

چکیده

کارآفرینی فرآیندی است که در شبکه‌ای از روابط اجتماعی واقع شده و این روابط می‌تواند رابطه کارآفرین را با منابع فرصت‌ها، محدود یا تسهیل نماید در جامعه ایران امروز، موانع کارآفرینان صرف نظر از عوامل سیاسی، اقتصادی، حقوقی و مدیریتی به دلایل اجتماعی- فرهنگی از جمله نادیده گرفتن روابط و پیوندهای اجتماعی نیز می‌باشد. از این رو تحقیق حاضر به دنبال بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینانه با توجه به نقش میانجی مدیریت دانش در شرکت‌های تولیدی استان گیلان است. جامعه آماری این تحقیق را ۲۸۰ شرکت تولیدی فعال که در داخل و نواحی اطراف شهرک‌های صنعتی در سطح استان گیلان مستقر شده و مشغول به فعالیت بودند تشکیل می‌دهد که این شرکت‌ها در زمینه تولید مواد غذایی و آشامیدنی فعالیت می‌کردند. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای و روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، تعداد ۱۸۶ شرکت تولیدی در سطح استان گیلان به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. این تحقیق شامل هفت فرضیه بود. برای جمع‌آوری اطلاعات مربوط به متغیرهای تحقیق از پرسشنامه لیو و لی^۱ (۲۰۱۵) استفاده شد که در نهایت ۱۹۰ پرسشنامه صحیح از شرکت‌های تولیدی جمع‌آوری گردید. به منظور تحلیل داده‌ها، تکنیک مدل‌یابی معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل مورد استفاده قرار گرفت. در نهایت یافته‌ها نشان دادند که سرمایه اجتماعی (سرمایه ساختاری، سرمایه شناختی و سرمایه رابطه‌ای) بواسطه مدیریت دانش بر گرایش کارآفرینانه شرکت‌های تولیدی در استان گیلان بطور معنادار تاثیرگذار است. در نهایت، با توجه به نتایج بدست آمده پیشنهادات تحقیق ارائه گردید.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش، گرایش کارآفرینانه، مدل‌یابی معادلات ساختاری.

¹ Liu & Lee