

امروزه یکی از رویکردهای حوزه مدیریت شهری کاهش وابستگی به کمک های دولتی و عوارض و حرکت به سمت شناسایی درآمدهای پایدار و روش ها و ابزارهای جدید تامین منابع مالی نظیر جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی، انتشار اوراق مشارکت و استفاده از تسهیلات بانکی است که موفقیت شهرداری ها در این عرصه نیازمند قوانین و مقررات و حمایت های قانونی از سوی دستگاه های ذیربط و جلب اعتماد سرمایه گذاران و شهروندان است. توسعه پایدار در شهرها از مهم ترین دغدغه مدیران شهری است که جهت دستیابی به این هدف، جذب سرمایه گذاری در پروژه های شهری نقش بی بدیلی دارد. عدم وجود درآمدهای پایدار در شهرها موجب شده مدیران شهری نتوانند خدمات مطلوب را به شهروندان ارائه کنند. این مقاله به بررسی موانع و راه کارهای جذب سرمایه گذاری در پروژه های شهری در شهر رشت می پردازد. روش تحقیق از نظر کاربردی و ماهیت روش آن توصیفی - تحلیلی می باشد، و از لحاظ هدف از نوع تحقیق کاربردی است. و در زمره تحقیقات میدانی می باشد و جامعه آماری مورد بررسی ۳۸۶ نفر از مدیران و سرمایه گذاران در سال ۱۳۹۵ گردآوری شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد: شهر رشت با داشتن پتانسیل ها و ظرفیت های جاذب سرمایه گذاری می تواند با توجه مزیت ها و قابلیت های گوناگون در صورت رفع موانع و بکار گیری راه کارهای درست به عنوان یکی از گزینه های بهینه سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در پروژه های شهری مطرح شود. ولی تا کنون مدیریت در فراهم کردن بسترهای مناسب برای سرمایه گذارای موفق عمل نکرده است.

کلید واژه: ارزیابی پتانسیل، جاذب سرمایه گذاری، مدیریت، رشت