**فرم اطلاعات پایان نامه های کارشناسی ارشد ودکترای حرفه ای**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **کد واحد :117 کد شناسائی پایان­نامه:** | **نام واحد دانشگاهی:دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت** | |
| **سال و نیمسال اخذ پایان نامه:** | **نام و نام خانوادگی:** **سهیل میرزائی محرمانی**  **شماره دانشجوئی:** | |
| **عنوان پایان­نامه کارشناسی ارشد یا دکترای حرفه­ای:**  **بررسی تاثیر استفاده از بازاریابی الکترونیکی بر افزایش سهم بازار صادرات**  **(مورد مطالعه: شرکت‌های صادراتی در استان گیلان)** | | |
| **نمره پایان­نامه دانشجو به عدد:** | | **تاریخ دفاع از پایان­نامه:**  **6 تعداد واحد پایان­نامه:** |
| **چکیده پایان نامه:** در شرایطی که اقتصاد ایران در حال تجربه ورود به بازارهای خارجی است، توجه به اصلاحات ساختاری در شرکت‌ها و تحقيق در مورد سهم از بازار صادرات دارای اهميت است. از این‌رو، هدف اصلی تحقیق حاضر سنجش تاثیر بازاریابی الکترونیکی بر رشد سهم بازار صادرات شرکت‌های صادراتی در استان گیلان با توجه به نقش قابلیت دسترسی به اطلاعات صادراتی و روابط شبکه تجاری است. جامعه آماری این تحقیق، شرکت‌های صادرکننده محصول وخدمات در استان گیلان است. از اینرو 55 نفر از فعالان صادراتی حقیقی وحقوقی عضو بانک اطلاعات صادرکنندگان استان گیلان مدنظر قرار گرفته است. شیوه نمونه‌گیری از طریق نمونه گیری سرشماری مشخص شده است. به عبارت دیگر کل جامعه آماری به عنوان نمونه انتخاب شده است. در اين پژوهش از پرسشنامه، به عنوان ابزار اصلي استفاده شده است. برای تعیین روایی پرسشنامه از روایی محتوا (صوری) و روش تحلیل عاملی و برای تعیین پایائی از آلفای کرونباخ استفاده شد.هم‌چنین فرضیه های تحقیق با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری بررسی شده است. نتایج حاصل نشان داد که قابلیت بازاریابی الکترونیک با توجه به نقش قابلیت دسترسی به اطلاعات صادراتی با شدت 43 درصد و با لحاظ نقش روابط شبکه تجاری، 11 درصد بر رشد سهم بازار صادرات تاثیرگذار است. کلمات کلیدی: قابلیت بازاریابی الکترونیک، قابلیت دسترسی به اطلاعات صادراتی، روابط شبکه تجاری، رشد سهم بازار صادرات. | | |

**1- این فرم باید تایپ شده تحویل داده شود. نام ونام خانوادگی استاد راهنما: امضاء**

**2- چکیده فوق همان چکیده داخل پایان نامه است. نام ونام خانوادگی استاد مشاور: امضاء**