

چکیده

گردشگری فرهنگی سرآمد انواع گردشگری ها و پر مشتری ترین آنهاست؛ به طور که با توجه به جایگاه ویژه، شهر، در بسیاری از کشورهای موفق در این صنعت، شهر پایه اساس توسعه گردشگری است. بر این اساس پژوهش حاضر با این پیش فرض که جاذبه ای به نام موزه و نمایشگاه می تواند بر توسعه ی گردشگری شهری بیفزاید سعی نموده است تا هدف پژوهش خویش را به بررسی نقش و توانمندی موزه ها و نمایشگاه در جذب و توسعه ی گردشگری شهرستان رشت به عنوان محدوده ی پژوهش خویش قرار دهد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر نوع پژوهش، توصیفی است و به صورت پیمایشی و با ابزار پرسشنامه انجام شده است. جامعه آماری افراد و کارشناسان هستند که در بخش موزه ها و نمایشگاهها مشغول به فعالیت هستند. نتایج بدست آمده بیانگر این مطلب است که موزه ها و نمایشگاه های شهرستان رشت به صورت بالقوه نقش مهمی در جذب گردشگر و توسعه گردشگری فرهنگی شهری دارند که می توان، با تبلیغات مناسب و ارائه امکانات و تسهیلات بهتر و بیشتر برای بازدیدکنندگان، از این پتانسیل به نحو مطلوب برای توسعه گردشگری شهری بهره جست. در پایان بر مبنای اطلاعات به دست آمده، پیشنهاداتی ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی: موزه، نمایشگاه، گردشگری، تحولات، شهرستان رشت