

چکیده

هدف تحقیق حاضر تبیین عوامل موثر بر قصد توصیه گردشگران با توجه به مشارکت، رضایت و کیفیت تجربه آن‌ها در گردشگری تاریخی - فرهنگی شهرستان فومن می‌باشد. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، یک تحقیق کاربردی و از نظر شیوه اجرا یک تحقیق توصیفی-پیمایشی از نوع علی است. جامعه آماری تحقیق حاضر گردشگرانی‌اند که شهرستان فومن را به عنوان مقصد برای گردش انتخاب نموده‌اند. روش جمع آوری داده‌ها در این تحقیق روش میدانی به وسیله ابزار پرسشنامه است. تعداد نمونه تحقیق حاضر بر اساس روش نمونه‌گیری کوکران ۲۱۰ نفر می‌باشد که پرسشنامه‌ها در میان گردشگران شهر فومن به صورت غیراحتمالی در دسترس در بازه زمانی اردیبهشت و خرداد ماه سال ۱۳۹۵ توزیع گردید. به منظور تحلیل داده‌ها در این تحقیق از روش مدل‌یابی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی استفاده شد. پس از اطمینان از مناسب بودن اعتبار و کیفیت مدل، فرضیه‌های تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج نشان دادند که در سطح اطمینان ۹۹.۹٪، مشارکت گردشگری فرهنگی بر کیفیت تجربه گردشگران به طور مثبت موثر بوده و میزان این تاثیر برابر با ۰.۷۰۱ می‌باشد. همچنین، در سطح اطمینان ۹۹٪، مشارکت گردشگری فرهنگی به طور مثبت بر رضایتمندی گردشگران موثر بوده و میزان این تاثیر برابر با ۰.۳۸۲ می‌باشد. در سطح اطمینان ۹۹.۹٪، مشارکت گردشگری فرهنگی بر قصد توصیه به دیگران موثر بوده و میزان این تاثیر برابر با ۰.۵۲۹ می‌باشد. در سطح اطمینان ۹۹.۹٪، کیفیت تجربه گردشگری فرهنگی به طور مثبت بر رضایتمندی گردشگران موثر بوده و میزان این تاثیر برابر با ۰.۶۱۱ می‌باشد. در سطح اطمینان ۹۹.۹٪، مشارک کیفیت تجربه گردشگری فرهنگی به طور مثبت بر قصد توصیه به دیگران موثر بوده و میزان این تاثیر برابر با ۰.۳۸۶ می‌باشد. در سطح اطمینان ۹۹.۹٪، نیز رضایتمندی گردشگری فرهنگی به طور مثبت بر قصد توصیه به دیگران موثر بوده و میزان این تاثیر برابر با ۰.۲۲۳ می‌باشد. سایر نتایج نیز نشان می‌دهند که کیفیت تجربه و رضایتمندی رابطه‌ی بین مشارکت و قصد توصیه به دیگران را تعدیل می‌کند.

کلمات کلیدی: قصد توصیه گردشگران، مشارکت، رضایت، کیفیت تجربه گردشگری، گردشگری تاریخی - فرهنگی، شهرستان فومن