

چکیده تحقیق:

مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها موضوع حساسیت برانگیز و رو به توجه در سال‌های اخیر بوده و عامل اساسی بقای هر سازمانی محسوب می‌شود. سازمان‌های سرآمد به عنوان سازمان‌های پاسخگو، برای شفافیت و پاسخگویی به ذینفعان خود در قبال عملکردشان باید تعهدات خود به مسئولیت اجتماعی را از طریق ارزش‌های خویش ابراز دارند. هدف از این تحقیق بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه‌گذاران نهادی با عملکرد مالی می‌باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-همبستگی می‌باشد. بدین منظور از متغیرهای مسئولیت اجتماعی، سرمایه‌گذاران نهادی، عملکرد مالی و حاکمیت شرکتی استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش ۱۴۰ شرکت بود که در طی دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ از بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شده است. در این تحقیق برای آزمودن بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه‌گذاران نهادی با عملکرد مالی از داده‌های ترکیبی استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد که بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه‌گذاران نهادی با عملکرد مالی رابطه معنی‌داری وجود دارد.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی، ساختار مالکیت، عملکرد مالی، حاکمیت شرکتی.