

## چکیده

طنز در ادبیات کودک جایگاه ویژه‌ای دارد. در این پایان‌نامه شگردهای موجود در طنز داستانی بررسی شده تا نویسندگان طنز نوجوان، با نیازهای مخاطبان خویش در این زمینه آشنا شوند. در این پژوهش که به روش توصیفی-تحلیلی انجام شده است، طی پنج فصل تلاش شده است تا شگردهای استفاده شده در داستان‌های طنز نوجوان دهه هشتاد به بعد انتشارات کانون پرورش فکری که در مجموع دوازده جلد کتاب است بررسی شده و مشخص گردد که این شگردها متناسب با ذائقه‌ی مخاطب نوجوان می‌باشد یا خیر. پس از بررسی‌های انجام شده معلوم گردید که شگردهای موقعیت طنزآمیز، شخصیت‌سازی و اغراق، شگرد غالب اکثر این آثار است و تنوع لازم در به کارگیری شگردها وجود ندارد. موضوع بیشتر داستان‌ها چنان‌که باید و شاید بر اساس نیازهای مخاطب و دغدغه‌های مرتبط با سن او نیست. اما به طور کلی همه‌ی آن‌ها ضمن انبساط خاطر مخاطب، وی را به تفکر وادارند و در واقع از طنز به عنوان وسیله‌ای برای آموزش تفکر انتقادی در این کتاب‌ها استفاده شده است.

**واژه‌های کلیدی:** ادبیات کودک، طنز و طنزپردازی، شگردهای طنز، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.