

## چکیده:

هدف پژوهش حاضر، بررسی اثر خوش بینی مدیر عامل بر انگیزه های نگهداشت وجه نقد در شرکت می باشد. برای سنجش متغیر وابسته از دو معیار نسبت وجه نقد و قدر مطلق تغییرات نسبت وجه نقد استفاده شده است. متغیرهای توضیحی نیز شامل یک مجموعه از ویژگی های شرکت و متغیرهای تعاملی آن ها با متغیر دامی خوش بینی مدیرعامل است. این ویژگی ها شامل برخی از انگیزه های نگهداشت وجه نقد از جمله: فرصت سرمایه گذاری، جریان نقدی عملیاتی، خالص سرمایه در گردش، مخارج سرمایه ای، اهرم مالی و سود تقسیمی می باشد. برای اندازه گیری خوش بینی مدیر عامل شرکت نیز از معیار خرید خالص مواد شرکت استفاده شده است. برای آزمون فرضیه ها، تعداد ۸۲ شرکت طی سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار انتخاب شدند. در این مطالعه از رگرسیون تلفیقی و روش ای جی ال اس برای آزمون فرضیات استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که خوش بینی مدیرعامل رابطه معناداری با میزان نگهداشت وجه نقد دارد. این نشان می دهد که مدیران خوش بین به طور قابل توجهی دارای اهداف متفاوتی برای نگهداشت وجه نقد در شرکت هستند و سیاست های متفاوتی را نسبت به سایر مدیران در نظر می گیرند.

واژگان کلیدی: خوش بینی مدیر، نگهداشت وجه نقد، خریدخالص مواد، عدم توازن وجه نقد در طی زمان