

چکیده

امروزه در سازمان های پیشرفته و موفق جهان سعی می شود که تا برای ارتقاء عملکرد سازمان اهداف روشن و مشخصی در نظر گرفته شود و سپس در جهت نیل به آن ها همه توان خود را به کار گیرند عملکرد سازمانی، نقش مهمی را در توسعه سازمانی ایفا می کند. هدف کلی این تحقیق بررسی نقش میانجی گری مدیریت تامین کنندگان در رابطه بین مدیریت دانش روی عملکرد سازمانی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد نظر شرکت تولید کننده مواد غذایی استان گیلان است با تعداد ۱۵۰ شرکت است. با در نظر گرفتن تعداد کل جامعه آماری و با توجه به فرمول کوکران تعداد ۱۰۳ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در نهایت داده ها بوسیله نرم افزار SPSS 23 و v.pls1.04b1 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. با تجزیه و تحلیل داده ها مشخص گردید که در سطح ۹۵٪ مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی تاثیر معناداری دارد. همچنین مدیریت روابط تامین کننده بر عملکرد سازمانی تاثیر معناداری دارد و نهایتاً مدیریت روابط تامین کننده اثر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی را میانجی گری می کند.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، عملکرد سازمانی، مدیریت روابط تامین کننده