

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و ریسک پذیری و ارزش در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به این منظور در این پژوهش، اطلاعات ۱۳۰ شرکت در طی سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار گرفت. به منظور آزمون فرضیه‌های تحقیق از تحلیل رگرسیون چند متغیره و روش حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق، حاکی از تایید فرضیه اول تحقیق می باشد و نتایج تحقیق نشان داد که بین مسئولیت اجتماعی و ریسک پذیری و همچنین بین مسئولیت اجتماعی و ارزش رابطه معنی دار وجود ندارد .

واژه‌های کلیدی: ، مسئولیت اجتماعی ، ریسک پذیری، ارزش شرکت