

## چکیده

امروزه در کشورهای مختلف از جمله ایران، مدیران مشتاق به ایجاد سیستم‌های مدیریت دانش در سازمان‌ها با هدف بهره‌گیری از نتایج مفید آن می‌باشند. یکی از مهمترین فرایندهای مشترک در ساختارهای مختلف معرفی شده برای مدیریت دانش، تسهیم دانش است، و نیز انگیزش افراد برای تسهیم دانش خود در سازمان‌ها، یکی از مهمترین اولویت‌های دست اندرکاران مدیریت دانش در جهان می‌باشد. هدف کلی این تحقیق بررسی نقش میانجی‌گری تعهد عاطفی در ارتباط بین ابعاد پاداش و تسهیم دانش است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی، کارکنان شعب بانک ملت استان گیلان با تعداد ۵۸۰ نفر است. با نظر گرفتن تعداد کل جامعه آماری و با توجه به جدول فرمول کوکران تعداد حجم نمونه ۲۱۷ نفر است که با استفاده از روش نمونه‌برداری تصادفی انتخاب شدند. در نهایت پرسشنامه از کارکنان جمع آوری شد و اطلاعات مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح ۹۵٪ بین پاداش (درونی و بیرونی) و تعهد عاطفی کارکنان ارتباط معنی داری وجود دارد. همچنین بین تعهد عاطفی و تسهیم دانش کارکنان ارتباط معنی داری وجود دارد و نهایتاً اینکه تعهد عاطفی ارتباط بین پاداش (درونی و بیرونی) و تسهیم دانش کارکنان بانک ملت استان گیلان را میانجی‌گری می‌کند.

کلمات کلیدی: پاداش درونی، پاداش بیرونی، تعهد عاطفی و تسهیم دانش