

چکیده

هدف اصلی این تحقیق تبیین رفتار حمایتی مدیران از فناوری اطلاعات با تاکید بر درجه ی گشودگی تجربه و سواد اطلاعاتی آنها است. در این راستا سوال اصلی تحقیق به این صورت مطرح شده است که آیا سواد اطلاعاتی و درجه باز بودن تجربه مدیران ارشد روی رفتار حمایتی آن ها تاثیرگذار است؟ این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی است. جامعه ی تحقیق کارکنان مخابرات استان گیلان هستند و روش نمونه گیری هم از نوع نمونه گیری تصادفی ساده و تعداد نمونه نیز برابر با ۳۱۹ نفر از کارکنان است. روش گردآوری داده ها در این تحقیق میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است. در این تحقیق برای اندازه گیری روایی از روایی محتوا و همچنین برای اندازه گیری پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است که مقادیر آن برای تمامی متغیرهای مدل بالاتر از ۰/۷ بدست آمده است. تمامی تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزارهای اس پی اس اس و لیزرل انجام شده است. برای بررسی فرضیه های تحقیق از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده است. نتیجه ی فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار درجه ی گشودگی تجربه بر سطح تحریک بهینه نسبت به محیط، سطح بهینه تحریک نسبت به محیط مدیران بر رفتار حمایتی مدیران، درجه ی سواد مدیران ارشد بر روی رفتار حمایتی، درجه ی مشارکت مدیران ارشد بر رفتار حمایتی، ظرفیت جذب بر رفتار حمایتی و درجه ی سواد اطلاعاتی بر جذب بود.

واژگان کلیدی: رفتار حمایتی، سواد اطلاعاتی، گشودگی تجربه، شرکت مخابرات، استان گیلان.