

چکیده

امروزه سازمان ها به منظور بهبود عملکرد و اطمینان از موفقیت و پایداری تجاری به ناچار باید مدیریت دانش را مورد توجه قرار دهند. و این امر مستلزم تقویت و توجه به پتانسیل ها و ظرفیت های منابع انسانی است تا سازمان ها بتوانند برای دستیابی به مزیت رقابتی از طریق عملکرد و بهبود مستمر، عکس العمل سریع نسبت به تغییرات محیط تجاری و شرایط اقتصادی نشان دهند. یکی از مشکلات اساسی سیستم های حسابداری سنتی عدم کفایت و ناتوانی آنها در سنجش و گزارشگری اطلاعات مرتبط با دارایی های نامشهود از جمله دانش و ارزش های پنهان شرکت است بنابراین شرکت ها ضمن آنکه موسسه های اقتصادی هستند، اساساً نهادهایی اجتماعی اند و لذا باید به پیامدهای اجتماعی فعالیت های خود اهمیت داده و بین مسئولیت های متضادی که نسبت به گروه های ذینفع مختلف دارند، تعادل برقرار سازند و خود را به عنوان شرکت هایی با مسئولیت اجتماعی به تصویر بکشند. مسئولیت اجتماعی شرکت، مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند انجام دهد. مسئولیت اجتماعی شرکت رویکردی جامع به ملاحظات اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی و حفاظت از منافع ذینفعان، بهبود کیفیت زندگی شهروندان، و تغییر نگرش های شخصی است. بنابراین در این پژوهش سعی شده است که این موضوع در حد امکان مورد واکاوی قرار بگیرد و در این راستا این پژوهش دارای یک فرضیه اصلی و دو فرضیه فرعی میباشد در این پژوهش از داده های تجربی استخراج شده از صورت های مالی حسابرسی شده سی ساله شرکت - سهامی پرورش کرم ابریشم ایران در بازه زمانی ۱۳۶۵ لغایت ۱۳۹۴ استفاده شده است. این پژوهش از تحلیل کمی استفاده می کند. آزمون فرضیه ها از طریق مدل تحلیل رگرسیون سری زمانی با میزان معناداری حداقل ۵٪ انجام گرفته است. نتایج پژوهش بیانگر آنست که بین سرمایه ی فکری و مسئولیت اجتماعی در شرکت سهامی پرورش کرم ابریشم ایران رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی: سرمایه ی فکری، سرمایه ی ساختاری، سرمایه ی انسانی، مسئولیت اجتماعی، اندازه شرکت، شرکت

سهامی پرورش کرم ابریشم ایران