

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر ارتباط بین حاکمیت شرکتی با مدیریت سود و مدیریت مالیات در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در همین راستا، ۱۰۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که با استفاده از روش نمونه‌گیری حذفی سیستماتیک انتخاب شده بودند، طی سال‌های ۸۷ الی ۹۲ مورد بررسی قرار گرفت. بر همین اساس، فرضیه اصلی تدوین گردید و با استفاده از مدل رگرسیون خطی و مدل داده‌های ترکیبی مورد آزمون قرار گرفت. تحقیقات زیادی در زمینه رابطه بین حاکمیت شرکتی با مدیریت سود وجود دارد، اما ارتباط آنها با مدیریت مالیات کمتر مورد سنجش قرار گرفته است. در این مقاله سعی شده است که توضیح داده شود که ارزیابی سود، ارزش شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از سوی دیگر، سرمایه‌گذاران نهادی تجربیات قابل ملاحظه‌ای در جمع‌آوری و تفسیر اطلاعات بر عملکرد شرکت دارند. با توجه به اینکه یکی از گروه‌های اصلی استفاده‌کنندگان از صورت‌های مالی سهامداران هستند، عموماً اینگونه تصور می‌شود که مدیریت سود و ارزیابی سود شرکت‌ها ممکن است به تغییر رفتار شرکت‌ها منجر شود و بررسی شود این امر بر روی مدیریت مالیات اثرگذار است یا خیر. با توجه به اینکه یکی از روش‌هایی که شرکت‌ها برای توسعه کسب و کار خود می‌توانند اتخاذ نمایند، انتخاب صحیح روش‌هایی است که توانایی مالی و مدیریتی را بالا برده و باعث افزایش مزیت رقابتی شرکت می‌شود. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحقیق توصیفی-علی از نوع همبستگی می‌باشد. با توجه به نتایج بدست آمده بین حاکمیت شرکتی و مدیریت مالیات رابطه معنی‌داری وجود ندارد.

واژگان کلیدی: حاکمیت شرکتی، مدیریت مالیات، مدیریت سود