

چکیده

حسابداری محیط زیست می تواند از یک طرف در بهبود عملکرد زیست محیطی شرکت ها در جهت کاهش فشارهای دولتی و مشتریان اثر بگذارد و از طرف دیگر، با مصرف درست و بهینه منابع قادر است شرکت ها را در جهت ارتقای شاخص های مالی و عملیاتی کمک کند. این تحقیق درصدد بررسی ارتباط شاخص مدیریت سبز و شاخص های عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. قلمرو زمانی و مکانی تحقیق به ترتیب مربوط به سال های ۱۳۸۸-۱۳۹۴ و تعداد ۱۱۴ شرکت عضو شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباط مثبت و معنی دار بین مدیریت سبز و شاخص های عملکرد مالی وجود دارد لذا به مدیران شرکت ها پیشنهاد می شود با پیاده سازی برنامه های سبز، در کنار حفظ محیط زیست کمک شایانی به ارتقای عملکرد خود کنند و در واقع با عدم تمرکز ناقص بر تنها جنبه ای خاص از مسوولیت اجتماعی شرکتی مانع از اتلاف منابع مالی و زمان شوند.

کلمات کلیدی: مدیریت سبز، نسبت سودآوری، نسبت جریان نقدی عملیاتی