

هدف از انجام این پژوهش بررسی میزان تاثیر قابلیت های پویایی بر ابعاد نوآوری مدیریت اتخاذ شده می باشد نوآوری مدیریت شامل ارائه نوآوری در سازمان رسمی است، بنابراین نمایانگر شکل خاصی از تغییر سازمان می باشد. قابلیت های پویایی عبارت است از توانایی سازمان در یکپارچه سازی و صورت بندی مجدد قابلیت های درونی و بیرونی برای مواجهه با تغییرات سریع محیطی . جامعه آماری این تحقیق شامل ۲۸۰ شرکت صنعتی فعال در استان گیلان می باشد که پس از پخش کردن پرسشنامه ها تعداد ۱۰۳ پرسشنامه برگشت داده شد . نتایج حاصل از تحقیق نشان از تاثیر بالای قابلیت های ارتباطی بر قابلیت های احساسی بوده و همچنین نتایج از تاثیر ابعاد مختلف قابلیت های پویایی بر ابعاد نوآوری مدیریت اتخاذ شده دلالت دارد .