

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تعیین سهم سرمایه عاطفی (احساس خوشبختی و توانمندی) و نقش آن بر توسعه اهداف سازمانی شرکت عمران پارس جام جم بوده است. تحقیق حاضر به روش همبستگی انجام شد است. در پژوهش حاضر جامعه آماری شامل کلیه کارکنان مرد و زن شرکت عمران پارس جام جم می باشد. برای انتخاب نمونه مورد نظر از بین پرسنل از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. و حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۶۶ نفر تعیین شده است. ابزار گردآوری پرسشنامه سرمایه عاطفی کاشدان، پرسشنامه توانمندی روانشناختی اشنايدر و مقیاس هدف سازمانی محقق ساخته بوده است. روش‌ها تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف، روش همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چند متغیری استفاده شد. تحلیل رگرسیون نشان داد که همان طور ۲۸/۵ درصد از واریانس متغیر هدف سازمانی توسط متغیرهای احساس خوشبختی و توانمندی پرسنل تبیین می شود. علاوه بر این، نسبت F محاسبه شده (۱۸/۲۱۴) در سطح اطمینان حداقل ۹۹ درصد معنادار است. همچنین همبستگی پیرسون نشان داد که بین احساس خوشبختی و توانمندی کارکنان و توسعه اهداف سازمانی در سطح آلفا ۰/۰۵ ارتباط مثبت معنی داری وجود دارد.

کلیدواژه:

سرمایه عاطفی، احساس خوشبختی، توانمندی، اهداف سازمانی