

چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین اقلام تعهدی با رشد شرکت ، تحریف حسابداری و بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره هفت ساله در بازه زمانی ۱۳۸۷-۱۳۹۳ انجام شد که با اجرای روش حذف سیستماتیک از میان کلیه شرکت های بورس اوراق بهادار تهران تعداد ۱۲۲ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شد. برای تجزیه تحلیل داده ها از روش های توصیف و تحلیل آماری استفاده شده است و با توجه به اینکه روش آزمون فرضیه ها مستلزم تحلیل همبستگی است و متغیرهای مورد بررسی کمی هستند برای آزمون فرضیه ها از روش رگرسیون استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان دهنده رابطه معنادار بین اقلام تعهدی با رشد فروش، جزء تعاملی رشد فروش و بازده سهام می باشد، این در حالی است که بین اقلام تعهدی با تحریف و کارایی مدیریت دارایی ها رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی

اقلام تعهدی ، رشد شرکت ، تحریف حسابداری ، بازده سهام