

## چکیده:

نوآوری در حال تبدیل شدن به یک فاکتور مهم برای رقابت پذیری شرکت است و اگر سازمانی فاقد توانایی در رویکرد نوآوری باشد و نتواند به این مهم دست پیدا کند، قطعاً در مواجهه با رقبای خود توانایی لازم را نمی تواند داشته باشد. شرکت ها می توانند مزیت و موقعیت های خوبی را از عملکرد نوآوری کسب نمایند و در عرصه های مختلف رقابتی عملکرد مناسبی از خود نشان دهند. با در نظر گرفتن فشار رقابتی حاکم بر بازار، اندازه گیری عملکرد نوآوری از اهمیت خاصی برخوردار است. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر تغییرات تکنولوژی بر عملکرد نوآوری شرکت های تولیدی استان گیلان از طریق انتخاب تامین کننده و اقدامات استراتژیک است. پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه ی گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی و از نظر روش از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شرکت های تولیدی فعال در استان گیلان است که شهرک های صنعتی شهرهای آستارا، انزلی، رشت، صومعه سرا، لوشان و سیاهکل به عنوان خوشه های مختلف در استان گیلان انتخاب شده اند که تعداد شرکت های فعال در این شهرک ها ۳۱۸ شرکت می باشد. تعداد نمونه ی مورد مطالعه در این تحقیق ۱۶۶ شرکت و روش نمونه گیری از نوع نمونه گیری تصادفی ساده است. با توجه به این که جامعه ی مورد مطالعه از نوع محدود است از فرمول کوکران برای انتخاب نمونه استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از توزیع پرسشنامه از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزارهای SPSS و PLS انجام شده است. نتیجه فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار تغییرات تکنولوژیک بر انتخاب تامین کنندگان، اتخاذ استراتژی نوآوری و اتخاذ اقدامات استراتژیک بود. از طرف دیگر تاثیر مثبت و معنی دار اتخاذ استراتژی نوآوری بر انتخاب تامین کنندگان و اتخاذ اقدامات استراتژیک به تایید رسید. در نهایت در فرضیه های دیگر نیز تاثیر مثبت و معنی دار دانش خرید بر انتخاب تامین کنندگان و اتخاذ اقدامات استراتژیک و هم چنین تاثیر مثبت و معنی دار انتخاب تامین کنندگان و اتخاذ اقدامات استراتژیک بر عملکرد نوآوری شرکت های تولیدی استان گیلان نیز با تایید رسیده است.

واژگان کلیدی : عملکرد نوآوری، تغییرات تکنولوژی، انتخاب تامین کنندگان، اقدامات استراتژیک، شرکت - های تولیدی.