

چکیده

حدود نیمی از انرژی موردنیاز روزانه مردم ایران از نان تامین می‌شود. باتوجه به افزایش جمعیت کشور تقاضای مردم برای تنوع نان، نقش محوری آن در تغذیه روزانه مردم و اهمیت اقتصادی نان، توسعه نان صنعتی در کشور به یک فرایند بلندمدت و به ویژه فرهنگ‌سازی مناسب نیاز دارد. لذا هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل موثر بر استفاده از ظرفیت تولیدی نان صنعتی در استان گیلان می‌باشد. این تحقیق بر اساس چگونگی بدست آوردن داده‌های مورد نیاز و از نظر طبقه‌بندی تحقیقات با توجه به هدف آنها، در زمره‌ی تحقیقات توصیفی قرار دارد. جامعه آماری تحقیق حاضر، واحدهای نان صنعتی استان گیلان می‌باشد که ۹ واحد در سطح استان گیلان مشغول به کار هستند. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها که از روش معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار **lisrel 8.8** انجام شده است، نشان داد که کارایی مدیریت بر مهارت و تخصص نیروی کار و هزینه‌های تولید تاثیرگذار است. همچنین دولت بر هزینه های تولید، سرمایه گذاری، واردات محصولات مشابه، تاثیرگذارند، و در آخر نتایج نشان داد که مهارت و تخصص نیروی کار، هزینه های تولید، سرمایه‌گذاری و واردات محصولات مشابه بر استفاده از ظرفیت تولید تاثیرگذار می‌باشند.

کلمات کلیدی: ظرفیت تولید، نان صنعتی، هزینه‌های تولید، کارایی مدیریت