

چکیده :

فشای داوطلبانه اطلاعات یک روش متعارف برای شرکتها است تا اطلاعات شرکت را که در لیست موارد افشای اجباری نیستند افشا کنند و آنها را بدست عموم برسانند. این نوع از افشا می تواند هم برای سرمایه گذاران و هم برای شرکت ها مفید باشد. به همین دلیل متغیرهای مرتبط با افشای داوطلبانه می تواند موضوع بسیاری از تحقیقات باشد. از این رو، پژوهش حاضر در پی مطالعه رابطه بین ویژگی های شرکت و میزان افشای داوطلبانه اطلاعات میباشد. هدف این تحقیق گزارشی از میزان افشای داوطلبانه اطلاعات مالی و غیر مالی که عموماً توسط شرکت های پذیرفته شده بوردی انجام می شود و همچنین بررسی وجود رابطه بین مشخصه های ساختاری، عملکردی و بازار می باشد. روش تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد که پس از اجرای فرآیند انتخاب نمونه، تعداد شرکتهای به ۱۱۹ شرکت رسید. در این تحقیق داده های مورد نیاز شرکت ها از پایگاه اطلاع رسانی سازمان بورس اوراق بهادار تهران نرم افزار ره آورد نوین استخراج شد. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزار ایویوز نسخه ۷ و استاتا نسخه ۱۲ انجام شد و با توجه به تعریف مدل ها از روش برآورد FGLS استفاده و برای مانایی داده ها، ترکیبی از آزمون های لازم انجام پذیرفت. نتیجه تحقیق نشان می دهد که بین اندازه شرکت و نسبت دارایی های ثابت و بازده حقوق صاحبان سهام با میزان افشای داوطلبانه اطلاعات رابطه مستقیم و معنادار برقرار است و رابطه ای منفی و معنادار بین نقدینگی و نوع حسابرس با افشای داوطلبانه وجود دارد. میان سایر متغیرهای مستقل مورد بررسی در این تحقیق با میزان افشای داوطلبانه اطلاعات رابطه معنی داری مشاهده نشد.