه برای افزایش انسجام اجتماعی و ایجاد فرهنگ قانونگراییدر راستای توسعه اقتصادی**  **ـ ایجاد صنایع سبز در منطقه**  **ـ توسعه رعایت استاندارد بین المللی در منطقه**  **ـ استفاده از تجربه کشورهای پیشرفته منطقه در زمینه توسعه اقتصادی**  **ـ ایجاد فرهنگ روحیه تولیدگرا جهت بهره برداری از ظرفیت های منطقه** | **راهبردهای تدافعی ( WT )**  **ـ فراهم آوردن شرایط لازم برای توزیع بهینه امکانات و منابع به منظور فقرزدایی و بهبود سطح معیشتی منطقه**  **ـ تلاش برای جدب سرمایه های خارجی**  **ـ استفاده از توانمندی های علمی منطقه جهت مبارزه با انواع قاچاق**  **ـ تشویق و حمایت بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در بخش اقتصاد رسمی به منظور کاهش دادو ستد های غیر رسمی**  **ـ فرهنگ سازی جهت استفاده از تولیدات داخلی در رقابت با کشورهای همسایه**  **ـ توسعه امنیت پایدار**  **ـ اصلاح و ارتقای بافت فرهنگی حاکم بر خانواده ها به منظور افزایش فرهنگ قانون مداری** |

در پیاده سازی این ماتریس پس از فهرست کردن هریک از عوامل استراتژیگ چهارگانه و نوشتن آنها در سلول مربوط به خود از محل تلاقی هریک از آنها ، استراتژی های مورد نظر به دست می آید . با توجه به نتایج ارزیابی عوامل و تعیین موقعیت استراتژیک در مراحل گذشته " راهبردهای ضعیف- فرصت " از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده است بنابراین بخش عمده ای از تجزیه و تحلیل های این مرحله برتدوین این راهبردها متمرکز بوده و در میان مجموعه راهبردها نیز سهم بیشتری را به خود اختصاص خواهد داد . در این مرحله با تداخل هر یک از عوامل بریکدیگر به تدوین راهبردهی مختلف ، رقابتی / تهاجمی ( SO ) ، تنوع ( ST ) ، بازنگری / تغییر جهت هوشمندانه ( WO ) ، و در انتها راهبردهای تدافعی ( WT ) می پردازیم.

**جدول4-2 راهبردهای ها و قابلیت های هر یک از بازارچه های مرزی به همراه نقاط قوت ، ضعف ، فرصت ، تهدید**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نقاط قوت ، فرصت بازارچه های مرزی** | **نام و عکس بازارچه ها** | **نقاط ضعف ، فرصت بازارچه های مرزی** |
| **بازارچه صنم بلاغی ( S )**   1. **ارتباط و پیوند تاریخی بین ساکنین دوسوی مرز .** 2. **برقراری امنیت در مراودات مرسوم در منطقه .** 3. **توسعه صادرات و واردات** | **بازارچه صنم بلاغی پلدشت**  **C:\Users\B50\Desktop\IMG_۲۰۱۷۰۶۱۷_۲۳۳۴۳۸.jpg** | **بازارچه صنم بلاغی ( W )**  **1-محدود بودن نوع صادرات و واردات کالا .**  **2 ـ وجود اختلافات قومی و نژادی**  **3 ـ عدم سرمایه گذاری بخش خصوصی**  **4 ـ عدم برخورداری از امکانات مالی** |
| **بازارچه جلفا ( S )**  **1 ـ توسعه مبادلات کالا با توجه به حجم صادرات و واردات کالا .**  **2 ـ توسعه تعاونی های مرزنشین به منظور استفاده از بازار مصرف کشور همسایه .**  **3 ـ توسعه گردشگری** | **بازارچه جلفا**  **E:\عکس\عکس بازار جلفا 2.JPG** | **بازارچه جلفا ( W )**  **1- عدم سرمایه گذاری بخش خصوصی.**  **2-عدم برخورداری از برنامه ریزی علمی**  **3 ـ پایین بودن سطح تحصیلات و آموزش.** |
| **بازارچه بیله سوار ( S )**  **1-دارا بودن موقعیت جغرافیای**  **2-برخورداری از جاذبه های اکوتوریستی ، تاریخی ، گمرک**  **3-وجود زبان مشترک ، آداب و رسوم**  **4- تنوع محصولات کشاورزی**  **5-توانمندی بالایی در زمینه گسترش و توسعه و جذب سرمایه گذاری های خارجی**  **6- تاثیر درجذب گردشگران** | **بازارچه بیله سوار**  **E:\عکس\عکس بازار بیله سوار 1.jpg** | **بازارچه بیله سوار ( W )**  **1 ـ عدم برخورداری از برنامه ریزی علمی**  **2 ـ پایین بودن سطح تحصیلات و آموزش**  **3 ـ نداشتن راههای ارتباطی ریلی و فرودگاهی**  **4 ـ وجود اختلافات قومی و نژادی**  **5 ـ عدم سرمایه گذاری بخش خصوصی**  **6 ـ عدم برخورداری از امکانات مالی** |
| **بازارچه جلفا ( WO )**  **1- استفاده از موقعیت اقتصادی و ژیواستراتژیک منطقه در همجواری با کشورهای همسایه**  **2- ایجاد شرایط مناسب برای گسترش سرمایه گذاری در منطقه به منظور توسعه اقتصادی**  **3- استفاده از نیروی کار جوان بومی و محلی** | **بازارچه جلفا**  **E:\عکس\عکس بازار جلفا 1.jpg** | **بازارچه جلفا ( WO )**  **1ـ توسعه راههای جاده ای و ریلی و فرودگاهی**  **2ـ توسعه روابط و مناسبات منطقه ای**  **3ـ توسعه مراکز صنعتی**  **4- گسترش دادو ستد های اقتصادی** |
| **بازارچه صنم بلاغی ( O )**  **1 - توسعه و رونق اقتصادی**  **2 ـ احیا هویت گرایی منطقه**  **3 ـ تقویت هویت ملی و ایجاد همگرایی**  **4 ـ همجواری با کشور های همسایه**  **5 ـ توسعه ارتباطات منطقه ای و جهانی** | **بازارچه صنم بلاغی**  **C:\Users\B50\Desktop\IMG_۲۰۱۷۰۶۱۷_۲۳۳۳۵۵.jpg** | **بازارچه صنم بلاغی ( O )**  **6 ـ گسترش نقش دانشگاهها در حل مشکلات اجتماعی**  **7 ـ علایق حضور سرمایه گذاران برای حضور در منطقه**  **8 ـ قابلیت و ارتقای داد و ستد های اقتصادی خاص**  **9 ـ استفاده از نیروی کار جوان و تحصیلکرده**  **10 ـ برخورداری از موقعیت اقتصادی و ژیواستراتژیک** |
| **بازارچه جلفا ( ST )**  **1ـ ایجاد صنایع سبز در منطقه**  **2ـ توسعه رعایت استاندارد بین المللی در منطقه**  **3ـ استفاده از تجربه کشورهای پیشرفته منطقه در زمینه توسعه اقتصادی**  **4ـ ایجاد فرهنگ روحیه تولیدگرا جهت بهره برداری از ظرفیت های منطقه** | **بازارچه جلفا**  **C:\Users\B50\Desktop\IMG_۲۰۱۷۰۶۱۸_۰۱۵۹۵۲.jpg** | **بازارچه جلفا ( ST )**  **1- گسترش حمل و نقل ریلی بمنظور ترانزیت بین المللی جهت رشد وتوسعه اقتصادی،اجتماعی و فرهنگی**  **2ـ استفاده از سرمایه های اجتماعی منطقه برای افزایش انسجام اجتماعی و ایجاد فرهنگ قانونگرایی در راستای توسعه اقتصادی** |
| **بازارچه آستارا ( T )**  **1 ـ ایجاد روحیه روحیه مصرف گرایی به جای روحیه تولیدگرا**  **2 ـ مهاجرت نیروهای متخصص و تاثیرگذار از منطقه**  **3 ـ هدر رفتن سرمایه اجتماعی کاهش همبستگی ، انسجام و امنیت اجتماعی**  **4 ـ وجود انواع قاچاق**  **5 ـ وجود روابط قومی و قرابت های نسبی و سببی بین ساکنان دو طرف مرز**  **6 ـ ایجاد فرهنگ قانون گریزی**  **7 ـ افزایش درگیری قومی و قبیله ای** | **بازارچه آستارا**  **E:\عکس\عکس بازار آستارا 1.jpg** | **بازارچه آستارا ( T )**  **1 ـ وجود رقابت بین کشورهای منطقه ای و فرامنطقه ای برای تسخیر بازار**  **2 ـ وجود مشکلات زیست محیطی**  **3 ـ توسعه استراتژی های متفاوت**  **4ـ انزوای فرهنگی ـ اجتماعی مناطق مرزی** |
| **بازارچه آستارا ( WT )**  **1ـ تلاش برای جذب سرمایه های خارجی**  **2ـ تشویق و حمایت بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در بخش اقتصاد رسمی به منظور کاهش دادو ستد های غیر رسمی**  **3ـ اصلاح و ارتقای بافت فرهنگی حاکم بر خانواده ها به منظور افزایش فرهنگ قانون مداری** | **بازارچه آستارا**  C:\Users\B50\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\IMG_۲۰۱۶۱۰۳۰_۲۱۳۷۳۸.jpg | **بازارچه آستارا ( WT )**  **1ـ فراهم آوردن شرایط لازم برای توزیع بهینه امکانات و منابع به منظور فقرزدایی و بهبود سطح معیشتی منطقه**  **2ـ استفاده از توانمندی های علمی منطقه جهت مبارزه با انواع قاچاق**  **3ـ فرهنگ سازی جهت استفاده از تولیدات داخلی در رقابت با کشورهای همسایه**  **4ـ توسعه امنیت پایدار** |

## فصل پنجم

## ارزیابی فرضیه ها و نتیجه گیری

## 5-1 مقدمه

مناطق مرزي كشور پيوسته از قديم به لحاظ موقعيت جغرافيايي، مناسبت هاي قومي و سوابق تاريخي منشاء پاره اي ارتباطات و مبادلات مرزي ميان ساكنين دو سوي نوار مرزي بوده اند. ناتواني هاي بالقوه طبيعي و اقتصادي اين مناطق،خصوصا در بخش هاي صنعت و كشاورزي به دولت هاي وقت اجازه مي داده كه به لحاظ محروميت زدايي، ايجاد اشتغال، نگهداشت جمعيت و ممانعت از تخليه مناطق مرزي و وقوع قاچاق تهميداتي را در مبادلات بازرگاني نواحي مرزي لحاظ نمايند و در سال 1331 و به دنبال آن در سال 1344 ، نحوه فعاليت تجاري مرزنشينان صراحتا در قانون مبادلات مرزي مستتر شد و براساس تبصره الحاقي ماده 4 اين قانون به سال 1348 امكان تشكيل شركت هاي تعاوني مرزي پديد آمد.برحسب اين قانون، ساكنين مناطق مرزي مي توانستند كالاهاي مجاز غير مشروط خود را در مقابل صدور كالا وارد نموده و با پرداخت حقوق گمركي و سود بازرگاني، عوارض و هزينه هاي گمرگي و بالاخره با واگذاري حق ثبت سفارش، كالاهاي خود را از گمرك ترخيص نمايند. و در سال هاي بعد از پيروزي انقلاب اسلامي، با بروز جنگ تحميلي، محاصره اقتصادي، محدوديت هاي وارداتي، افزايش خودافزايي قيمت ها و محدود شدن فعاليت هاي اقتصادي ساكنين نواحي مرزي مجددا به استفاده از مزاياي قانون مبادلات مرزي روي آورده و مبادلات مرزي را رونق دادند. از سال 1361 تعاوني هاي مرزنشين توسط ساكنين مرزي تاسيس شد و اين تعاوني به نيابت از طرف اعضاء به واردات و صادرات كالاهاي مجاز تعيين شده اقدام نمودند. بازارچه مرزي نيز به عنوان نهاد نويني كه توانايي حل بسياري از مشكلات مناطق مرزي را دارا مي باشد از اواسط دهه 1360 شمسي ذهن بسياري از سياستگذاران و مسئولين محلي را به خود مشغول نمود تا اينكه اولين بازارچه مرزي به دنبال انعقاد پروتكلي با مقامات تركيه در محل بازار(ساري سو) در مرز بازرگان در سال 1367 تاسيس شد یکی از راهكارهاي اساسي در تحول و پويايي اقتصادي- اجتماعي مناطق مرزي، احداث بازارچه مرزي است كه به صورت نسبي از پيامدهاي مثبت فراواني برخودار مي باشد كه توسعه اقتصادي- اجتماعي را به دنبال دارد. مناطق مرزي كشور كه در طي ادوار گذشته و همچنين حال نقش مهمي در امنيت و استقلال كشور داشته اند.

بنابراین جمهوری آذربایجان با داشتن وِیژگی های از جمله عامل همسایگی، تجنس جمعیتی، اشتراک منافع دریاچه خزر، وابستگی های جغرافیایی و ژئوپلیتیک ، اشتراک فرهنگی و تاریخی، دارا بودن طولانی ترین مرز خشکی در بین همسایگان شمالی با ایران و ... باعث شده است تا این کشور به عنوان همسایه با اهمیت و مهمترین همسایه شمالی ایران در محدوده خشکی تلقی شود و اهمیت این کشور برای جمهوری اسلامی ایران موجب گردید که پس از فرواشی شوروی روابط دیپلوماتیک، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی گسترش یابد و علاوه بر روادید عادی، از روادید گذر مرزی (تسهیلات 45 کیلومتری بدون گذرنامه) و نهایتا از سال 1388 تاکنون لغو روادید برای اتباع این کشور به اجرا گذاشته شود.

و در پاسخ به پرسش اصلی تحقیق مبنی بر اینکه جایگاه ژئوپلیتیکی بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان کدامند ؟ و اثبات فرضیه مطرح شده که توسعه و رونق اقتصادی می تواند بر ژئوپلیتیک جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان تاثیرگذار باشد. و توسعه روابط و مناسبات پایدار منطقه ای می تواند بر ژئوپلیتیک جایگاه بازارچه های منطقه مرزی ایران و جمهوری آذربایجان تاثیرگذار باشد .

**ارزیابی فرضیه اول**

**توسعه و رونق اقتصادی می تواند بر ژئوپلیتیک جایگاه بازارچه های مرزی ایران با جمهوری آذربایجان تاثیرگذار باشد.**

اقتصاد نواحی مرزی شاخص اصلی در برقراری ارتباط بین کشورهای همسایه و نیز امرار معاش مردم مرزنشین است . از این طریق مردم ساکن در نواحی مرزی کشورهای همسایه می توانند در کنار هم از فرصت هاو منابع مشترک استفاده کنند و این امر می تواند منجر به دوستی و تفاهم طرفین ، امنیت و رونق اقتصادی و توسعه ، ایجاد فرصتهای شغلی و شکل گیری یک نوع مزیت نسبی در مناطق مرزی شود . امروزه بازارچه های مرزی از اصلی ترین نقاط درآمدزا برای اهالی دو کشور طرف قرارداد است که طبق تفاهم نامه های منعقد شده کالاها و محصولات خود را عرضه می کنند و از طرفی هم خلاء موجود در محدوده مرزها جلوگیری می کند که این موضوع خود می تواند در افزایش امنیت مرزها و جلوگیری از قاچاق بسیار موثر واقع شود . از طریق این بازارچه ها نه تنها مشکلات معیشتی مرزنشینان حل می شود بلکه سرمایه ای نیز برای ورود به عرصه های بزرگ اقتصادی به دست می آید . جهت نیل به اقتصاد پویا و کارآمد و افزایش سطح رفاه مردم و از سویی سیاستهای کلان دولت محترم مبتنی بر اسناد بالادستی نظام به یقین توسعه بازارچه های مرزی و گسترش تبادلات دو سویه و صادرات و واردات به طور متوازن به همراه نظارت موثر یک اهرم مهم و روشی مناسب برای بهبود و توسعه تجارت غیرنفتی و همچنین کمک به رشد اقتصاد محلی و منطقه ای و حفظ و ارتقاء شاخص های امنیتی و اجتماعی است . ایجاد اشتغال و درآمد برای مردم مستقر در مرز ، صادرات کالاها و محصولات تولید شده در این مناطق و شهرهای همجوار به کشورهای همسایه ، ایجاد امنیت اجتماعی و واردات کالای مورد نیاز مردم منطقه از عمده ترین دلایل تصویب بازارچه های مرزی است . در بستر رونق اقتصادی مناطق مرزی در سایه برنامه ریزی صحیح و هوشمندانه با توجه به منافع ملی و ارزشهای ایران اسلامی می توان انتظار امنیتی پایدار را داشت یعنی امنیت صرفا از منظر نظامی و انتظامی خارج و بلکه امنیت را با همه وجوه آن تبیین می کنند .

درخصوص توجیه اقتصادی این بازارچه نکته ای که باید به آن اشاره نمود، چنین است: کمترین سود و فایده ای که بازارچه ایران با جمهوری آذربایجان داشته و دارد این است که با کنترل بهداشتی کالاهای وارده و همچنین به جهت فاصله زیاد حمل آنها از نقاط شهری و مسکونی در کاهش هزینه های دولت در مبارزه با قاچاق کالا نقش موثری داشته است. این بازارچه به غیر از نقش و جایگاه بازرگانی خارجی آن که در امر صادرات کالا به شمال ایران داشته است، همواره در ایجاد درآمد و اشتغال منطقه در بخش های مختلفی چون حمل و نقل و خدمات خصوصی و دولتی و نهایتا برقراری عدالت اجتماعی و رفاهی موثر بوده به نحوی که نه تنها باعث رشد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و امنیتی شهر و منطقه ای شده بلکه برای کشور نیز نقش مثبت و بسزایی خواهد داشت.

به طور کلی می توان از دلایل اقتصادی تشکیل این بازارچه مرزی به رفاه حاصل از تجارت برای مردم مرز نشین مناطق ایران با جمهوری آذربایجان اشاره کرد. در این مبادله هر دو منطقه از مزیت تجارت بهره می برند .تجارت از عوامل رشد وتوسعه اقتصادی در کشور های هم جوار و همسایه است در نتیجه فعالیت بازارچه مرزی ایران با جمهوری آذربایجان را می توان از عوامل گسترش تجارت و اقتصاد منطقه دانست که باعث به وجود آمدن روحیه اطمینان بین ساکنین دو منطقه مرزی شده که خود امنیت اجتماعی را به دنبال دارد.

لذا استقرار و فعالیت بازارچه ایران با جمهوری آذربایجان در ارتقای شغل و اشتغال غیرمستقیم ازجمله حمل و نقل بار و مسافر، عملیات بکارگیری کالا، مغازه ها، امور خدماتی و رفاهی و...)منطقه تاثیر مثبتی داشته و به طور کلی موجب افزایش اشتغال مستقیم و غیر مستقیم در شهر مرزی می شود. به نحویکه روستاییان دارای کارت پیله وری می باشند که به طور انفرادی و پراکنده و یا در حجم کم به مبادله کالا اقدام نمایند و با عضویت در تعاونی پیله وران و اجاره غرفه های بازارچه اقدام به صادرات و واردات کالا می نمایند و این امر منشا تحول اقتصادی و رفع معضل بیکاری جوانان و ایجاد اشتغال در این زمینه می باشد و افزون براین، بازارچه در ایجاد رفاه نسبی برای منطقه تاحد بالایی مفید بوده و تغییرات مثبت زیادی در اقتصاد معیشتی مردم دارد. لذا می توان اینطور نتیجه گرفت که فعالیت بازارچه ایران با جمهوری آذربایجان یکی از اهرم های منطقی و ضروری می باشد که در منطقه ای استقرار یافته که از کمبودهای شدید اقتصادی – اجتماعی و رفاهی و بیکاری و معضلات شهری روستایی در رنج است.

این بازارچه توسعه اقتصادی، اجتماعی، رفاهی، فرهنگی و بهداشتی شگرفی را به دنبال خواهد داشت، چراکه تحول اقتصادی باعث تحول اجتماعی، فرهنگی و رفاهی می شود.

لازم به ذکر است که جذب سرمایه های دولتی و خصوصی و نیز سرمایه های راکد محلی باعث بالا رفتن میزان شاخص های رفاه اجتماعی و عدالت اجتماعی می شود و همچنین میزان معضلات شهری-روستایی را کاهش می دهد که این خود از گام های اولیه در رسیدن به توسعه می باشد.

روابط تجاري و اقتصادي جمهوري اسلامي ايران و جمهوري آذربايجان بين سالهاي 1995 – 1992 در درخشان­ترين دوره خود تا به امروز قرار داشته است. حذف ايران از پروژه نفتي قرن که تحت فشار ايالات متحده عملي شد از عوامل اصلي کاهش مناسبات دو کشور به شمار رفته است. يکي از مشکلات مهم اقتصادي جمهوري آذربايجان، فقدان سرمايه داخلي به منظور بهره­برداري از منابع غني معدني و نفتي بوده است. نتيجه اين امر وابستگي اين کشور به سرمايه و دانش فني کشورهاي ديگر بوده است.

ايجاد شرايط مناسب به منظور سرمايه گذاريهاي کلان و بين المللي هر چند موجب تحرک اقتصادي کشور پذيرنده خواهد شد، اما يکي از مهمترين عوامل دخالت در امور داخلي به بهانه توسعه را به وجود خواهد آورد. بستر آماده و روبه رشد و در واقع فضاي بکر اين جمهوري براي جذب سرمايه­هاي خارجي، همچنين موجب رقابت قدرتهاي منطقه­اي و فرامنطقه­اي با يکديگر خواهد گرديد. اين امر با باز شدن راه ورود ايالات متحده و رژيم صهيونيستي به عنوان دشمنان شماره يک جمهوري اسلامي، منطقه را نه تنها به عرصه رقابت که به عرصه تعارض نيز تبديل خواهد کرد.

استقلال سياسي جمهوري هاي آسياي مرکزي و قفقاز بدون کسب استقلال اقتصادي بي معني به نظر مي­رسد. اين جمهوري ها داراي وابستگيهاي عميق ساختاري به فدراسيون روسيه هستند.

جمهوري آذربايجان به هر ميزان که مشتاق و عجول براي تحکيم مناسبات خود با غرب باشد باز هم محکوم شرايط جغرافيايي خويش است. در اين مورد جمهوري آذربايجان همواره سايه سنگين روسيه را بر فراز خويش احساس خواهد نمود.

ميزان صادرات و واردات ميان جمهوري اسلامي ايران و جمهوري آذربايجان در طول سالهاي استقلال اين کشور تا به امروز ارقام متفاوتي را نشان مي­دهد. مي­توان گفت روابط تجاري – اقتصادي دو کشور متأثر از روابط سياسي بسيار پر فراز و نشيب بوده است. از ابتداي استقلال تا سال 1375 (1996) موازنه تجاري ميان دو کشور به نفع جمهوري آذربايجان بود اما از اين سال تا به امروز اين موازنه به نفع جمهوري اسلامي ايران است.

با وجود اين که مناسبات تجاري – اقتصادي جمهوري اسلامي ايران و جمهوري آذربايجان بسيار پر فراز و نشيب بوده است، متأسفانه مناسبات آذربايجان با اسرائيل علي رغم دوري مسافت نسبت به ايران هر ساله در حال افزايش مي باشد. بنابر اعلام کميته آمار جمهوري آذربايجان در سال 2003 اسرائيل پس از ايتاليا دومين کشور وارد کننده کالا از جمهوري آذربايجان بود. نفت و محصولات نفتي به همراه محصولات کشاورزي رقمي نزديک به 85% کل اقلام صادراتي جمهوري آذربايجان را تشکيل داده است.

در روابط ایران و جمهوری آذربایجان از بدو استقلال تا به امروز ، همواره جنبه های اقتصادی دارای اهمیت ویژه ی بوده است.

تاکنون چندین موافقت نامه و تفاهم نامه برای تسهیل تجارت بین دو کشور امضا شده است که از آن جمله می توان به موافقت نامه بازرگانی، موافقت نامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه گذاری، موافقت نامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف، موافقت نامه تجاری دریایی، موافقت نامه گمرکی، موافقت نامه حمل ونقل زمینی، موافقت نامه حمل ونقل هوایی و موافقت نامه کنسولی اشاره کرد.

همکاری بین دو کشور در زمینه های مختلفی از جمله : انرژی ( نفت، گاز ،انرژی الکترونیکی، انرژی های جایگزین و تجدید پذیر) راه وترابری ( حمل ونقل جاده ای ، راه سازی وساخت پل ، راه آهن ، حمل ونقل هوایی ودریایی) ، ارتباطات و فناوری های پیشرفته، صنعت کشاورزی، علمی- آموزشی بهداشت و سلامت وگردشگری می باشد.

بررسی آمار و ارقام مبادلاتی تجاری طی 14سال گذشته ( 1380 تا 1394) با جمهوری آذربایجان در چهار نقطه مرزی شامل: آستارا، بیله سوار، جلفا و صنم بلاغی پلدشت نشان می دهد که تراز تجاری به نفع ایران بوده ، که این امر ناشی از حجم و ارزش بالاتر صادرات ایران به جمهوری آذربایجان است.

آمارها نشانگر ثابت بودن روند مبادلات تجاری میان دو کشور در طی سالهای 1380 تا 1389 می باشد با این حال، صادرات ایران به جمهوری آذربایجان از سال 1389 از رشد مناسب و پایداری برخوردار بوده است. بطوریکه در سال 1391 -برای نخستین بار در یک دهه گذشته- صادرات ایران به بیش از پانصد میلیون دلار بالغ شده است . این میزان در سال 1393 به بیش از 480 میلیون دلار رسید.

انواع سیمان ، کلینکر و سیب زمینی عمده ترین کالای صادراتی ایرانی به آذربایجان بوده است؛ جایگاه بعدی به بوتان ، قیرنفت، میله های آهنی یا فولادی اختصاص دارد.

اسکلت وقطعات آن، گرانیت ، وان، دوش و دستشوئی از مواد پلاستیکی ، خرمای مضافتی تازه یا خشک شده، ورق شیشه ای غیرمذکور، سایر مصنوعات پلاستیکی، پلی اتیلن، گریدفیلم و لوازم آشپزخانه عمده کالاهای صادراتی ایران به بازار آذربایجان بوده است.

در کنار صادرات کالاهای غیر نفتی به جمهوری آذربایجان، تجارت چمدانی نیز بین دو کشور توسط مرزنشینان انجام می شود که سهم اندکی از ارزش کل صادرات ایران را به جمهوری آذربایجان به خود اختصاص می دهد.

بر اساس آمارهای موجود، طی سال 1393 ، گمرک آستارا با 25.3 میلیون دلار صادرات در رتبه نخست، گمرک بیله سوار با 12.3 میلیون دلار در رتبه دوم و گمرک جلفا با حدود 6 میلیون دلار صادرات در رتبه ششم قرار داشته اند.

در مدت مذکور ارزش واردات ایران از جمهوری آذربایجان نیز 22.2 میلیون دلار بود.

تراز تجاری ایران با جمهوری آذربایجان در سال های گذشته به نفع ایران بود که این امر ناشی از حجم و ارزش بالاتر صادرات ایران به جمهوری آذربایجان است؛ در سال 1394 تراز تجاری ایران با جمهوری آذربایجان به میزان 500 میلیون دلار به نفع ایران مثبت بوده است.

در پنج ماهه نخست سال1395 ، ایران 282 میلیون دلار صادرات به این کشور داشت ، که از نظر ارزشی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، 154 درصد و از نظر نظر وزنی نیز 189 درصد افزایش داشته است.

در این مدت 737 هزار تن کالا به جمهوری آذربایجان صادر شده است.

458 شرکت سرمایه گذاری ایرانی در سال 2015 در جمهوری آذربایجان به ثبت رسیده اند وفعالیت می کنند.

در حال حاضر 9 کارگروه بین دو کشور فعال می باشد که عبارتند از:

-کارگروه همکاری در زمینه بنادر ودریانوردی

-کار گروه وسایل نقلیه

-کارگروه همکاری در زمینه سرمایه گذاری میان انجمن تشویق سرمایه گذاری وصادرات در اذربایجان (AZPROMO) و سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی جمهوری اسلامی ایران ( OIETAI)

-کارگروه امور انرژی جایگزین وتجدید پذیر

-کارگروه امور کشاورزی

-کارگروه پروژه راه اهن شمال ?جنوب

-کمیته توسعه همکاری در زمینه بانکی

-کارگروه تنظیم رودخانه های مرزی، مستحکم سازی و بازگرداندن رودخانه ها به مجرای خود

-کارگروه امور ابیاری

در سه سال اخیر روسای جمهور دو کشور هفت بار و در 9 ماه اخیر سه بار با یکدیگر ملاقات کرده اند؛ سال 2016 میلادی آغاز مرحله جدیدی از روابط بین جمهوری آذربایجان و ایران است. وروسای جمهوری دو کشور در 9 ماه اخیر سه بار با یکدیگر دیدار رسمی داشته اند.

در سفر الهام علی اف رییس جمهوری آذربایجان 11 سند همکاری با هدف توسعه و شتاب بخشیدن به سطح همکاری دو کشور در زمینه های مختلف اقتصادی ، انرژی ، بهداشتی ، کار و تامین اجتماعی ، سرمایه گذاری، بخش خصوصی ، گمرگ ، همکاری در زمینه ساخت نیروگاه برق آبی به امضا رسید. و دو کشور از ابتدای سال جاری تلاش های خود را جهت عملی کردن توافق های حاصله میان دو کشور ادامه دادند و در این راستا کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی دو کشور بسیار فعال بود .

در حال حاضر 127 سند (بیش از 40 سند در بخش اقتصادی) به امضا رسیده و21 سند در حال بررسی می باشد.

قرار است اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور در زمینه های اقتصادی تجاری بشر دوستانه در ششم وهفتم دی 95 در باکو برگزار شود. اجلاس پیشین کمیسیون مشترک دو کشور در 30 آذر و اول دی 94 در تهران برگزار شده بود.

پس با توجه به مطالب ذكر شده فوق فرضيه اول مورد قبول است.

**ارزیابی فرضیه دوم**

**توسعه روابط و مناسبات پایدار منطقه ای می تواند بر ژئوپلیتیک جایگاه بازارچه های مرزی ایران با جمهوری آذربایجان تاثیرگذار باشد .**

ادعاي ارضي ارمنستان نسبت به قره باغ، مسئله اي است که طي دهه هاي طولاني دوران شوروي مطرح بود اما تحت سيطره مسکو پنهان نگاه داشته شده بود.

با اين که در اوايل درگيري ميان آذربايجان و ارمنستان، جمهوري اسلامي ايران از فضاي گسترده‌اي براي اقدامات ميانجيگرانه برخوردار بود، اما با روي کار آمدن ابوالفضل ايلچي بيگ و گرايش شديد به غرب و ترکيه و در نتيجه آن، حمايت از مواضع ارمنستان از طرف مسکو و نزديکي تهران به گرايش اخير و نيز تشکيل گروه مينسک از طرف شوروي امنيت و همکاري اروپا، جمهوري اسلامي را توان اثرگذاري بر بحران و طرفين آن به خصوص آذربايجان را از دست داد.

جمهوري اسلامي ايران بنا به دلايل متعددي توان تأثيرگذاري در مسائل قفقاز جنوبي را از دست داده است، هر چند بيش از حد خوشبينانه به نظر خواهد رسيد که اصولاً چنين تواني را در طول استقلال اين کشورها تا به امروز فرض کرد اما تهران در يک دوره کوتاه به عنوان يک بازيگر تأثيرگذار در اين منطقه شناخته شده بود.

به دليل عوامل متعددي که منشأ داخلي، منطقه اي و فرامنطقه اي داشته اند، به مرور از نقش جمهوري اسلامي ايران در منطقه قفقاز جنوبي کاسته شده است. از عوامل موثر داخلي در کاهش اين نقش که قابل تعميم به کاهش تحرک کلي سياست خارجي کشور است، مواضع انتقادي و تجديد نظر طلبانه دولت هشتم و همچنين نهم و نيز بسيج تمام ابزارهاي سياست خارجي به منظور پيشبرد برنامه پرهزينه صلح آميز هسته اي است.

عامل ديگر به تنوع قومي در ايران بازمي گردد که به نوعي ارامنه و آذري ها را به دليل بحران قره باغ رو در رو کرده است. از عوامل منطقه اي موثر مي توان به اختلاف بر سر رژيم حقوقي درياي خزر، بحران قره باغ و نيز تمايل به اجراي يک الگوي توسعه غرب گرا از سوي جمهوري آذربايجان و جمهوري گرجستان نام برد.

از عوامل فرامنطقه اي موثر در کاهش نفوذ و تأثير ايران در قفقاز جنوبي مي‌توان به حضور قدرتهاي فرامنطقه اي و فعاليت آنها در قفقاز جنوبي اشاره كرد.

ايالات متحده آمريکا با تحت فشار قرار دادن و يا امتيازدهي موفق به حذف جمهوري اسلامي در اين منطقه شده است.

«مسائلي نظير اخراج از کنسرسيوم نفتي باکو و پروژه قرن (1995)، اعلام حوزه درياي خزر به عنوان منطقه «منافع حياتي» از سوي آمريکا (1997) و توافق بر سر خطوط انتقال انرژي باکو- تفليس- جيحان (1999)، جمهوري اسلامي ايران را با محدوديتهاي رسمي در سطح منطقه مواجه كرد و آمريکا در اجراي سياست همه چير منهاي ايران موفق گرديد.»

می توان موانع موجود در توسعه روابط جمهوری اسلامی ايران و جمهوری آذربايجان را به شرح ذیل نام برد:

الف- عوامل منطقه ای

– بحران قره باغ و متهم کردن جمهوري اسلامي ايران به حمايت از ارمنستان از سوي آذربايجان

– انديشه پان ترکيسم و طرح يک آذربايجان بزرگ از سوي برخي محافل آذري

– رژيم حقوقي درياي خزر

ب- عوامل فرامنطقه ای

– استقبال باکو از عضو و نفوذ ايالات متحده و اسرائيل در منطقه به عنوان عاملي موازنه ساز در برابر محور مسکو، تهران، ايروان.

* احساس خطر جمهوري اسلامي ايران از گسترش نفوذ ايالات متحده و اسرائيل در منطقه قفقاز جنوبي

– استقبال باکو از گسترش ناتو به شرق

در کنار موانع ذکر شده، سياست باکو در برابر پرونده هسته اي ايران که پيوسته بر حل مسالمت آميز آن تأکيد مي کند و نيز عدم اجازه استفاده از خاک آذربايجان به عنوان پايگاهي براي حمله به ايران، به عنوان عوامل مثبت روابط دو کشور تلقي مي­گردد. اين مواضع پيوسته در سخنرانيها و مصاحبه هاي الهام علي‌اف مطرح شده است.

پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، رژیم اسرائیل با سرعت جمهوری های تازه استقلال یافته آسیای مرکزی و قفقاز را به رسمیت شناخت و به برقراری روابط دیپلماتیک با این کشورها و تاسیس سفارتخانه در اکثر این جمهوری ها اقدام کرد. در واقع هدف این رژیم از توجه به این کشورها مبارزه با بنیادگرایی اسلامی تحت تاثیر ایران و کشورهای تندرو عربی و نیز افزایش نفوذ همه جانبه در این کشور ها و کسب وجهه بین المللی بود. تمایل به گسترش روابط از طرف تل آویو با استقبال این جمهوری ها مواجه شد زیرا سرمایه گذاری ها، تکنولوژی و تجربیات اقتصادی این رژیم می توانست در روند رشد و توسعه اقتصادی این کشورها بسیار مفید باشد. در این میان روابط با جمهوری آذربایجان از اهمیت ویژه ای برای رژیم اسرائیل برخوردار است زیرا هر دو ایران را به عنوان تهدید اصلی خود معرفی می کنند.

ایهود باراک در سال 2000 در سفر به منطقه خواستار استقرار پایگاه شنود در حاشیه مرز ایران و آذربایجان شد و در سال 2003 دومین پایگاه اطلاعاتی اسرائیل در منطقه جنوبی آذربایجان با نصب دستگاه های شنود و با هدف جمع آوری اخبار از ایران تاسیس شد. علاوه بر این اسرائیل با زیر نظر داشتن کلیه فعالیت های ایران در نزدیکی فعالیت های ایران در نزدیکی مرزهای آن با منطقه قفقاز و استفاده از مرزهای منطقه در تقابل احتمالی نظامی با ایران، فضای بازی سیاست خارجی ایران را محدود کرده است.

می توان اهداف امنيتی جمهوری اسلامی ايران در قفقاز جنوبی را این چنین نام برد:

– حفظ وضع موجود از طريق احترام به حاکميت ملي، استقلال، تماميت ارضي و حق تعيين سرنوشت

– جلوگيري از نفوذ قدرتهاي بزرگ و بازيگران فرامنطقه اي در قفقاز جنوبي

– تأکيد بر حل بحرانهاي منطقه بر اساس ترتيبات يک نظام منطقه اي

– تأمين و تضمين امنيت انرژي

جمهوري آذربايجان بزرگترين اقتصاد را در ميان کشورهاي قفقاز جنوبي داراست و اين در حالي است که از تمام ظرفيتها براي افزايش روابط با اين جمهوري از سوي ايران استفاده نشده است. قرار گرفتن جمهوري اسلامي ايران و جمهوري آذربايجان در کنار درياي کاسپين و عضويت هر دو کشور در سازمان همکاريهاي اقتصادي (اکو) و تأکيد بر همکاريهاي منطقه اي به ويژه در زمينه هاي انرژي، تجارت، حمل و نقل و ارتباطات، ظرفيت مناسبي براي تقويت همکاريهاي منطقه اي ايجاد کرده است.

با توجه به اين که جمهوري آذربايجان کشوري محصور در خشکي است، ايران مي تواند به عنوان پلي براي ارتباط اين کشور با جهان خارج باشد. در واقع عنصر همسايگي باعث اهميت يافتن هر يک از اين دو کشور براي ديگري است و موقعيت جفرافيايي ايران به خاطر قرار گرفتن بين دو حوزه خزر و خليج فارس که هر دو حوزه از قطبهاي انرژي دنيا محسوب مي شوند اهميت ايران را از منظر جفرافيايي افزايش مي دهد.

آشكار است با وجود همه تلاشهايي که غرب و در رأس آن ايالات متحده آمريکا و نيز رقباي منطقه اي ايران جهت منزوي ساختن و حذف ايران از معادلات منطقه انجام داده و مي دهند، باز هم مسير ايران به سوي دنياي آزاد براي جمهوري آذربايجان، بهترين و با صرفه ترين مسير مي باشد.

طرح ایجاد بازارچه های مرزی به ماده 11 قانون صادرات و واردات در سال 1372 باز می گردد . طبق این قانون به دولت اجازه داده شده در هر یک از مناطق مرزی که ایجاد بازارچه را مفید تشخیص می دهد با رعایت اولویت هایی نظیر استعداد محلی ، ضرورت های اشتغال و توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه نسبت به ایجاد آن اقدام کند . از مهم ترین اهداف بازارچه های مرزی می توان به مسئله امنیتی ، اجتماعی ، سیاسی ، ایجاد اشتغال ، مهاجرت اشاره کرد که در مسئله سیاسی و اجتماعی مشاهده می کنیم مقوله توسعه روابط و مناسبات پایدار منطقه ای چه در بین افراد ساکن در دو طرف مرز و چه مسئولین استانها و شهرستانها دو کشور همجوار با تاسیس بازارچه های مرزی پوشش داده شده است چرا که در مسئله اجتماعی افراد ساکن در مناطق مرزی به دلایل گوناگون تمایل به رفت و آمد با افراد ساکن در آن سوی مرز را دارند و در مسئله سیاسی ، استانهای مرزی همیشه خواستار روابط سیاسی بر اساس منافع مشترک با کشور همسایه بوده اند و بازارچه های مرزی با انجام مذاکرات و ملاقات های متعدد این مسئله ( توسعه روابط و مناسبات پایدار منطقه ای )را تامین نموده است .

اقتصاد نواحی مرزی شاخص اصلی در برقراری ارتباط بین کشورهای همسایه و نیز امرار معاش مردم مرزنشین است و از این طریق مردم ساکن در نواحی مرزی کشورهای همسایه می توانند در کنار هم و با هم از فرصتها و منافع مشترک استفاده کنند و این امر می تواند منجر به دوستی و تفاهم طرفین ، امنیت و رونق اقتصادی و توسعه ، ایجاد فرصتهای شغلی و شکل گیری یک نوع مزیت نسبی در مناطق مرزی شود .

پس با توجه به مطالب ذكر شده فوق فرضيه دوم مورد قبول است.

**نتیجه گیری**

ایران باید تلاش کند تا با استفاده از ریشه های فرهنگی و دین مشترک ، بسترهای مناسب سیاسی و اقتصادی هرچه بیشتر به جمهوری آذربایجان نزدیک شود و از طرفی هم خطرات نفوذ دولتهای فرا منطقه ای را در منظر آنان بزرگنمایی کند .. مناطق مرزی از نقاط حساس و استراتژیک کشور به شمار می آیند که دارای طبیعت غیر حاصلخیز به خصوص در عرصه های کوهستانی و بیابانی هستند به همین دلیل فقدان و نبود انگیزه های لازم برای زندگی ، زمینه ساز مشکلات سیاسی ، اقتصادی و امنیتی برای دولتهای وقت بوده است . در این میان بازارچه های مرزی از عمده ترین ابزار های متحول کننده شهرهای مرزی می باشد که می توانند تحولی بنیادین در کارکرد ، تولید ، اشتغال و در نهایت ساختار اقتصادی و کاهش مهاجرت شهرهای مرزی ایجاد کنند. اﻳﻦ ﺑﺮرﺳﻲ ﻧﺸﺎن ﻣﻲ دﻫﺪ ﻛﻪ اﺳﺘﻘﺮار ﺑﺎزارﭼﻪ های مرزی ﻧﻘﺶ ﭘﺮاﻫﻤﻴﺘﻲ دارد ﻛﻪ ﺑﺎﻋﺚ ﺑﻬﺒﻮد زﻧﺪﮔﻲ ﺳﺎﻛﻨﺎن ﻧﻘﺎط ﻣﺮزي ﻣﻲ ﺷﻮد و در ﻧﻮع ﺧﻮد ﻣﻲ ﺗﻮاﻧﻨﺪ ﺗﻮﺳﻌﻪ ﻫﻤﻜﺎري ﻫﺎي ﻣﺘﻘﺎﺑﻞ اﻗﺘﺼﺎدي، ﮔﺴﺘﺮش ﺑﺎزارﻫﺎي ﻣﺤﻠﻲ، اﻳﺠﺎد ﺻﻠﺢ و ﺛﺒﺎت در ﻣﻨﻄﻘﻪ ﻣﺮزﻧﺸﻴﻦ و ﺑﺎﻻﺧﺮه ﺑﻬﺒﻮد اﻣﻨﻴﺖ در ﻣﻨﺎﻃﻖ ﻣﺮزﻧﺸﻴﻦ را ﻣﻮﺟﺐ ﻣﻲ ﺷﻮد. یافته های این تحقیق ﻧﺸﺎن ﻣﻲ دﻫﺪ ﻛﻪ ﺑﺎزارﭼﻪ ﻣﺮزي در اﻛﺜﺮ ﻣﺘﻐﻴﺮﻫﺎي اﻗﺘﺼﺎدي- اﺟﺘﻤﺎﻋﻲ واﻣﻨﻴﺘﻲ ﺑﻬﺒﻮد اﻳﺠﺎد ﻛﺮده اﻧﺪ و ﭘﻴﻮﺳﺘﻪ ﭘﺪﻳﺪه ﻣﻬﻤﻲ در ﺗﺤﺮك اﻗﺘﺼﺎدي ﻣﻨﻄﻘﻪ ﻣﺮزي ﺑﻪ ﺷﻤﺎر ﻣﻲ روﻧﺪ. اﻓﺰون ﺑﺮاﻳﻦ ﺑﺎزارﭼﻪ در اﻳﺠﺎد رﻓﺎه ﻧﺴﺒﻲ ﺑﺮاي ﻣﻨﻄﻘﻪ ﺗﺎ ﺣﺪ ﺑﺎﻻﻳﻲ ﻣﻔﻴﺪ ﻋﻤﻞ ﻛﺮده اﺳﺖ و ﺗﻐﻴﻴﺮات ﻣﺜﺒﺖ زﻳﺎدي را در اﻗﺘﺼﺎد ﻣﻌﻴﺸﺘﻲ ﻣﺮدم ﻣﺮز ﻧﺸﻴﻦ ﭘﺪﻳﺪ آورده است. در ﻛﻞ ﻣﻲ ﺗﻮان اﻳﻨﻄﻮر ﻧﺘﻴﺠﻪ ﮔﺮﻓﺖ ﻛﻪ اﺣﺪاث ﺑﺎزارﭼﻪ ﻣﺮزي ﻳﻜﻲ از اﻫﺮم ﻫﺎي ﻣﻨﻄﻘﻲ و ﺿﺮوري ﺑﻮد ﻛﻪ در ﻣﻨﻄﻘﻪ اي اﺳﺘﻘﺮار ﻳﺎﻓﺖ ﻛﻪ از ﻛﻤﺒﻮدﻫﺎي ﺷﺪﻳﺪ اﻗﺘﺼﺎدي- اﺟﺘﻤﺎﻋﻲ و رﻓﺎﻫﻲ در ﻋﺬاب ﺑﻮد و ﺑﺴﺘﺮ را ﺑﺮاي ﻣﻬﺎﺟﺮت، ﻓﻘﺮ، ﺑﻴﻜﺎري، ﻣﻌﻀﻼت ﺷﻬﺮي و روﺳﺘﺎﻳﻴﻲ را ﻣﻬﻴﺎ ﺳﺎﺧﺖ. – اﻳﺠﺎد ﺑﺎزارﭼﻪ ﺗﺤﻮل ﺷﮕﺮﻓﻲ از ﻟﺤﺎظ اﻗﺘﺼﺎدي – اﺟﺘﻤﺎﻋﻲ در ﻣﻨﻄﻘﻪ ﺑﻪ وﺟﻮد آورد ﻛﻪ اﺛﺮات آن ﮔﻮﻳﺎي اﻳﻦ ﺗﻐﻴﻴﺮات ﺑﻮد و ﺑﻬﺒﻮدي در وﺿﻌﻴﺖ اﻗﺘﺼﺎدي اﺟﺘﻤﺎﻋﻲ ﺳﺎﻛﻨﺎن ﻣﺮزﻧﺸﻴﻦ ﺑﻪ وﺟﻮد آورد ﻛﻪ ﺑﺎﻋﺚ ﺗﻮﺳﻌﻪ اﻗﺘﺼﺎدي، اﺟﺘﻤﺎﻋﻲ، ﺑﻬﺪاﺷﺘﻲ، ﻓﺮﻫﻨﮕﻲ، و رﻓﺎﻫﻲ ﺑﻮد. ﺑﺮاي اﺛﺮﺑﺨﺸﻲ ﻫﺮﭼﻪ ﺑﻴﺸﺘﺮ ﺑﺎزارﭼﻪ ﻣﺮزي ﭘﻴﺸﻨﻬﺎداﺗﻲ ﻣﻄﺮح ﻣﻲ ﺷﻮد ﻛﻪ اﻣﻴﺪ اﺳﺖ در ﺑﻬﺒﻮدي و اﻓﺰاﻳﺶ رﻓﺎه ﺳﺎﻛﻨﺎن اﻳﻦ ﺧﻄﻪ از ﻛﺸﻮرﻣﺎن ﻣﻮﺛﺮ واﻗﻊ ﺷﻮد.

## 5-3 پیشنهادها

با توجه به موارد گفته شده برای ارتقاء سطح و کیفیت فعالیتهای بازارچه ها ی منطقه مرزی راهکارهای زیر پیشنهاد می شود .

1 ـ ایجاد هماهنگی و توسعه تفاهم نامه و قراردادهای بین المللی با کشورهای همسایه همجوار برای رفع مشکلات مناطق مرزی و سرحدات با توجه به وضعیت و سیاست های اقتصادی ، اجتماعی و زیست محیطی هر دو کشور .

2 ـ شناسایی مسایل و مشکلات مناطق مرزی و مرزنشینان و ارائه طرح ها و پیشنهادهای مناسب به منظور توسعه و بهبود وضعیت مناطق مرزی و مرزنشینان و توسعه بازارچه های مرزی .

3 ـ انسجام و هماهنگی بین سازمانها و نهادهای درگیر و موثر از جمله دولت و در زیر مجموعه های آن مانند وزارت صنعت و معدن و تجارت ، وزارت کشور ، مجلس شورای اسلامی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و مواد مخدر ، شورای عالی امنیت ملی ، مجمع تشخیص مصلحت نظام و قوه قضائیه . 4 ـ ثبات و امنیت کامل اجتماعی ـ اقتصادی در مرزهای کشور و ایجاد شرایط مناسب برای کار و فعالیت مردم منطقه از نظر امنیتی .

5 ـ مذاکرات دیپلماتیک با مقامات کشورهای همسایه برای گسترش مبادلات تجاری و گسترش مبادلات از طریق بازارچه های مرزی .

6 ـ افزایش توانایی های اقتصادی در مناطق مرزی جمهوری اسلامی ایران و فراهم بودن زمینه های توسعه اقتصادی و اجتماعی مرزی و مرزنشینان .

7 ـ تنظیم برنامه های زمانبندی شده جهت استفاده از حداکثر منابع و امکانات موجود در مناطق مرزی با کشور همجوار .

8 ـ گسترش فعالیتهای تولیدی کوچک و همخوان با ویژگی های انسانی و محیطی منطقه برای تولید و صادرات که در این صورت هم سود حاصل از صادرات و همچنین اشتغال زایی در منطقه رونق می یابد .

9 ـ با فراهم آوردن زیر ساخت های لازم از وجود مسافرانی که برای خرید و فروش کالا به منطقه می آیند برای رونق گردشگری و توسعه آن می توان استفاده کرد .

10 ـ در شرایط کنونی به صورت نابرابر فقط گروه های خاصی از تاثیرات اقتصادی مثبت بازارچه سود می برند لذا باید با ساز و کار مناسب زمینه های افزایش مشارکت روستاها در فعالیت بازارچه را فراهم کرد و آموزش روشهای تجارت و آشنایی با مقررات صادرات و واردات جمعیت ساکن در منطقه را از بازارچه بهره مند ساخت .

11 ـ رفع مشکلات مدیریتی بازارچه ها با تصویب قوانین و مقررات لازم و تبیین دقیق حیطه مسئولیت هر یک از نهادهای حاضر در بازارچه ها بر اساس اهداف در نظر گرفته شده برای بازارچه ها .

12 ـ بازارچه های مرزی در خدمت تولیدات و نیازهای منطقه قرار گیرد .

**منابع:**

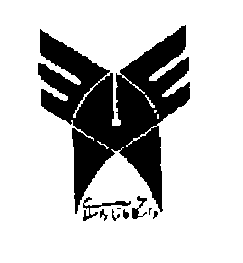
1. احمدی ، سیدعباس ، ( 1389 ) ، نقش مذهب در گسترش حوزه نفوذ ، فصلنامه ژئوپلیتیک ، سال ششم ،شماره اول .
2. احمدی ، فیروزجانی ( 1389 ) تبیین تحولات مفهوم مرز در فضای مجازی .
3. احمدیان ، م ، ( 1385 ) ، ویژگیهای جغرافیایی کشور های اسلامی ، مشهد ، انتشارات سخن گستر.
4. اصلانی ، ابراهیم و محمد جعفر آجرلو و حسن سعادتی جعفر آبادی ، ( 1393 ) ، بازارچه های مرزی امنیت مرزهای سیاسی کشور ، فصلنامه دانشکده علوم و فنون مرز ، سال پنجم ، شماره 1 .
5. اعرابی ، محمد ، ( 1384 ) ، مدیریت استراتژی راهبردی ، انتشارات دانشگاه تهران .
6. امیر احمدیان ، ب ، ( 1383 ) ، تحلیل فرهنگی ایرانیان و ترکان در آسیای مرکزی ، نشر مطالعات آسیای مرکزی و قفقاز ، شماره 48.
7. امیر احمدیان ، ب ، ( 1385 ) ، سفری به فرارودان ، بررسی اوضاع سیاسی ، اقتصادی آسیای مرکزی ، گزارش گفتگو ، شماره 11.
8. آیین نامه بازارچه های مرزی ، (1371 ).
9. برفره ، آزیتا ، (1392 ) ، مقاله بررسی نقش بازارچه های مرزی برزندگی مرزنشینان ، همایش ملی مرزنشینی توسعه پایدار و فرصت های سرمایه گذاری ، شهرستان پارس آباد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس آباد مغان.
10. بیگم مجابی ، صدیقه ( 1353) کلیاتی درباره رژیم حقوقی رودخانه های بین المللی ، تهران ، مرکز مطالعات عالی و بین المللی دانشگاه تهران .
11. تقوایی ، مسعود ، لاله پورعیدی و مهدی عبداله زاده ، (1392 ) ، مقاله برنامه ریزی استراتژیک توسعه مناطق نمونه گردشگری و انتخاب استراتژی های مناسب مبتنی بر ماتریس SWOT استان چهارمحال بختیاری.
12. جعفری، عباس ( 1379) فرهنگ بزرگ گیتاشناسی تهران ، گیتاشناسی .
13. حافظ نیا ، محمدرضا ( 1379 ) ، مبانی مطعالات سیاسی اجتماعی ، تهران ، سازمان حوزه ها و مدارس علمیه خارج از کشور .
14. حافظ نیا ، محمدرضا ( 1383 ) ، افق های جدید در جغرافیای سیاسی ، تهران ، انتشارات سمت .
15. حافظ نیا ، محمدرضا ( 1390 ) ، جغرافیای سیاسی فضای مجازی ، تهران ، انتشارات سمت .
16. حافظ نیا ، محمدرضا ، (1389) ، قدرت و منافع ملی ، نشر انتخاب .
17. حافظ نیا ، محمدرضا ، (1390) ، اصول و مفاهیم ژئوپلیتیک ، انتشارات پاپلی.
18. دانش ، هه وار و سوران حسینی ، ( 1394 ) ، نقش اقوام ایرانی در امنیت مرزی ، انتشار هشتمین کنگره انجمن ژئوپلیتیک ایران همدلی اقوام ایرانی انسجام و اقتدار ملی .
19. درایدل ، آلاسدیر ، بلیک ، جرالد (1371) ، جغرافیای سیاسی خاورمیانه و شمال آفریقا ، مترجم ، میرحیدر ، دره تهران ، دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه.
20. رازینی ، ابراهیم و علیرضا باستانی ، ( 1381 ) ، گزارش تحلیلی بر نقش و عملکرد بازارچه های مرزی ، معاونت برنامه ریزی و بررسی های اقتصادی وزارت بازرگانی.
21. رضایی ، غلامرضا (1384) رسیدگی به مسایل مرزی ، تهران ، دانشگاه علوم انتظامی .
22. روزنامه اعتماد ، 27/2/1387 .
23. زرقانی ، سید هادی ( 1386) ، مقدمه ای بر شناخت مرزهای بین المللی ، دانشگاه علوم انتظامی ناجا ـ معاونت پژوهش ، تهران.
24. زین العابدین ، عموقین ( 1394 ) پیشینه و چشم انداز مرزهای سیاسی با تاکید بر جغرافیای سیاسی دریایی و مرزهای ایران ، رشت ، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی رشت .
25. زین العابدین عموقین ، یوسف ( 1389 ) ژئوپلیتیک ، جلد اول ( ایده – کاربرد) ، رشت ، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی رشت .
26. زین العابدین عموقین ، یوسف ، (1395 ) ، " جزوه درسی " .
27. سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی ، ( 1389 ) .
28. شاطریان ، محسن ، محمود گنجی پور و امیر اشنویی ، (1390 ) ، مقاله تاثیر وضعیت اجتماعی ـ اقتصادی مرزنشینان بر قاچاق کالا ، مطالعه موردی امکانهای سیستان و بلوچستان.
29. شجاعی ، مجتبی ، ( 1394 ) ، بررسی نقش بازارچه های مرزی در توسعه و پیشرفت شهرها
30. شکوئی ، حسین (1368) ، جغرافیای کاربردی و مکتب های جغرافیایی، موسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی ، نهران .
31. شهبازی ، اسماعیل ، ( 1372 ) ، توسعه و ترویج روستایی ، انتشارات دانشگاه تهران .
32. شهنازی ، طاهره ، زینب صحراگرد و فاطمه کلانتری ، ( 1393 ) ، مقاله ارزیابی و تحلیل بازتاب های اقتصادی بازارچه های مرزی استان کرمانشاه و نقش آنها در توسعه پایدار منطقه ( بازارچه مرزی شیخ صالح جوانرود ) ، همایش ملی مرزنشینی توسعه پایدار و فرصت های سرمایه گذاری ، شهرستان پارس آباد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس آباد مغان.
33. عزتی ، عزت الله ، (1373) ، ژئواستراتژی ، تهران ، انتشارات سمت.
34. عزتی ، عزت الله ، (1382) ، ژئوپلیتیک در قرن بیست و یکم ، انتشارات سمت .
35. عسگری ، سهراب ، (1393 )، مقاله راهبرد توسعه پایدار مناطق مرزی ناحیه گرایی و امنیت مرزی ، مطالعه موردی مرز ایران و جمهوری آذربایجان ، همایش ملی مرزنشینی توسعه پایدار و فرصت های سرمایه گذاری ، شهرستان پارس آباد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس آباد مغان .
36. عظیمی ، سید حمید رضا ، پایگاه اطلاع رسانی صنعت
37. عندلیب ، علیرضا (1380) ، نظریه پایه آمایش مناطق مرزی ، انتشارات دوره عالی جنگ ، تهران .
38. فرشاگهر ، ناصر (1367) نظام حقوقی رودهای بین المللی و اروندرود ، تهران ، دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی.
39. قانون مقررات صادرات و واردات ، ( 1379 ).
40. کارگر دیناچالی ، ولی ، ( 1391 ) ، تاثیر تحولات ژئوپلیتیک قفقاز جنوبی بر امنیت استان گیلان ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت .
41. کمالیان ، امین رضا ، سروه مرادی و اسماعیل رحمانی ،(1391 ) ، مقاله تحلیل استراتژیک و تدوین استراتژیهای توسعه بازارچه های مرزی با استفاده از مدل SWOT ، بازارچه های مرزی استان کرمانشاه ، همایش ملی شهرهای مرزی و امنیت ، چالشها و رهیافتها ، زاهدان ، دانشگاه سیستان و بلوچستان.
42. گمرک جمهوری اسلامی ایران ، (1378 ).
43. ماده 11 قانون صادرات و واردات ، ( 1372 ).
44. ماده 22 قانون صادرات و واردات ، ( 1372 ).
45. مجتهدزاده ، پیروز (1379) ایده های ژئوپلیتیک و واقعیت های ایران، جلد1، تهران، نشرنی .
46. مجتهدزاده ، پیروز ، ( 1381 ) ، جغرافیای سیاسی و سیاستهای جغرافیایی ، انتشارات سمت.
47. مجموع گزارش های اقتصادی ، ( 1378 ).
48. مجموعه مقالات همایش شهرهای مرزی و امنیت ، دانشگاه سیتان و بلوچستان
49. مجموعه مقالات همایش ملی شهرهای مرزی و امنیت ، چالشها و رهیافتها ، دانشگاه سیستان و بلوچستان.
50. مرکز آمار ایران ، ( 1385 ).
51. مرکز آمار ایران ، ( 1385) : معاونت برنامه ریزی استانداری استان آذربایجان شرقی.
52. مشفقی فر ، ابراهیم ، ( 1383 ) ، تحولات قفقاز و نقش قدرت های منطقه ای و فرامنطقه ای ، فصلنامه مطالعات آسیای مرکزی و قفقاز ، شماره 46.
53. مطلبی ، مسعود ، ( 1393 ) مقاله بازارچه های مرزی مکانیسمی امنیت بخش در فرآیند توسعه پایدار مناطق مرزی ، همایش ملی توسعه پایدار و متوازن منطقه ای.
54. مقصودی ، مجتبی ، ( 1380 ) ، تحولات قومی در ایران، علل و زمینه ها ، موسسه مطالعات ملی ، جلد اول .
55. میرحیدر ، دره (1354) ، اصول و مبانی جغرافیای سیاسی، تهران ، انتشارات دانشگاه تهران .
56. میرحیدر ، دره (1384) ، مبانی جغرافیای سیاسی، انتشارات سمت .
57. واعظی ، محمود ، ( 1387 ) ، ژئوپلیتیک بحران در آسیای مرکزی و قفقاز بنیان ها و بازیگران ، انتشارات وزارت امورخارجه .
58. وزارت امور اقتصادی و دارایی ، (1371 ).
59. وزارت بازرگانی ، (1380 ).
60. هاگت ، پیتر(1382)، جغرافیا ترکیبی نو ، جلد دوم ، ترجمه شاپور گودرزی نژاد ، تهران ، انتشارات سمت .
61. Dikshit, Ramesh Dutta; (1995) " POLITICAL GEOGRAPHY The Discipline and Its Dimension ": Tata McGraw – Hill Publishing Company Limited.
62. Harvey,D,2008,the Capital City,Translated by Aref Aghvami Moghadam,Publishing Akhavan , Tehran ( in persian).
63. Jamshidi, M., 1995, The Interaction of Islamic Revolution of Iran and the Shiites in Iraq, Samt Publications, Tehran. (in Persian).
64. Javdani Moghaddam M., 2011, Shia Modern Geopolitics in the Middle East and Iran's Foreign Policy, Geopolitics Quarterly, Vol. 8, No. 2, PP. 29-62.
65. Mir Mohammadi,2008,Land Use, Infrastructure Development, Vice President of Planning and Strategic Studies .
66. Mohammadi ,H,Fatemi,A, 2005 , The Role of Border Marketplaces in Border Areas of Spatial Development.
67. Saifolahi,S,2005, Sociology and Social Issues in Iran, Sinai Scholars Society, Tehran ( in parsian).
68. Taylor,Peter J.(1989), Political Geography: world economy,nation-state,and locality ,londan,Longman Scintfic & Technical,U,K .
69. wahidi,p,1994, Land Use Planning , Tips for Planning Higher Education .
70. Zinolabedin, Y., 2007, The Shia New Geo-political and Interests of Iran, Shia Studies Quarterly, Vol. 9, No.19, PP. 33-50.

Abstract

In most countries, the border areas are the distant periphery of the center, which is why most of these areas are the most backward and deprived areas of countries. The disproportionate development of the economic sectors as well as the lack of regional interactions that led to these deprivations have been the development of border areas and Creating employment in these areas in order to reduce poverty and unemployment creates the opportunity to avoid the psychological and economic costs of immigration and exploit natural resources and capital equipment and infrastructure. Border markets, including the advantages of the border regions With the inertia of the container Local benefits and institutional changes with a view to removing existing social and economic barriers for the development of areas. The government has set up border markets for the first time in a country in these provinces (border) to organize border exchanges. The aim of this research is geopolitical analysis of markets in the border region of Iran and the Republic of Azerbaijan using the SWOT model as one of the strategic planning models in order to find suitable solutions for the development of border markets in the border regions of the country. This research uses a descriptive-analytic method to analyze and analyze various variables in the internal environment (identification of strengths and weaknesses) and determine the different variables of the external environment (opportunities and threats existing). The results of the research indicate that the markets of the border region of Iran and the Republic of Azerbaijan have been able to take effective steps to create employment, consolidate the population, increase income, sustainable economic development and expand regional mutual cooperation in the border regions.

Keywords: Geopolitics, Iran, Republic of Azerbaijan, Border Markets, Development, SWOT

**396**



Islamic Azad University

Rasht Branch

Faculty of Humanities

Department of Geography

Presented in partial fulfillment of the requirements for (M.A.) degree

Title:

**Geopolitical analysis of markets in the border region of Iran and Azerbaijan using the SWOT model**

Supervisor:

**Dr. Yousef Zeinolabedin**

Author:

**Saeid Babaei**

September 2017

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)