

چکیده:

تولید ناب يك سیستم اجتماعی تکنیکی منسجم است که هدف اصلی اش، حذف اتلاف از طریق کاهش یا حداقل سازی همزمان تغییر پذیری داخلی، تغییر پذیری تامین کننده و نیز تغییر پذیری مشتری است که ارتباط تنگاتنگی با حسابداری ناب و عملکرد سازمان دارد. از این رو، پژوهش حاضر به تبیین تأثیر تولید ناب بر عملکرد عملیاتی و مالی شرکت های تولیدی: با تأکیدی بر شیوه های (PPTPT) حسابداری ناب پرداخته است. در این راستا پس از مرور ادبیات نظری و پیشینه پژوهش، مدل مفهومی فولرتن و همکاران به منظور سنجش روابط میان متغیرها برگزیده شد. از این رو، پرسشنامه طراحی شده در این پژوهش با اندکی تغییرات مورد استفاده قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش مدیران ۴۰۳ شرکت تولیدی در شهرک صنعتی اراک بود. از آنجا که تعداد جامعه محدود است، با توجه به فرمول نمونه گیری در جامعه محدود تعداد نمونه ۱۹۷ نفر مشخص شد اما از آنجا که همه پرسشنامه ها کامل و بدون نقص تحویل داده نمی شوند لذا به منظور بررسی دقیق تر، تعداد ۲۲۴ پرسشنامه در میان افراد توزیع گشت که در نهایت تعداد ۲۰۷ پرسشنامه بازگشت داده شد که از آن میان تعداد ۸ پرسشنامه قابلیت استفاده را نداشته و در مجموع تعداد ۱۹۹ پرسشنامه سالم و بدون Smart PLS نقص جمع آوری شد. داده های حاصل از پرسشنامه با استفاده از روش مدل معادلات ساختاری و نرم افزار تجزیه و تحلیل شد. تجزیه و تحلیل داده ها حاکی از آن بود که تولید ناب تأثیر مثبت معناداری بر حسابداری ناب، هزینه یابی جریان ارزش و عملکرد بصری دارد. همچنین حسابداری ناب بر هزینه یابی جریان ارزش اثرگذار است و هزینه یابی جریان ارزش تأثیر مثبت معناداری بر اندازه گیری عملکرد بصری و عملکرد عملیاتی دارد. تأثیر اندازه گیری عملکرد بصری بر عملکرد عملیاتی و عملکرد معناداری بر اندازه گیری عملکرد بصری، عملکرد عملیاتی، عملکرد مالی نیز مورد تأیید است.

واژگان کلیدی: تولید ناب، حسابداری ناب، هزینه یابی جریان ارزش، اندازه گیری عملکرد بصری، عملکرد عملیاتی، عملکرد مالی