

چکیده

مؤسسات بیمه با توجه به نقشی که در اقتصاد جامعه دارند، می‌توانند با حفظ ثروت‌های ملی، جبران زیان‌های مالی در اقتصاد، تأمین و تضمین سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در جامعه، باعث رشد و توسعه کل مجموعه اقتصادی کشور گردند. ارزیابی کارایی شرکت‌های بیمه به علت نقش برجسته آن‌ها در رشد بخش‌های مختلف جامعه، پوشش خسارات ناشی از فعالیت‌های اقتصادی و افزایش انگیزه‌های سرمایه‌گذاری بسیار حائز اهمیت است. هدف اصلی تحقیق ارزیابی کارایی شرکت‌های بیمه خصوصی با استفاده از فن تحلیل پوششی داده‌های دومرحله‌ای است. تحقیق پیش رو از حیث گردآوری داده‌ها از نوع توصیفی-تحلیلی است و رویکرد تحقیق نیز رویکردی کمی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شرکت‌های بیمه خصوصی است که در مجموع ۲۰ شرکت می‌باشند. اطلاعات مربوط به این شرکت‌ها از پایگاه داده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری شده است. نتیجه‌ی حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق نشان داد که در سال ۱۳۹۴ تنها شرکت بیمه اتکایی ایرانیان، کارا (کارایی برابر یک) بوده و شرکت‌های دیگر ناکارا بوده‌اند.

کلمات کلیدی: کارایی - تحلیل پوششی داده‌های دومرحله‌ای - شرکت بیمه - صنعت بیمه.