

چکیده

شرکت‌ها مسئولیتی فراتر از تولید کالا و خدمات برای سودآوری دارند. و این مسئولیت عبارت از کمک به حل مشکلات مهم اجتماعی می‌باشد و یکی از راه‌های تحقق مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، کمک به توسعه قابلیت‌های زیست‌محیطی است. هدف اصلی تحقیق حاضر، سنجش تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت‌های کوچک و متوسط استان گیلان از طریق توسعه حمایت‌های زیست‌محیطی بر عملکرد مالی و مزیت رقابتی این شرکت‌ها است. از اینرو ۱۹۵ بنگاه به روش غیر احتمالی در دسترس انتخاب شده است. جهت اندازه‌گیری متغیرها از ابزار پرسشنامه استفاده شد. و مشخص گردید که متغیر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و توسعه عرضه زیست‌محیطی از وضعیت مطلوب برخوردار نیست. عملکرد مالی و مزیت رقابتی از وضعیت نسبتاً مطلوب برخوردار است. فرضیه‌های تحقیق با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج حاصل نشان داده است که مسئولیت اجتماعی از طریق توسعه حمایت‌های زیست‌محیطی بر عملکرد مالی و مزیت رقابتی تاثیر مثبت و معنی‌داری دارد.

کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، حمایت‌های زیست‌محیطی، عملکرد مالی، مزیت رقابتی، معادلات ساختاری.