

چکیده

بسیاری از کشورهای در حال توسعه با کمبود سرمایه و منابع مالی مواجه هستند . این کشورها از جمله ایران برای جبران کمبود سرمایه و منابع مالی مورد نیاز خود نیازمند جلب ب سرمایه های خارجی هستند . هدف از این پژوهش شناسایی عوامل غیراقتصادی موثر بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی می باشد. جامعه آماری در پژوهش حاضر عبارتست از مسئولین و کارشناسان سرمایه گذاری و اقتصادی دستگاه های اجرایی امور اقتصادی و دارایی که تعداد آنها ۵۹ نفر می باشند. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه و در مورد تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون دو جمله ای استفاده شده است . نتایج حاصل نشان داد که تمامی زیرساخت های عوامل سیاسی- اجتماعی و عوامل طبیعی کشور بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی موثر می باشند.

کلمات کلیدی: سرمایه گذاری مستقیم خارجی، عوامل سیاسی- اجتماعی، عوامل طبیعی، منابع مالی