

چکیده

در دهه‌های اخیر، بسیاری از مدیران، نقش اساسی دانش را در کسب مزیت رقابتی و دنبال کردن اهداف استراتژیک سازمان درک کرده اند و لذا مدیریت دانش به یک الزام رقابتی در سازمان‌ها مبدل شده است. با وجود این، اگر زیرساخت‌های مناسب و پیش نیازهای لازم برای پیاده سازی چنین فرآیندی فراهم نباشد، حاصلی جز شکست و اتلاف منابع در پی نخواهد داشت. از این رو، در تحقیق حاضر به جهت اولویت بندی استراتژیهای مدیریت دانش در سازمان بهسازی و نوسازی شهر رشت پرداخته شده MCDM ارائه یک مدل ترکیبی باشند که از طریق سرشماری مدیران است. جامعه آماری این تحقیق بخش مدیریت دانش سازمان بهسازی و نوسازی شهر رشت می‌سازد. مدلی که دلیل تخصیصی بودن موضوع و محدودیت شناسایی و کارشناسان ارشد سازمان به تعداد ۱۵ نفر که برای بومی افراد صاحب نظر، برای مقیاسات زوجی تعداد ۶ نفر از خبرگان انتخاب شدند. روش تحقیق این پژوهش از نوع تحلیلی که از انواع تحقیقات شود. از سوی دیگر این تحقیق دارای ماهیت میدانی توصیفی-پیمایشی است و از نظر هدف تحقیق، از نوع کاربردی محسوب می‌باشد. بدین منظور ابتدا با مطالعه و بررسی متون علمی، معیارها شناسایی شده و سپس با اساتید دانشگاهی روایی آن تأیید گردید. نتایج می‌پژوهش نشان می‌دهد که "ساختار سازمانی" با مقدار نفوذ ۱/۰۱ تأثیرگذارترین و "دانش آشکار و ضمنی" با نفوذ پذیری ۰/۸۲۵- تأثیرپذیرترین عوامل می‌باشد. همچنین عامل ساختار سازمانی بعنوان مهمترین معیار اصلی با مقدار در انتخاب استراتژی مدیریت دانش در سازمان بهسازی و نوسازی شهر رشت می‌باشد و عوامل (فرهنگ سازمانی، استراتژی عمومی کسب و کار، استراتژی مدیریت منابع انسانی، سطح بلوغ سازمان، دانش آشکار و ضمنی و سطح بلوغ فناوری اطلاعات) به ترتیب در اولویت‌های بعدی قرار دارند. همچنین نتایج مشخص کرد که استراتژی پیشرو و مهاجم با مقدار ۰.۱۹۴. بهترین انتخاب ممکن بر اساس عوامل مورد بررسی می‌باشد. در نهایت بر اساس نتایج به دست آمده پیشنهادهایی برای ارائه شده است.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، مدیریت استراتژیک، تصمیم‌گیری چند معیاره، تکنیک دیمتل، تحلیل فرآیند شبکه