

چکیده

فناوری اطلاعات باعث به وجود آمدن انقلاب عظیمی در کسب و کار سازمان ها شده است و ساز و کارهای آنها را دسرخوش تغییرات فراوانی کرده است. بانک ها و موسسات مالی نیز از این فرصت استفاده کرده و فرایندهای خود را بر مبنای فناوری اطلاعات تقویت کرده اند. از مهمترین تغییرات ایجاد شده در نهادهای مالی و پولی، ایجاد بانکداری مجازی است که تراکنش های مالی در هزاره ی سوم را دگرگون کرده است. لذا هدف اصلی این تحقیق تاثیر مسئولیت اجتماعی سازمان بر قصد استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی با تاکید بر مدل پذیرش تکنولوژی در بانک های شهر رشت است. سوال اصلی مطرح شده در این تحقیق نیز به این صورت است که مسئولیت پذیری اجتماعی و ابعاد مدل پذیرش تکنولوژی بر قصد استفاده ی مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک بانک های شهر رشت چه تاثیری دارند؟ از ای رو پژوهش حاضر از نظر هدف نوع پژوهش های کاربردی، از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه ی گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی و از نظر رابطه ی بین متغیرها از نوع همبستگی است. جامعه ی مورد مطالعه در این تحقیق مشتریان استفاده کننده از خدمات بانکداری الکترونیکی در شهر رشت می باشند و تعداد نمونه نیز برابر با ۳۴۹ نفر از مشتریان می باشند. روش نمونه گیری در پژوهش حاضر از نوع نمونه گیری سهمیه ای و غیراحتمالی در دسترس است. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه ی استاندارد است. کلیه ی تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزارهای اس پی اس اس و پی ال اس انجام شده است. برای بررسی فرضیه های پژوهش از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتیجه ی آزمون فرضیه های پژوهش حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار مسئولیت پذیری اجتماعی بر قصد استفاده، سهولت و سودمندی ادراک شده بود. از سوی دیگر تاثیر مثبت و معنی سهولت ادراک شده بر سودمندی و ارزش ادراک شده نیز به تایید رسیده است. در فرضیه های دیگر نیز تاثیر مثبت و معنی دار فشار اجتماعی بر ارزش ادراک شده و قصد استفاده ی مشتریان به تایید رسیده است. در فرضیه های انتهایی تحقیق نیز تاثیر مثبت و معنی دار سودمندی ادراک شده بر ارزش ادراک شده و قصد استفاده ی مشتریان به تایید رسید. در نهایت در فرضیه ی آخر تاثیر مثبت و معنی دار ارزش ادراک شده بر قصد استفاده ی مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی به تایید رسیده است.

واژگان کلیدی: قصد استفاده، مدل پذیرش تکنولوژی، مسئولیت پذیری اجتماعی، بانک، حداقل مربعات جزئی.

