

چکیده

در سال های اخیر وب سایت ها به یکی از اصلی ترین ابزار سازمان ها برای ارتباط و ارائه خدمات به مشتریان و ذینفعان خود تبدیل شده اند. با توجه به این مطلب باید اذعان داشت که علی رغم صرف هزینه های زیاد برای طراحی و پیاده سازی وب سایت از طرف سازمان ها توجه بسیار کمی بر ارزیابی عملکرد وب سایت های طراحی شده مبذول می شود که این به جهت نبود وجود ابزارها و چارچوب های مناسب ارزیابی وب سایت می باشد. چارچوب های ارزیابی وب سایت می توانند به عنوان یک راهنمای خوب برای ایجاد یک وب سایت در فضای مجازی مورد استفاده قرار بگیرند و به مدیران وب سایت ها کمک کنند تا در مرحله طراحی و یا در زمان پیاده سازی و اجرا، وب سایت های خود را در جهت هر چه اثربخش تر بودن ارزیابی کنند. در همین راستا مقاله حاضر با بررسی تحقیقات انجام شده در حوزه ارزیابی وب سایت از بهمن ۱۳۹۴ به استخراج شاخص ها و عوامل مؤثر در ارزیابی وب سایت پرداخته و سپس با استفاده از آزمون تی استیودنت مشخص گردید و پس از آن با استفاده از تحلیل عاملی به طبقه بندی عوامل مؤثر بر ارزیابی عملکرد وب سایت های دستگاه های دولتی استان گیلان پرداخته می شود. در پایان نیز با بهره گیری از نظرات در این حوزه، مدل پیشنهادی را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

کلمات کلیدی:

وب سایت، سازمان های دولتی، طراحی وب سایت، ساختار وب سایت، کاربرد وب سایت و محتوا وب سایت