

چکیده

شرکت های تولیدی یکی از مهمترین بخش های صنعت هر کشور به شمار می روند و در این راستا تقویت جایگاه آن بسیار حائز اهمیت است. از این رو هدف اصلی تحقیق تاثیرمسئولیت پذیری اجتماعی و ابعاد کارت امتیازی متوازن بر اهداف و چشم انداز شرکت های تولیدی در شهرک های صنعتی رشت است. جامعه ی تحقیق شرکت های تولیدی در شهر رشت هستند که تعداد آنها ۱۶۵ شرکت است. روش نمونه گیری در این تحقیق از نوع نمونه گیری تصادفی ساده است. برای اجرای روش تصادفی ساده از نرم افزار اکسل و قابلیت تولید اعداد تصادفی استفاده شده است. تعداد نمونه بدست آمده از این روش برابر با ۱۱۶ شرکت می باشد. روش گردآوری داده ها در این تحقیق میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. در این تحقیق برای اندازه گیری روایی از روایی محتوا و همچنین برای اندازه گیری پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است که مقادیر آن برای تمامی متغیرهای مدل بالاتر از ۰/۷ بدست آمده است. تمامی تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزارهای اس پی اس اس و پی ال اس انجام شده است. برای بررسی فرضیه های تحقیق از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتیجه ی فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنی دارمسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر بعد مالی، بعد مشتری، اهداف، فرآیندهای داخلی، رشد و یادگیری بود. در فرضیه های دیگر تحقیق نیز تاثیر مثبت و معنی دار بعد رشد و یادگیری بر بعد فرآیندهای داخلی، بعد فرآیندهای داخلی بر بعد مشتری، بعد مشتری بر بعد مالی، بعد مالی بر اهداف، بعد مشتری بر اهداف، بعد فرآیندهای داخلی بر اهداف، بعد رشد و یادگیری بر اهداف و در نهایت اهداف بر چشم انداز شرکت های تولیدی شهرک های صنعتی رشت به تایید رسیده است.

واژگان کلیدی : چشم انداز، اهداف، کارت امتیازی متوازن، مسئولیت پذیری اجتماعی، شرکت های تولیدی، شهر رشت.