

چکیده

هدف تحقیق حاضر مطالعه اثر سرمایه انسانی بر چابکی سازمانی با توجه به نقش واسطه هوش سازمانی در نمایندگی‌های بیمه در شهر رشت است. این تحقیق، توصیفی استدلالی بوده و اجتماع آماری آن شامل همه نمایندگی‌های شرکت‌های بیمه در شهر رشت در تیر ماه سال ۱۳۹۵ که تعداد ۴۵۷ عدد بوده و از این تعداد ۲۰۹ تای آنها توسط روش طبقه بندی ساده بطور تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری داده، پرسشنامه‌های چابکی تورنگین و همکاران (۲۰۰۵)، سرمایه انسانی بیپس-بالدو، رومئو و برگر (۲۰۱۲) و هوش سازمانی آلبرخت (۲۰۰۲) استفاده شد. برای تجزیه داده‌ها آمار توصیفی و مطالعه‌های ساختاری الگوبرداری توسط کاربرد نرم افزار آماری مانند spss، Isrel به کار رفت. نتایج تحقیق نشان داد که سرمایه انسانی بر چابکی سازمانی با توجه به نقش واسطه هوش سازمانی بطور مستقیم و غیر مستقیم اثر دارد. همچنین هوش سازمانی بر چابکی سازمانی به طور چشمگیری اثر دارد.

واژگان کلیدی:

سرمایه انسانی، چابکی سازمانی، هوش سازمانی، نمایندگی‌های بیمه