

## چکیده

سیر تطور و تکامل فعالان اقتصادی نشان می‌دهد که کارآفرینی در نظریه‌های اقتصادی تبلور یافته و به عنوان عامل اصلی ایجاد ثروت یا موجد ارزش اقتصادی شناخته و از قرن پانزدهم تاکنون در کانون بحث مکاتب مختلف اقتصادی قرار داشته است. در حوزه کارآفرینی سازمانی از جمله استراتژی‌هایی که می‌تواند زمینه‌های ایجاد مزیت رقابتی، یادگیری سازمانی، توسعه دانش و مهارت کارکنان و نیز افزایش بهره‌وری را فراهم آورد، سیستم مدیریت دانش است. اجرای بهینه و موثر مدیریت دانش نیازمند بسترسازی فرهنگی مطلوب برای ایجاد اعتماد، همکاری، انسجام، مشارکت و مواردی از این قبیل در بین اعضا به منظور تسهیل فرایندهای: خلق، اشتراک، و کاربرد دانش در سازمان است. لذا، سرمایه اجتماعی بعنوان دارایی ناملموس که در بستر فرهنگ قرار دارد می‌تواند به موفقیت و ارتقای مدیریت دانش در سازمان کمک نماید. هدف پژوهش حاضر سنجش تأثیر سرمایه اجتماعی از طریق مدیریت دانش بر گرایش به کارآفرینی در شرکتهای تولیدی می‌باشد. با توجه به فرمول تعیین حجم جوامع آماری محدود تعداد نمونه آماری برابر ۴۵ شرکت انتخاب گردید. با استفاده از پرسشنامه اطلاعات لازم جمع‌آوری و با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری در نرم افزار آموس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصله بیانگر تأیید سه فرضیه پیشنهادی در این تحقیق یعنی ارتباط مثبت سرمایه اجتماعی بر مدیریت دانش و ارتباط مثبت مدیریت دانش بر شرکتهای تولیدی دارای گرایش کارآفرینی و میانجی‌گری مثبت مدیریت دانش بین سرمایه اجتماعی و گرایش کارآفرینی بوده است. در انتها نیز نکته‌هایی جهت بهبود عملکرد هر یک از متغیرهای تحت بررسی ارائه گردیده است.

**واژگان کلیدی:** مدیریت دانش، سرمایه اجتماعی، گرایش به کارآفرینی