

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر دانش فناوری اطلاعات مدیران بر پذیرش تجارت الکترونیک در تعاونی‌های صنعتی فعال حوزه استان گیلان می‌باشد. همچنین میزان تاثیر متغیرهایی نظیر (سن و اندازه شرکت)، نیز به عنوان متغیرهای تاثیر گذار در پذیرش فناوری اطلاعات نیز در این تحقیق مورد بررسی قرار می‌گیرند. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه تعاونی‌های صنعتی فعال در استان گیلان در سال ۱۳۹۵، (N=۴۰۶)، کارگاه بود که در این تحقیق برای محاسبه حجم نمونه آماری از فرمول کوکران با در نظر گرفتن محدود بودن جامعه استفاده شده است. براساس این فرمول حداقل حجم نمونه برای جامعه آماری فوق برابر (n=۱۹۷). کارگاه می‌باشد. به دلیل این‌که در اکثر مطالعات اجتماعی تعداد بازگشت پرسشنامه‌ها کم‌تر از حد توزیع شده می‌باشد، لذا برای دستیابی به حداقل حجم نمونه مورد نیاز در پژوهش حاضر حجم نمونه ۲۳۰ پرسشنامه در نظر گرفته شد. این تعداد با روش نمونه‌گیری طبقه‌ای نسبتی، انتخاب شد. در این تحقیق به منظور "تاثیر دانش فناوری اطلاعات مدیران بر پذیرش تجارت الکترونیک در تعاونی‌های صنعتی استان گیلان" از پرسشنامه استاندارد استفاده گردید. این پرسشنامه شامل ۲۵ سؤال (گویه)، برای تحلیل متغیرهای دانش فناوری اطلاعات مدیران، سهولت استفاده ادراک شده، سودمندی ادراک شده، نگرش نسبت به استفاده از EC، استفاده واقعی از EC، تدوین گردید. جهت تعیین روایی پرسش‌نامه از روایی صوری و محتوایی و همچنین روایی سازه با روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد و پایایی آن نیز بر اساس آلفای کرونباخ برای متغیرهای عنوان شده بالای ۹۰ درصد محاسبه گردید، که حاکی از پایایی بالای ابزار اندازه‌گیری می‌باشد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS18 و PLS Graphing در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی صورت گرفت. نتایج تحلیل عاملی مرتبط با مولفه‌های تحقیق، پس از اصلاح مدل‌ها، نشان داد که شاخص‌های برازش مدل‌های پیشنهاد شده، ابزاری مناسب جهت میزان تاثیر دانش فناوری اطلاعات مدیران بر پذیرش تجارت الکترونیک در تعاونی‌های صنعتی فعال حوزه استان گیلان می‌باشند.

واژه‌های کلیدی: فناوری اطلاعات، پذیرش تجارت الکترونیک، تعاونی‌های صنعتی