

چکیده

این پژوهش به بررسی تاثیر آگاهی و اعتماد سرمایه گذاران بر کارایی بازار بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. اعتقاد بر این است که بازار سرمایه در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته در شکل نیمه قوی و قوی کارا نیست. هدف اصلی بورس اوراق بهادار، جمع آوری و تخصیص بهینه منابع مالی است. به همین دلیل برای موفقیت در رشد اقتصادی، فعالیت و کارایی بورس اوراق بهادار اهمیت و حساسیت خاصی پیدا میکند. یکی از ابزارهایی که می تواند نقش عمده ای در کارایی و رونق بورس اوراق بهادار داشته باشد شرکتهای سرمایه گذاری است که در بازار بورس اوراق بهادار نیز نقش شرکت های سرمایه گذاری به عنوان واسطه گران مالی، اهمیت بسزایی دارد.

در دهه گذشته شفافیت بازارهای مالی به عنوان یکی از موثرترین متغیرها بر تعیین استراتژی سرمایه گذاری در بازارهای مالی مطرح بوده است. به همین دلیل پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین آگاهی و اعتماد سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. تحقیق با استفاده از پرسش نامه انجام گرفته است و برای آزمون فرضیات از نرم افزار SPSS و آزمونهای همبستگی، ضریب تعیین استفاده شده است. تحقیق حاضر دارای شش فرضیه است و تمامی این فرضیات در سطح 95 درصد موردآزمون قرار گرفته اند. نتایج نشان می دهد که متغیر اعتماد سازمانی بیشترین تاثیر و متغیر اعتماد بین شخصی کمترین مقدار تاثیر را بر روی کارایی در بازار سرمایه در بورس اوراق بهادار دارد. البته سرمایه گذاران بیش از هر چیز به افشای اطلاعات مالی اهمیت می دهند.

واژه های کلیدی:

آگاهی، سواد مالی، یادگیری اجتماعی، اعتماد