

چکیده

در اقتصاد جهانی و رقابتی امروز، سازمان‌ها همواره در حال پیگیری و ارزیابی عملکرد خود و رقبا خود هستند. باتوجه به پیشرفت فن‌آوری و افزایش سطح توقع مشتریان، با ارزیابی عملکرد می‌توانیم مزیت رقابتی ایجاد کرده و سهم بازار شرکت را افزایش دهیم. کارت امتیازی متوازن به عنوان یک سیستم جامع ارزیابی عملکرد، ساختاری برای ارزیابی عملکرد سازمان و سیستم مدیریت فراهم می‌سازد. هدف از این پژوهش ارزیابی عملکرد شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران باتوجه به معیارهای مالی و غیر مالی و با بکارگیری کارت امتیازی متوازن است و این تحقیق از نظر روش، توصیفی و از نظر هدف کاربردی محسوب می‌شود و جامعه آماری این پژوهش ۷۰ شرکت پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. فرضیه‌های این تحقیق با روش پنل دیتا با استفاده از نرم افزار **eviews** انجام شد. نتایج حاصل از تخمین نشان داد که تمامی متغیرهای در نظر گرفته شده (بازده فروش، بازده حقوق صاحبان سهام، نسبت فروش به تعداد مشتریان عمده، نسبت هزینه بازاریابی به تعداد مشتریان عمده، نسبت فروش به هزینه بازاریابی، نسبت فروش به تعداد کارکنان، نسبت سود به تعداد کارکنان، نسبت هزینه تحقیق و توسعه به تعداد کارکنان، نسبت فروش به هزینه تحقیق و توسعه) غیر از متغیر سهم بازار رابطه مثبت و معنی‌دار با کیفیت سود در شرکت‌های منتخب پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ دارند.

کلمات کلیدی: ارزیابی عملکرد، کیفیت سود، معیارهای مالی، معیارهای غیرمالی، کارت امتیازی متوازن