

چکیده

امروزه در تجارت بین‌الملل تأمین منابع مالی نقش بسیار مهمی را ایفا می‌نماید به نحوی که غالب معاملاتی که در تجارت بین‌الملل منعقد می‌گردند مبتنی بر یک یا چند روش تأمین مالی می‌باشند. در محیط تجارت بین‌الملل شیوه‌های مختلفی برای تأمین منابع مالی وجود دارد و همان‌گونه که تجارت جهانی در حال توسعه می‌باشد این شیوه‌ها نیز در حال توسعه و تکامل هستند. از جمله شیوه‌های مهم تأمین منابع مالی عبارتند از: سرمایه‌گذاری، اعتبار فروشنده، اعتبار خریدار، تجارت متقابل، بیمه اعتباری صادرات، لیزینگ، فاکتورینگ، فورفیتینگ و غیره. در سراسر جهان، فاکتورینگ و فورفیتینگ روش غالب تأمین مالی مبتنی بر دارایی است و یک منبع مهم تأمین مالی خارجی برای مؤسسات تجاری کوچک و متوسط می‌باشند. با توجه به کاربرد وسیع فاکتورینگ و فورفیتینگ در سطح جهانی به دلیل نقشی که در تسهیل تجارت کشورها دارند و نیز با عنایت به عدم استفاده از این نهادها در کشور ما، این دو شیوه می‌توانند به عنوان ابزار مناسب تأمین مالی برای مؤسسات کوچک و متوسط مورد استفاده قرار گیرند.

کلید واژگان:

تأمین مالی، فاکتورینگ، فورفیتینگ، تجارت بین‌الملل، تنزیل