

## چکیده

تبلور یافتن گردشگری به عنوان يك نیاز، تبدیل شدن آن به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی دنیا و تخصصی شدن گردشگری این فرصت را فراهم کرده تا هر مقصدی جهت بهره جستن از منافع حاصل از گردشگری امیدوار باشد. اما مسلماً این کار بدون شناسایی عوامل تأثیر گذار، برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک امکان پذیر نخواهد بود. بر این اساس در این پژوهش سعی داریم، با توجه به قابلیت های بالقوه استان گیلان در زمینه گردشگری حلال، با استفاده از مدل سوات نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای پیش روی گردشگری استان گیلان را مورد بررسی قرار دهیم و جهت توسعه هر چه بیشتر آن راهکارهای استراتژیک ارائه دهیم. این پژوهش از نظرهدف کاربردی، از نظر روش جمع آوری داده ها میدانی و مبتنی بر پرسشنامه است. حجم جامعه آماری ۲۵ نفر می باشد که طبق جدول مورگان ۲۴ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند، روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس می باشد. روائی و پایایی ابزار مورد تأیید می باشد. تحلیل های حاصل از سوات نشان می دهد وضعیت استان گیلان در حالت تهاجمی قرار دارد. با توجه به نقاط قوت و فرصت های محیطی، استراتژی ها با رویکرد تهاجمی ارائه گردید. بررسی ها نشان می دهد که با توجه به تنوع جاذبه های گردشگری و موقعیت جغرافیایی استان گیلان، این استان توانمندی های لازم برای توسعه گردشگری حلال را دارد.

واژه های کلیدی: گردشگری حلال، سوات، استان گیلان