

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی میزان اثر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر عملکرد مالی و مزیت رقابتی شرکت با توجه به نقش میانجی بهبود فاکتورهای زیست محیطی تامین کنندگان است. از این رو، تحقیق حاضر بر اساس هدف، تحقیقی کاربردی و از نظر شیوه اجرا یک تحقیق توصیفی-پیمایشی از نوع علی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مجموعه شرکت‌های شهرک صنعتی لاهیجان می‌باشد که تعداد آنها برابر ۱۰ کارخانه است. روش جمع آوری داده‌ها در این تحقیق میدانی و بوسیله ابزار پرسشنامه می‌باشد. به منظور جمع آوری داده‌ها از نظرات ۱۰۰ نفر از مدیران عالی رتبه و میانی، مشاوران و کارشناسان خبره شرکتهای جامعه تحقیق استفاده شد. به منظور تحلیل داده‌ها از روش مدل‌یابی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی در نرم افزار SmartPLS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان دادند که مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت یک اثر مثبت معنادار بر بهبود فاکتورهای زیست محیطی مرتبط با تامین کنندگان دارد. این بهبود در فاکتورهای زیست محیطی تامین کنندگان نیز به نوبه خود دارای اثرات مثبت و معناداری بر عملکرد مالی شرکت و بهبود مزیت رقابتی شرکت در بازار می‌باشد.

کلمات کلیدی: مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت، بهبود فاکتورهای زیست محیطی تامین کنندگان، عملکرد مالی، مزیت رقابتی