

## چکیده

این تحقیق به بررسی عوامل موثر بر مدیریت سرمایه در گردش در دو صنعت غذا و دارو، بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. به این منظور ۱۲ شرکت غذایی و ۲۵ شرکت دارویی در طی سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۹۲ انتخاب گردید. در این تحقیق چرخه تبدیل وجه نقد (CCC) به عنوان شاخص اندازه‌گیری مدیریت سرمایه در گردش و تاثیر متغیرهای سود اندازه‌گیری شده، اندازه شرکت، نسبت جریان‌های نقدی و قدرت نفوذ بر مدیریت سرمایه در گردش در نظر گرفته شد. برای تجزیه و تحلیل از روش پنل دیتا استفاده شده است. بعد از بررسی تاثیرگذاری این متغیرها بر چرخه تبدیل وجه نقد، به تفاوت معناداری این تاثیرگذاری در این دو صنعت پرداخته شد. نتایج تحقیق نشان داد که در صنعت دارویی، غیر از متغیر نسبت جریان‌های نقدی، سایر متغیرها (سود اندازه‌گیری شده، اندازه شرکت، رشد فروش و قدرت نفوذ) بر مدیریت سرمایه در گردش تاثیر معناداری دارند. در صنعت غذایی، به غیر از متغیر رشد فروش، سایر متغیرها (سود اندازه‌گیری شده، نسبت جریان‌های نقدی، اندازه شرکت و قدرت نفوذ) بر مدیریت سرمایه در گردش تاثیرگذارند. همچنین نتایج نشان داد که تفاوت معناداری از نظر تاثیرگذاری متغیرها بر مدیریت سرمایه در گردش در دو صنعت مورد بررسی وجود ندارد.