

## چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی محتوای اطلاعاتی روش های ارزیابی دارایی فکری و تاثیر آن بر ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. سرمایه فکری به عنوان یک منبع ارزشمند با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی منجر به افزایش نقدشوندگی می شود. شرکت می تواند بدون اینکه ناگزیر شود قیمت ها را کاهش دهد، حجم بزرگی از سهام خود را به فروش برساند بنابراین با افزایش تقاضا، قیمت سهام شرکت بالا رفته و ارزش بازار شرکت نیز افزایش می یابد. در این پژوهش به منظور سنجش سرمایه فکری از سه مدل ارزشیابی ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری، سود دارایی فکری و نسبت کیوتوبین، و برای محاسبه ارزش شرکت از خالص ارزش هر سهم استفاده شد. نمونه آماری پژوهش شامل ۹۲ شرکت که در طی دوره زمانی ۱۳۸۹ لغایت ۱۳۹۳ از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شده است. آزمون فرضیه ها با تحلیل ضرایب رگرسیونی و با استفاده از روش حداقل مربعات معمولی انجام شده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که بین هر سه روش محاسبه سرمایه فکری شامل ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری، سود سرمایه فکری و نسبت کیوتوبین با ارزش شرکت رابطه ی مثبت و معنی داری وجود دارد. بنابراین بر اساس نتایج، سرمایه فکری باعث افزایش ارزش شرکت می شود و بین روش های محاسبه سرمایه فکری در این پژوهش و ارزش شرکت رابطه ی معنی داری وجود دارد.