

چکیده :

هدف این پژوهش مطالعه میزان آمادگی الکترونیک بانک ملت استان گیلان در پذیرش نظام بانکداری الکترونیک است. در این مطالعه روش تحقیق از نوع توصیفی همبستگی و بر مبنای هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق شامل ۵۷۰ نفر از کل کارکنان رسمی بانک ملت استان گیلان بوده که در حال حاضر مشغول به کار هستند. با توجه به محدود بودن جامعه آماری از فرمول کوکران جهت برآورد تعداد حجم نمونه استفاده شد که حجم نمونه آماری آن حداقل ۱۲۶ نفر برآورد شده است. روش نمونه گیری در مرحله اول بصورت خوشه ای بوده و در مرحله دوم بصورت تصادفی ساده و در نهایت پخش پرسشنامه بصورت غیراحتمالی در دسترس بوده است. در آمار توصیفی با استفاده از فنون آمار توصیفی چون شاخص‌ها و درصد-های فراوانی، جداول و نمودارها به تجزیه و تحلیل جمعیت شناختی نمونه آماری و در قسمت آمار استنباطی با استفاده از آزمون‌های آماری به بررسی فرضیه‌های تحقیق پرداخته شد. تجزیه و تحلیل استنباطی با استفاده از روش معادلات ساختاری، آزمون‌هایی چون ضریب همبستگی، تحلیل عاملی تأییدی، آزمون برازش مدل، مدل اندازه‌گیری، و تحلیل مسیر به کمک نرم‌افزار Smart PLS 2.0 انجام شده است. نتایج پژوهش نشان داد که فرضیه اول و فرضیه سوم یعنی منافع درک شده و استانداردها و ساختار درک شده هرکدام با ضریب مسیر ۰/۲۵ و همچنین فرضیه چهارم یعنی سرویس‌های پشتیبانی درک شده با ضریب مسیر ۰/۲۰ بیشترین تاثیر را بر روی پذیرش تکنولوژی داشتند، همچنین فرضیه پنجم یعنی فشار محیطی درک شده با ضریب مسیر ۰/۱۹- بر پذیرش تکنولوژی تاثیر معنادار و معکوس داشته است. با توجه به عدم معناداری تاثیر منابع سازمانی درک شده بر پذیرش تکنولوژی، این رابطه تایید نشد در نتیجه فرضیه دوم رد شد. در پایان پیشنهاداتی بر اساس نتایج تحقیق و تحقیقات آتی ارائه شده است.

کلید واژه : آمادگی الکترونیک، آمادگی سازمانی، آمادگی صنعت، آمادگی ملی، محیط