

چکیده

عملکرد مالی در بین سایر شاخص های عملکردی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و هر گونه مشکل در آن، کلیه فرایندهای سازمانی را دچار مشکل می کند. لذا هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر حمایت سازمانی خریداران و تامین کنندگان از کارکنان بر عملکرد مالی شرکت های فعال در شهرک های صنعتی رشت و انزلی است. پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و توصیفی است. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکت های فعال در شهرک های صنعتی رشت و انزلی است و تعداد نمونه ی محاسبه شده برابر با ۱۶۷ شرکت و ۱۶۷ تامین کننده می باشند. در این تحقیق از روش نمونه گیری سهمیه ای - تصادفی ساده برای انتخاب شرکت ها و از روش غیراحتمالی در انتخاب تامین کنندگان استفاده شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات هم از نوع پرسشنامه ی استاندارد است. برای بررسی فرضیه های پژوهش از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده است. نتیجه ی پژوهش حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار حمایت سازمانی خریداران بر حمایت سازمانی کارکنان، شهرت و اعتبار سازمان و عملکرد مالی خریداران بود. از سوی دیگر تاثیر مثبت و معنی دار حمایت سازمانی تامین کنندگان بر شهرت و اعتبار سازمان و عملکرد مالی تامین کنندگان نیز به تایید رسیده است. در فرضیه های دیگر نیز تاثیر شهرت و اعتبار سازمان بر عملکرد مالی تامین کنندگان و خریداران به تایید رسید. در نهایت در فرضیه ی آخر نیز تاثیر مثبت و معنی عملکرد مالی عرضه کنندگان بر عملکرد مالی خریداران به تایید رسیده است.

واژگان کلیدی: عملکرد مالی، حمایت سازمانی، شهرت سازمان، شرکت های تولیدی، مدل سازی معادلات ساختاری.