

چکیده:

افزایش رقابت جهانی، سازمان‌ها را مجبور می‌کند که از منابع موجود استفاده بهینه و کارا نمایند تا عملکرد سازمانی خود را بهبود بخشند. یکی از ابزارهای بهبود عملکرد سازمان‌ها، شبکه‌های سازمانی است، در این مدت رشد چشم‌گیری داشته است. در حالی که سازمان‌ها سعی دارند تا با سرمایه‌گذاری در شبکه سازمانی، یادگیری سازمان و نوآوری، عملکرد سازمانی خود را بهبود بخشند. به همین جهت در این پژوهش تبیین مزیت رقابتی بیمارستان‌های استان گیلان با تاکید بر شبکه‌های سازمانی و یادگیری سازمانی انجام شده است.

هدف از این تحقیق تبیین مزیت رقابتی بیمارستان‌های استان گیلان با تاکید بر شبکه‌های سازمانی و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: بیمارستان‌های استان گیلان) می‌باشد. از نظر روش‌شناسی، تحقیق حاضر توصیفی و همبستگی است. روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده است. جامعه آماری بیمارستان‌های استان گیلان که شامل ۳۴ بیمارستان دولتی و خصوصی و طبق یک نمونه‌گیری قضاوتی بین هر ۳۴ بیمارستان پرسشنامه پخش می‌شود و پاسخ‌دهندگان از مدیران، روسای کارگزینی و سرپرستاران بخش‌ها انتخاب شده‌اند، در نهایت با روش معادلات ساختاری PLS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داده که فرضیات موجود در این مدل برهم‌تاثیر گذار بودند.

کلیدواژه: شبکه‌های سازمانی، یادگیری سازمانی، نوآوری، مزیت رقابتی.