

چکیده

توجه به سودآوری شرکت و شناسایی عوامل موثر بر آن همواره از نیازهای اساسی شرکت های بیمه برای ادامه بقاء در بازار رقابتی و برنامه ریزی برای ادامه فعالیت می باشد. از این رو، هدف تحقیق حاضر بررسی اثر عواملی است که قادرند بر سودآوری شرکت ها موثر باشند. بر این اساس و مطالعه پژوهش های پیشین، چهار عامل شامل: ساختار سرمایه ای شرکت، متغیرهای کلان اقتصادی، بازارگرایی و اندازه شرکت شناسایی شدند.

تحقیق حاضر از حیث اجرا یک تحقیق توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل تمامی شرکت

های بیمه استان گیلان می باشد که از روش سرشماری برای نمونه گیری استفاده شد. بدین ترتیب به منظور

رتبه بندی عوامل شناسایی شده از نظرات مدیران عامل ۳۰ شرکت استفاده شد. در این تحقیق از روش AHP

برای رتبه بندی عوامل استفاده شد. نتایج تحلیل داده ها به روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) نشان داد که از

منظر پاسخگویان به ترتیب بازارگرایی شرکت، ساختار سرمایه، متغیرهای کلان اقتصادی و اندازه شرکت بر

سودآوری آن دارای اهمیت بیشتری در سودآوری شرکتند می باشند. در پایان نیز بر اساس نتایج بدست آمده

پیشنهاداتی کاربردی به منظور سودآوری بهتر شرکت ها ارائه گردید.

کلمات کلیدی: سودآوری شرکت های بیمه، ساختار سرمایه، متغیرهای کلان اقتصادی، بازارگرایی، اندازه،

AHP