

## چکیده

بازار کار یکی از چهار بازار تعریف شده در اقتصاد است که وجود عامل انسانی، آن را نسبت به بازارهای دیگر، همچون بازار پول، بازار سرمایه و بازار کالا متمایز می‌کند. مهم‌ترین اهداف مطالعه حاضر، بررسی عوامل موثر بر تقاضای نیروی کار کشورها و تبیین نقش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر تقاضای نیروی کار است. از اینرو داده‌های ۱۰ کشور پیشرفته و نوظهور اقتصادی دنیا برای سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. جهت اجتناب از رگرسیون کاذب، مانایی و هم‌انباشتگی داده‌های رگرسیون، مورد بررسی قرار گرفت و مشخص شد که تمامی متغیر در سطح مانا هستند. ضمن اینکه متغیرها هم‌انباشته هستند یعنی رابطه تعادلی بلند مدت بین آنها وجود دارد. مدل تحقیق با روش اثرات ثابت تخمین زده شد و نتایج حاصل نشان می‌دهد که علامت تمامی متغیرهای مستقل با تئوری‌های اقتصادی سازگار است. مقدار سرمایه‌گذاری برآزش شده (بالقوه)، تولیدات کشور، سطح دستمزد با تقاضای نیروی کار رابطه مثبت و معنی‌داری دارد. هم‌چنین نرخ بهره واقعی با تقاضای نیروی کار رابطه منفی و معنی‌داری دارد.

**کلمات کلیدی:** تقاضای نیروی کار، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، نرخ بهره واقعی، سطح دستمزد، تولید ناخالص داخلی.