

## چکیده:

با توجه به این که شرکت‌های تولید به دنبال حفظ و بهبود عملکرد خود هستند، لذا شناخت عوامل موثر بر عملکرد و بالاخص عملکرد مالی یک فرایند مهم و راهبردی تلقی می‌شود. از سوی دیگر در سال‌های اخیر مطالعات مربوط به همگرایی زنجیره تامین نشان داده است که این متغیر می‌تواند عملکرد مالی شرکتها را تحت تاثیر قرار دهد. در این راستا تحقیق حاضر برای پاسخ گویی به این سوال است که آیا همگرایی زنجیره تامین بر عملکرد مالی با توجه به نقش حمایت مدیعت عالی در شرکت های تولیدی شهرستان رشت تاثیر دارد؟ طراحی شده است.

جامعه آماری این تحقیق شامل شرکت‌های تولیدی شهرستان رشت بوده و شیوه نمونه گیری در این تحقیق به صورت غیراحتمالی هدفمند است که ۲۰۰ شرکت به عنوان نمونه مد نظر قرار گرفتند و در نهایت از ۱۳۶ شرکت پرسشنامه‌ها دریافت شد. روش جمع آوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار آن پرسشنامه می‌باشد. جهت تایید روایی پرسشنامه از روش روایی محتوی و جهت تعیین پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. جهت آزمون فرضیه‌های تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم اسمارت پی ال اس استفاده گردید. نتایج نشان داد که همگرایی با مشتری، همگرایی داخلی و همگرایی با تامین کننده در کنار حمایت مدیریت ارشد به میزان ۶۰/۱ درصد از عملکرد مالی را می‌تواند تبیین نمایند. **کلمات کلیدی:** همگرایی با مشتری، همگرایی داخلی، همگرایی با تامین کننده، حمایت مدیریت ارشد، عملکرد مالی