

چکیده

در اقتصاد نوین سرمایه فکری را اغلب تحت عنوان داراییهای نامشهودی توصیف می کنند که می توان به عنوان منبعی برای مزیت رقابتی پایدار به کار گرفت. تحقیقات پیشین همبستگی مثبت و معنی داری بین سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری سازمانی ارائه داده اند و هدف از این پژوهش، تحکیم این یافته ها و پژوهش در مورد اثرگذاری سرمایه اجتماعی (سرمایه شناختی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای) بر سرمایه فکری شعب تامین اجتماعی استان گیلان می باشد. برای هدایت این پژوهش از پرسشنامه های استاندارد ناهاپیت و گوشال و بونتیس استفاده شده است. در این پژوهش برای بررسی روایی گویه های پرسشنامه از روش تحلیل عاملی تأییدی و برای بررسی پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که روایی پایایی پرسشنامه مورد تأیید قرار گرفت و برای بررسی PLS رابطه بین متغیرهای مستقل (ابعاد سرمایه اجتماعی) و متغیرهای وابسته (سرمایه فکری) از روش تحلیل مسیر، و از نرم افزار استفاده گردید. یافته های این پژوهش نشان میدهد که رابطه مثبت و معناداری بین ابعاد سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری وجود دارد و از بین ابعاد سرمایه اجتماعی به ترتیب سرمایه شناختی و سپس سرمایه ارتباطی و در آخر سرمایه ساختاری بیشترین اثر گذاری را بر سرمایه فکری سازمان تامین اجتماعی استان گیلان دارند.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی، سرمایه شناختی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه