

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل موثر بر عملکرد صادرات شرکت های صادراتی استان گیلان و قزوین می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق را همه شرکت های صادراتی استان گیلان و قزوین شامل می شود. از آنجا که حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده است. تعداد کل شرکت های صادراتی استان گیلان ۸۵ شرکت بوده که از بین آن ها ۶۳ تا شرکت فعال می باشند و تعداد کل شرکت های صادراتی استان قزوین نیز برابر ۲۲۳ شرکت بوده که از بین آن ها نیز ۱۷۵ شرکت فعال می باشد. بنابراین تعداد کل شرکت های صادراتی فعال دو استان قزوین و گیلان برابر ۲۳۸ شرکت می باشد. برابر جدول مورگان برای تعداد ۲۳۸ شرکت حجم نمونه برابر ۱۴۷ شرکت برآورد شده است. و از روش نمونه گیری خوشه ای برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از نرم افزار *spss* و *smart pls* در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. در مرحله اول که تجزیه و تحلیل توصیفی می باشد، داده های جمع آوری شده به صورت جدول آمارتوصیفی و نمودار هیستوگرام ارائه می شود و در مرحله دوم که تجزیه و تحلیل استنباطی می باشد، فرضیه ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه ها بیانگر این است که ظرفیت نوآوری (۰/۴۴۰)، تجربه صادراتی (۰/۲۶۳)، تعهد رفتاری (۰/۱۰۵) و ارتباطات (۰/۱۱۹) بر عملکرد صادرات شرکت های صادراتی استان گیلان و قزوین تاثیر دارند.

کلمات کلیدی: تجربه صادراتی، ارتباطات، عملکرد صادرات، شرکت های صادراتی