

چکیده

رشد کسب و کار یکی از مهمترین مولفه هایی است که پژوهشگران در چند سال اخیر از ابعاد مختلفی آن را مورد بررسی قرار داده اند. برای کسب مزیت های حاصل از نرخ مناسب رشد کسب و کار، مدیران سازمان همواره در جستجوی اتخاذ تدابیری هستند، یکی از مهمترین تدابیر ارزیابی رشد کسب و کار در سال های مختلف است. پژوهشگران مختلف همواره توجه ویژه ای به رشد کسب و کار بنگاه های تولیدی فعال در شهرک های صنعتی داشته اند، زیرا معتقدند رشد مناسب کسب و کار واحدهای فعال در شهرک های صنعتی به صورت مستقیم بر اقتصاد کشور و اقتصاد منطقه تاثیرگذار است. در این راستا هدف اصلی تحقیق تبیین رشد کسب و کار بنگاه های تولیدی فعال در شهرک های صنعتی رشت و انزلی با تاکید بر تمایل به کارآفرینی است. پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه ی گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی و از نظر روش از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شرکت های تولیدی در شهرک های صنعتی رشت و انزلی است. تعداد نمونه مورد مطالعه در این تحقیق ۱۴۶ شرکت و روش نمونه گیری از نوع نمونه گیری تصادفی ساده است. با توجه به این که جامعه ی مورد مطالعه از نوع محدود است از فرمول کوکران برای انتخاب نمونه استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از توزیع پرسشنامه از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزارهای SPSS و PLS انجام شده است. نتیجه فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار تمایل به کارآفرینی بر برندگرایی، منابع برند، عملکرد برند و عملکرد بازار بود. از طرف دیگر تاثیر مثبت و معنی دار برند گرایی بر منابع برند، عملکرد برند و عملکرد بازار، همچنین تاثیر مثبت و معنی دار منابع برند بر عملکرد برند و عملکرد بازار و تاثیر مثبت و معنادار عملکرد برند بر عملکرد بازار و رشد کسب و کار و در نهایت تاثیر مثبت و معنادار عملکرد بازار بر رشد کسب و کار هم به تایید رسید.

واژگان کلیدی:

رشد کسب و کار، تمایل به کارآفرینی، عملکرد بازار، عملکرد برند، شرکت های تولیدی.