

## چکیده:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر ظرفیت های مدیریت دانش و مدیریت روابط تامین کنندگان بر عملکرد شرکت های تولیدی شهر صنعتی رشت است. داده های پژوهش از طریق مطالعه ی میدانی و توزیع پرسشنامه ی استاندارد به دست آمد. جامعه ی آماری پژوهش شرکت های تولیدی شهر صنعتی رشت هستند که تعداد آنها ۱۹۳ شرکت می باشد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران به تعیین نمونه اقدام گردید و تعداد ۱۲۳ شرکت به روش نمونه گیری تصادفی ساده، انتخاب شدند. پرسشنامه ها به مدیران عالی شرکت ها داده شد. همچنین روایی محتوا و سازه پژوهش با استفاده از اساتید صاحب نظر مورد تایید واقع شد و پایایی هر سه متغیر پژوهش نیز از طریق آلفای کرونباخ تایید گردید. نتایج مدل معادلات ساختاری نشان داد که مدیریت دانش تاثیر مثبت و معناداری بر مدیریت روابط تامین کنندگان و نیز بر عملکرد شرکت ها دارد. نتایج همچنین نشان داد که مدیریت روابط تامین کنندگان تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد شرکت ها دارد.

**کلمات کلیدی:** مدیریت دانش، مدیریت روابط تامین کنندگان و عملکرد شرکت